

海南巨变



撸起袖子加油干

深入学习贯彻省第七次党代会精神

南海风情小镇初具规模,全域5A级景区建设稳步推进,小镇游人如织,商机无限

潭越越舒心的日子



潭门镇的马路宽敞整洁

编者按

2013年4月8日至10日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在海南琼海、三亚等地深入渔港、特色农业产业园、国际邮轮港考察。习近平强调,海南作为全国最大经济特区,后发优势多,发展潜力大,要以海南国际旅游岛建设为总抓手,闯出一条跨越式发展路子来,争创中国特色社会主义实践范例,谱写美丽中国海南篇章。

今年4月25日,省第七次党代会召开,大会的主题是:紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,凝心聚力,奋力拼搏,加快建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南!

近日,本报记者沿着当年总书记的考察足迹,进行了回访。今日起,本报陆续推出系列报道,和读者一起细数海南这几年的巨变,展望美好新海南。

核心提示

2013年4月8日,习近平总书记到琼海潭门考察,登上渔船、到渔民协会,还沿街走访,与海南的干部群众谈发展、话民生,一路殷殷关切,一路谆谆寄语,带来了党中央对当地的亲切关怀,对人民群众的深情问候。距离习近平总书记的到来已过去4年,4年,足够一座城市遍地高楼拔地而起,足够一个国家在前进的道路上日新月异。那么,潭门镇的4年呢?5月3日,本报记者再次来到潭门镇,采访了多名当地居民,了解他们经历了怎样的剧变,给自己的未来做了哪些规划,和他们一同感知时代的脉搏,一同见证潭门的成长与变化。 记者 钟起的 文/图



渔民柯维秀

“2013年,习总书记考察潭门渔港,登上渔船与渔民亲切握手,叮嘱我们并和我们合影。”

现在有船、有政策扶持、有保障 出海捕鱼更有底气了

5月3日下午,潭门渔港,一张摄于2013年4月8日习近平总书记登上渔船与渔民合影的巨幅照片高高挂在入口处,大家的脸上洋溢着笑容,其中就有船东柯维秀。柯维秀是潭门镇日新村委人,他17岁初中一毕业,就上了舅舅的渔船下南海,刚开始只是在船上煮饭,做些杂事。3个月后,逐渐熟悉了海上事务的柯维秀开始转做水手,下海潜捕。18岁,柯维秀升为大副,20岁升为船长。2000年后,柯维秀贷款买了生平第一艘渔船,那是当时潭门港吨位最大的船,达100吨。潭门镇有几千名渔民,潭门人祖祖辈辈都闯海吃海。柯维秀是潭门渔民中第一批改变思路带头造大船闯深海的人。2013年下半年起至2016年,柯维秀贷款买了两艘超过400吨的钢质船,成为潭门镇首批拥有全新大吨位钢质渔船的船东之一。目前,柯维秀已经有6艘渔船。 “现在我们海南不是要建设海洋强省嘛,政府对我们的扶持力度也大了,帮助我们造大船。3年前,潭门每艘渔船都装了北斗卫星导航、定位等系统,出海作业时我们心里踏实多了。”柯维秀说,现在有船、有政策扶持、有保障,渔民出海捕鱼,感觉心里更有底气多了。柯维秀说,对于潭门未来的发展,大家都信心满满,而他也希望今后能获得更多政策扶持,以发展近海休闲观光渔业。



渔民协会会长丁之乐

“我们会牢记习总书记的叮嘱,为渔民办实事,多服务渔民,带领大伙继续造大船、闯大海、抓大鱼。”

当好渔民的“娘家人” 带领大伙造大船闯大海抓大鱼

“当时我在这里。”记者一走进潭门镇渔民协会办公室,就看到当年习近平总书记考察渔民协会的大幅照片挂在墙上。协会会长丁之乐指着照片上的自己,笑着说,当时习总书记与正在办理出海报关手续的渔民握手交谈,并叮嘱协会一定要协助政府有关部门多为渔民办实事,多服务渔民。丁之乐介绍,潭门镇渔业协会成立于1994年,目前有4000多名会员。协会的作用主要是联合出海的渔船,“联帮”出海,至少3艘船以上才能出海,以便相互帮助;配合有关部门进行海难救助,处理渔民纠纷等。 “现在协会登记在册的80吨以上的渔船就有180多艘,这些大船可以出远海作业。”丁之乐说,习总书记考察后,有关部门加大扶持力度,部分渔民也贷款投资造大船,从2015年开始至今,潭门镇已经有20多艘500吨的钢质渔船,系国家骨干渔船,其中21艘为渔民投资打造,“作为渔民的‘娘家人’,我们会牢记习总书记的叮嘱,为渔民办实事,多服务渔民,带领大伙继续造大船、闯大海、抓大鱼。”



