



撸起袖子加油干

深入学习贯彻省第七次党代会精神



员工在玫瑰谷园区劳作



村民加入合作社后,收入增加了

造玫瑰产业小镇,实现人人可就业、户户有产业 三亚玫瑰谷带动周边村民种植玫瑰增加收入,还将打

让村民大步奔小康 浪漫产业

核心提示

三亚亚龙湾国际玫瑰谷坐落在原本默默无闻的黎族村庄——三亚市吉阳区博后村。大约9年前,那里还是一片盐碱地,当地村民收益微薄。如今,玫瑰谷不仅解决了当地大量村民的就业问题,带动村民一起致富,而且其自身也得到了长足发展,经济效益逐年递增。

2013年4月9日,习近平总书记来到三亚玫瑰谷考察,亲切看望了员工,并对产业园实行“公司+合作社+农户”模式种植经营玫瑰花、示范带动农民增收致富的做法表示肯定。他强调,小康不小康,关键看老乡。要把中央制定的强农惠农富农政策贯彻落实好,使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济的一张王牌,不断开创“三农”工作新局面。

近日,本报记者对玫瑰谷进行了回访。如今,玫瑰谷三期工程正在规划中,准备将博后村打造成玫瑰产业小镇,村民的日子也越来越好。

记者 刘兵 徐一凡 文图



A “公司+合作社+农户”合作模式发力 朵朵玫瑰花,村民致富它“当家”

5月4日,记者前往博后村,路边的广告牌上十个大字分外醒目——“小康不小康,关键看老乡”,这句话是习近平总书记2013年4月9日来这里考察时留下的。

记者在景区看到,如今玫瑰花还未开放,员工们戴着斗笠在玫瑰地里劳作。

三亚兰德国际玫瑰谷发展有限公司(以下简称玫瑰谷公司)办公室主任苏文茂告诉记者,玫瑰谷通过“公司+合作社+农户”的合作模式,让周边博后村、大茅村等村庄村民告别了上山砍柴、毁林种地的日子,鼓励村民出租土地、种植玫瑰、发展产业。截至2016年12月,全省玫瑰种植面积达2500亩。其中,合作社种植总面积为1000亩,玫瑰谷种植面积1000亩,儋州市种植面积300亩,三亚吉阳区种植面积200亩。

据了解,目前已成立合作社18家,通过公司对合作社进行有针对性的技术指导,参加合作社的农民收益不断增长。

苏文茂说,为了帮助合作社农户种植,他们在“公司+合作社+农户”的基础上,还将经营模式精细化,采用“公司+合作社+农户+科技+生产标准化”。同时,实行“五统一分”的模式进行管理,即“统一种苗、统

一农资、统一技术、统一品牌、统一销售,分散种植”。

苏文茂介绍,为了确保合作社农户的基本利益,玫瑰谷采用全年固定价格向合作社收购,以打消市场下行情况给农户带来的顾虑。目前玫瑰种植亩产约4万支鲜花,每支0.8元,亩产价值3.2万元,扣除成本投入,每亩每年收益2万元以上。

据统计,2015年,玫瑰谷安排就业人数437人,2016年安排就业总人数为515人,较2015年上升17.8%。

收入方面,在玫瑰谷工作的村民人均年收入2.6万元以上。农民土地出租,租金收入为每亩一年3300元。

玫瑰谷建设以来,不断推动周边农村的经济发展,截至2016年12月,带动博后村发展规模化玫瑰特色民宿客栈14家、餐饮店4家。

除种植和旅游业外,玫瑰谷还以玫瑰为原料,研发衍生产品,目前已经开发出护肤品、化妆品、玫瑰食品、玫瑰饰品等38个系列共158个品种的特色衍生产品。苏文茂告诉记者,目前衍生产品的收入已经占玫瑰谷总收入的一半以上。

B 盐碱地上让玫瑰绽放 去年130万人次游客徜徉“花海”

玫瑰耐寒、耐旱,喜排水良好、疏松肥沃的壤土或轻壤土。三亚的气候环境和土壤,对玫瑰生长是一个极大的考验,尤其是玫瑰谷所在区域原本是一片盐碱地。

据了解,玫瑰谷于2009年开始建设,2012年8月完成一期工程,千亩玫瑰开始在这片热带土地上绽放。但事实上,玫瑰谷公司董事长杨莹2006年就组织专家来到三亚,用2年多时间对玫瑰进行培育和试种。“那两年的投入是比较大的,当时几百万扔进去基本上是见不到的,苗木到的时候,死了一批,要不然就是种了不长叶,要不然就是长叶不开花,这个品种根本不适合在三亚种植。”杨莹说。

“当时也有过怀疑,我为什么要来三亚创业,我很想走,回家也哭过无数次。”杨莹说,幸好功夫不负有心人,2008年8月份,

他们终于试种成功,改变了海南没有玫瑰的历史,“那个时候特别兴奋。”