居民莫泽盈

“相信今后的游客会越来越多,潭门居民也会越来越忙碌,到时潭门又将迎来新一轮的发展。”

潭门大桥通车,旅游业越来越火 家乡发展“迈大步”

潭门镇委宣传干事莫泽盈是土生土长的潭门人,也亲身见证了家乡日新月异的变化。2014年2月,在嘉积镇当老师的莫泽盈报考了大学生村官,回到潭门家乡工作。莫泽盈说,潭门镇最大的变化始于2012年下半年,潭门实施新型城镇化建设,打造南海风情小镇,扮靓了镇墟,注入了旺盛的生命力。镇墟面积虽然不大,却是一片渔家风情,触目所及,都是海的元素。特别是2013年4月,习总书记到潭门考察后,小镇更是声名鹊起。 “路通即财通,2014年3月19日,建设周期长达10年的潭门大桥全面通车,为潭门架起了跨越发展的桥梁。”莫泽盈说,一直以来,往来博鳌镇与潭门镇必须绕路半小时,出行十分不便。大桥的建成打破了潭门与博鳌两镇之间的交通障碍,实现了两地人物流快速、合理流通,极大地带动了潭门镇旅游的发展。 据介绍,这几年,潭门镇的旅游发展迅速,仅旅馆就有10多家,大大小小的海鲜店有30多家,从业人员千左右,有的渔民既“做海”(出远海作业),也经营海鲜店。“目前琼海市正在打造全域5A景区,潭门镇也在依托海洋渔业资源优势,大力发展海洋经济,相信今后游客会越来越多,潭门居民也会越来越忙碌,到时潭门又将迎来新一轮的发展。”莫泽盈满怀期待地说。



返乡创业者何声传

“潭门发展得好,我们老百姓自然受益。随着‘一带一路’倡议的推进,潭门又将迎来新的机遇,我很看好家乡的发展。”

看好潭门发展前景 他“回家”开渔家乐

30多年前,因为在香港的叔叔需要有人继承餐馆生意,当时在潭门镇日新村生产大队当干部的何声传只身一人前往香港。 近年来,潭门发生了翻天覆地的变化。2014年,在外漂泊几十年的何声传毅然回到家乡,当他踏上宽敞整洁的马路,看着街边规整的洋楼和络绎不绝的游客,不禁感慨道,“潭门人真有福气!” 据了解,何声传回潭门后和表弟陈廷雄合股开起了特色渔家乐,不仅有海鲜,还提供住宿,其中海鲜店可同时接待500人。经营两三年来,他们逐步将渔家乐打造成集儿童娱乐场所、渔耕文化展览等为一体的“闯海”文化特色渔家乐,“每年暑假,渔家乐的生意特别好,很多小朋友都很喜欢这里。”何声传说。 目前,渔家乐打造的渔耕文化展览馆已经初步建成,展出的有渔民出海作业的渔具、罗盘等,庭院外墙上的渔家祖训、渔家顺口溜等特色渔家文化让游客流连忘返。“展馆需要有人继承餐馆生意,当时在潭门镇日新村生产大队当干部的何声传只身一人前往香港。 近年来,潭门发生了翻天覆地的变化。2014年,在外漂泊几十年的何声传毅然回到家乡,当他踏上宽敞整洁的马路,看着街边规整的洋楼和络绎不绝的游客,不禁感慨道,“潭门人真有福气!” 据了解,何声传回潭门后和表弟陈廷雄合股开起了特色渔家乐,不仅有海鲜,还提供住宿,其中海鲜店可同时接待500人。经营两三年来,他们逐步将渔家乐打造成集儿童娱乐场所、渔耕文化展览等为一体的“闯海”文化特色渔家乐,“每年暑假,渔家乐的生意特别好,很多小朋友都很喜欢这里。”何声传说。 目前,渔家乐打造的渔耕文化展览馆已经初步建成,展出的有渔民出海作业的渔具、罗盘等,庭院外墙上的渔家祖训、渔家顺口溜等特

工艺品店老板 陈廷雄

“现在潭门漂亮多了,潭门大桥也通车了,这是一条康庄大道,游客过个桥就到潭门吃海鲜,这也是我们的发展机遇啊。”