玫瑰花试种成功,在三亚市政府的支持下,一期工程进展顺利。2012年8月至12月,玫瑰谷扩展了二期工程,完成了旅游基础设施建设,由种植业向旅游业发展,并于2012年12月12日开始玫瑰谷风情旅游试运营。

经过前期的充分准备,以及这几年我省对乡村旅游的重视与政策扶持,2014年,玫瑰谷游客流量达95万人次,2015年游客达118万人次,玫瑰产品销售收入突破亿元;2016年全年游客流量达130万人次。

这些年,玫瑰谷屡获殊荣,如“国家热带玫瑰花栽培种植示范区”、“全国巾帼现代农业科技示范基地”、“全国休闲农业与乡村旅游示范点”等。

C 打造玫瑰产业小镇 做到家家有产业、户户奔小康

2015年10月,省发改委公布我省百个特色产业小镇,其中就包括亚龙湾玫瑰产业小镇。

目前,玫瑰谷正在进行三期工程规划,准备将博后村打造成玫瑰产业小镇。按照规划,玫瑰产业小镇将依托亚龙湾国家旅游度假区,做出玫瑰产业特色,丰富亚龙湾区域旅游业态。在给村民提供就业岗位的同时,企业以产业特色帮扶带动村民发展特色产业、特色农家乐、特色小产业。此外,玫瑰谷将与村民一起成立专营的民宿酒店公司,发挥公司人才资源和人才优势,帮助老百姓做运营,实现兴业富民,最大程度增加村民的收入。

苏文茂告诉记者,玫瑰产业小镇将把产业开发和村民安置相结合,打造海南原乡文化和玫瑰文化相结合的黎族特色风情区,开创“企业+合作社+农民”的产业小镇开发新模式,做到家家有产业、户户奔小康。

“小镇预计总投资128亿元。”苏文茂说,除棚改和基础设施需政府投资外,项目资金主要是公司自筹,并充分利用国家产业

基金等资金。

开发建设模式方面,根据规划,主要包含以PPP模式、利用国家棚改政策完成的全部原住民安置、建设好黎族风情一条街及全域路水电气等基础设施;完善玫瑰谷示范区、玫瑰风情一条街、小火车通道及完成玫瑰谷景区全面升级改造等;建设与旅游景区融为一体、销售和自营有机结合的康养园,打造高端康养产业;在亚龙湾大景区基地概念中,产业小镇将引入酒店、会展加文化演艺,兴建“乡村+自然+玫瑰”为特色的庄园和民宿、会议接待中心及附属一系列主题酒店,如房车营地、运动旅馆、亲子酒店、艺术家酒廊等。

苏文茂介绍,玫瑰产业小镇通过一二三产业融合和叠加,安排当地村民就业,让村民实现“人人可就业、户户有产业”。打造黎族休闲、玫瑰衍生产品加工销售、玫瑰文化、民俗文化展示于一体的产业小镇,前期可解决3000人就业,使其真正成为三亚一个具有特色的小镇。

“浪漫产业”改变生活 玫瑰花铺就致富路

玫瑰谷员工: 从月薪500元到4000多元,对景区发展充满信心

2012年,还在厦门从事旅游工作的陈志树得知亚龙湾国际玫瑰谷正在招贤纳士,便放弃了厦门的工作,返乡发展。“我是三亚本地人,毕业后常年在外出打工,跟家人一直是聚少离多,最初的想法是到玫瑰谷工作离家比较近,可以经常回家看望父母。”陈志树坦言,初到玫瑰谷工作时,他并没有太大的信心。

当时玫瑰谷整个团队只有100多人,很多道路还没有硬化,到处都是荒地,公司的前景如何,大家心里都没有底气。“那时候,董事长带着我们每天奔波在田间地头,给我们的感觉很亲切,虽然辛苦,但大家都没有怨言,因为领导起了很好的带头作用。”陈志树说,第一个月,他的工资只有500元,相对于在厦门工作时的4000多元,心理落差很大。

第二个月,陈志树的工资提到了1000多元,他也从一名普通员工变成了管理人员,这也让他坚定了留下的决心。“如果第二月工资还是500元,我可能就坚持不下去了。”陈志树笑道,2012年底,玫瑰谷完成旅游基础设施建设后,开始进入试运营阶段,景区的规模也逐渐扩大,“景区+合作社+农户”的模式也带动了周边村民增收。

如今,整个玫瑰谷团队工作人员已有500多人,陈志树的月薪也从500元涨到了4000多元,负责景区游客中心、投诉咨询、接待等工作。对于景区未来的发展,他充满了信心,“未来将打造玫瑰产业小镇,将农业旅游和乡村旅游相结合,完善亚龙湾业态,丰富旅游产品,增强区域开发的整体性和产业集聚效应。”陈志树说。