开店卖工艺品、“试水”旅游业 日子会越来越越好

“现在咱们潭门漂亮多了,潭门大桥也通车了,这是一条康庄大道,来旅游的游客过个桥就到潭门吃海鲜,这也是我们的发展机遇啊。”谈起潭门小镇的发展,今年56岁的当地居民、海鲜店和工艺品店老板陈廷雄喜形于色,“我觉得住在潭门非常幸福!” 1981年,陈廷雄乘着改革开放的春风,投入“商海”,虽然只是在村里经营一个小卖部,但他投入了许多心血。1990年,陈廷雄“转战”镇上,在潭门墟做商品批发;1993年经营五金;1999年,他看准家电市场,开起了家电专卖店。2005年,陈廷雄在镇墟上建起了一栋4层临街楼房。2010年,当时镇墟上有20家工艺品店,不过都不上规模,装修档次较低,陈廷雄看好这个市场,毅然决定转型,于是,潭门镇上第一家装修上档次的旅游工艺品店(面积60平米)正式开张了。如今,陈廷雄的工艺品店已经扩大至130平米,经营红木雕刻、玉器、工艺品等,“游客从博鳌来潭门吃海鲜,逛逛街,总会买点纪念品回去的。”他说。 潭门大桥通车后,潭门与博鳌之间眨眼即可到达,为何不借助博鳌亚洲论坛的影响力和品牌效应发展旅游业?陈廷雄看好潭门的旅游市场,除了经营工艺品店,他还琢磨着如何利用自家老屋“试水”旅游业。2015年初,他和几个兄弟商量后,说干就干,开起了渔家乐,“主要是我表兄,他专门从香港回来和我们一起干。”陈廷雄说,他相信,未来的日子会越来越好的。

从千年渔港变风情小镇 她这样蜕变

产业结构调整: 做大做强海洋捕捞业,新增26艘500吨的钢质渔船

记者从潭门镇政府获悉,近年来,该镇围绕加快建设“潭门南海小镇”的发展定位,稳步推进全镇经济社会发展。2016年,全镇社会总产值达35.07亿元,同比增长12.4%,农民人均可支配收入达到1.62万元,同比增长8%。 该镇的产业结构调整成效也凸显。海洋捕捞业做大做强,从业渔民达到1.1万人,新增的26艘500吨的大吨位钢质渔船扬帆出海,增强了远海捕捞的能力,保障了渔民海上生产生活的安全。旅游产业、海产品加工业稳步发展,深入挖掘南海渔耕、闯海文化和历史,将东南亚国家的菩提子等原料引进潭门加工,各式各样的“伴手礼”深受广大游客喜爱;丰富的海产品加工成各种各样的海鲜、鱼干销往全国各地。

旅游产业: 旅游项目丰富,听老渔民讲故事,尝海鲜大餐成新时尚

与此同时,该镇的旅游产业蓬勃发展,“潭门赶海”成为旅游新品牌,周末或者传统节假日期间,潭门日均接待游客达5000人次,最高时日均突破5万人次。如今,到潭门登上渔船听老渔民讲潭门故事、品尝潭门美食及海鲜大餐、选购特产等,已成为游客们的新时尚。 据介绍,目前,落户潭门镇的国家南海博物馆等国家重点项目正在稳步推进当中,预计2017年投入使用。此外,潭门航迹馆、潭门湾公园项目、潭门故事、赶海人家渔家乐等一大批社会投资项目为潭门发展注入了新的动力。

城乡一体化: 南海风情小镇镇墟升级改造初具规模

潭门镇政府有关负责人介绍,该镇积极探索城乡一体化发展新路子,努力在新常态下创建新型城镇化“潭门范例”。 现阶段,南海小镇镇墟升级改造已初具规模,成功培育出贝类工艺品一条街、海鲜餐饮一条街等新业态,新的产业发展为南海小镇注入强劲动力。此外,该镇将通过整合漫步绿道、乡村道路、特色千年古村落等特色文化资源,开启乡村旅游新局面,打造全镇全域5A级景区。 同时,围绕“海洋文化、渔业文化”主题,以升级打造“潭门赶海”游玩季,依托现有的旅游资源、南海文化资源,逐步打造形成了南海文化体验区、滨海休闲烧烤、赶海主题酒吧公园、滨海酒店度假等新业态,不断显现潭门南海小镇迷人魅力,稳步推进“美丽潭门”建设。

发展海洋经济: 调整产业结构,扶持打造特色美丽乡村长廊

“我们将进一步调整产业结构,依托海洋渔业资源优势,通过加大资金投入,扶持打造特色美丽乡村长廊,争取打造潭门海产品交易市场等,大力发展海洋经济。”该负责人说。 据介绍,国家南海博物馆落户潭门,将极大带动潭门旅游市场的发展。当前,潭门有65艘100吨左右的木质渔船有意愿发展休闲渔业,加之潭门得天独厚的海岸渔业资源,发展近海休闲观光渔业可以满足广大游客深度体验潭门南海小镇的需求。对此,该镇将精心包装近海潜水休闲体验、渔家乐、近海钓鱼体验和了解南海《更路簿》、听老船长讲故事等亲近自然、具有浓郁渔村民俗民情及人文景观的特色旅游项目。 据介绍,该镇还将借助国家南海博物馆效应和港下至红卫桥旅游道路的建设,整合漫步绿道、乡村道路等特色资源,把国家南海博物馆周边的美丽乡村连片打造成“美丽乡村长廊”。