合作社村民: 从怀疑到大胆尝试,种玫瑰年利润达10多万元

2008年,玫瑰谷公司董事长杨莹在三亚市大茅村委会承包数十亩地试种玫瑰花,这让当地村民觉得有些不可思议。“海南也能种玫瑰?这能成功吗?”许多村民最初对此持怀疑态度。随着海南第一株玫瑰(沙漠玫瑰)的试种成功,当地村民也看到了新的致富之路。

此前,村民们一直在自家田地种植水稻,收成好的时候,一年的收入也仅有1000多元,看到种植玫瑰的商机后,不少村民开始大胆尝试。大茅村委会村民罗先生家有1亩多田地,2010年,他不再种水稻,租了11亩地尝试种植玫瑰。此外,他还发动另外两户村民一起种。

“当时,村委书记带头在村里种玫瑰,我感觉可行,就决定大胆试一试。”罗先生说,玫瑰谷公司还派技术人员指导他们种植玫瑰的方法,但由于前期投入成本较

高,资金成了一大问题。为了带动村民的积极性,玫瑰谷公司先行预垫了肥料款,为村民解决了资金问题,待玫瑰收成后村民再归还欠款。

“1亩地可以种植2500株玫瑰,每株可产15-20株玫瑰花,每株玫瑰花可卖0.8元左右,平均每亩地收成达3万元左右,这可比种水稻强太多了。”罗先生说,种植玫瑰也存在一定的风险,最怕的就是自然灾害,“2011年,一场台风过后,刚开的玫瑰花全部被毁了,那年几乎没什么收成。”

罗先生说,头一年种植玫瑰,他收入达30多万元,除去成本,纯利润有10多万元。其他村民看到种植玫瑰能挣大钱,纷纷开始效仿,走上了脱贫致富的道路。目前,罗先生租了20亩地,在当地成立了合作社,专门种植玫瑰,合作社的村民大多是当地村民。

客栈合伙人: 看好玫瑰谷发展前景,客栈接待的客人逐年增多

距亚龙湾国际玫瑰谷数百米处,坐落着10余家特色民宿客栈及餐饮店、水果店,“远方有个村”是其中一家客栈,也是最早在玫瑰谷旁建起的客栈。客栈合伙人之一麦浪告诉记者,2010年,他和另一名合伙人开了这家客栈,当时的玫瑰谷还处于起步阶段,但他看准了这里会有大发展。

据介绍,当麦浪得知玫瑰谷进驻亚龙湾后,他和合伙人率先在玫瑰谷旁建起了第一家客栈。“客栈租的是当地村民的民房,在民房的基础上进行了改建,为解决村民的住宿问题,我们提前预付了租金及安置费,一期共有15间客房。”麦浪说。

客栈开起来后,随着玫瑰谷的发展,博后村周边的硬件设施越来越完善,客栈的入住率也逐渐提升。“当时我们跟玫瑰谷签

订了联动协议,每年的人住率能达到80%左右,客栈离景区和海边都很近,客人住在这里很方便,这也是我们的优势。”麦浪说。

2014年,麦浪再次租下民房,并与当地村民合作,开始客栈的二期建设,增加24间客房,满足日益增长的游客量。此时,玫瑰谷周边的民宿客栈也越来越多。“两家、三家、五家……到现在的10多家客栈,这都得益于玫瑰谷的发展。”麦浪说,如今,客栈每年的接待量达3万人次左右。

民宿客栈的兴起,也解决了当地部分村民的就业问题。“像我们客栈共有17名员工,其中10人都是本地村民。在家门口工作,他们也有时间打理自家农田,每个月还可以领3000多元工资,其它客栈也一样,很多员工是本地村民。”麦浪告诉记者。

博后村村支书: 希望大力发展乡村旅游,带动更多村民致富

亚龙湾国际玫瑰谷进驻之前,博后村委会村民主要以种植水稻为主,出海捕捞、养殖为辅,由于当地的盐碱地特质,每亩地年收入仅700元左右,村民的生活水平一直得不到提高。玫瑰谷进驻后,租赁了该村1985亩田地,此前每亩地租金2500元,今年租金涨至每亩3300元,对该村的经济发展起到了有效的带动作用。

随着玫瑰谷的发展,很多村民把自家民房租赁给他人经营民宿客栈,部分村民则合伙开了民宿客栈。目前,博后村建设的玫瑰特色民宿客栈已达14家,餐饮店4家,还有水果店等。“这有效解决了部分村

民的就业问题,村民收入也随之提高了。”博后村村支书苏少洪说。

苏少洪告诉记者,目前该村共有100多名村民在玫瑰谷工作。“不少村民虽然在客栈打工,但缺乏经营、管理理念,我希望村民在打工的同时,也能学习相关技术,提高自身水平,这样才能有更好的发展。如果只是打工,如果别人不开客栈了,村民怎么办?但是如果村民有了经营、管理理念,那就不一样了。”苏少洪说,“未来还将打造玫瑰产业小镇,我希望能在此基础上大力发展乡村旅游,带动更多村民致富。”