

天津市公安局局长
曾任天津市政协副主席
武长顺



电视专题片《巡视利剑》揭秘巡视组办案细节

心机“大老虎”武长顺 检举他人妄图转移视线

武长顺工于心计，主动“反映线索”

由中央纪委宣传部、中央巡视办、中央电视台联合制作的电视专题片《巡视利剑》7日在中央电视台综合频道晚8点首播。专题片共4集，7日播出第一集《利剑高悬》。9月9日、10日、11日将播出另外3集。

十八届中央纪委执纪审查的案件中，超过60%的线索来自巡视。巡视不只是剑指个人的贪腐，也不留情面地揭开一些地方政治生态严重恶化的问题。山西系统性、塌方式腐败，湖南衡阳破坏选举案，四川南充和辽宁拉票贿选案，都是巡视发现的。7日的专题片中，王珉、苏树林、武长顺等因巡视发现问题线索被查处的官员纷纷现身说法，发人深省、令人警醒。

北晨

2014年3月，中央第五巡视组在天津巡视期间，收到群众来信来电来访1万多件次，其中大量内容涉及天津市政协副主席兼公安局局长武长顺。武长顺在民间被称为“武爷”，从这个称呼里不难读出人们对他的看法。“都是一些匿名的信，哪个教练场是他家亲戚办的，哪个检测场是他家的，哪个信号灯、广告牌也是他家做的。”

有趣的是，巡视组接到大量反映武长顺的问题线索，而武长顺本人居然也来给巡视组反映问题线索。

中央纪委纪检监察室副局级纪律检查员、监察专员吕留献说：“武长顺这个人工于心计，他觉得你们巡视组来了，肯定你们要发现问题，他主动找到巡视组，就是希望你把这个注意力集中到这个人身上去，他自己得到解脱了。”

巡视组关注着武长顺，武长顺其实更在关注着巡视组。他已经和亲信们提前统一口径，商量如何应对巡视组。武长顺多年来私下经营多家公司，从一开始就精心布局，这些公司无一在他本人或家属名下，全部由朋友、同学、亲信代持。

作为公安局局长，武长顺有着很强的反侦查意识。他多年来不断成立、注销各种公司，频繁变换股权，试图让公司背景变得难以追查。不少代持人甚至对自己名下公司的情况一无所知，能得到武长顺信任帮助他打理的核心团队不到十人，由亲属和亲信组成，每周武长顺会召集他们到家中，听取汇报、做出指示。武长顺还给他们配备了和自己联系的专用手机，每隔一段时间就要销毁换号。

巡视组智斗，开收音机防窃听

巡视组很清楚，这次面对的是一个掌握特殊手段的对手，是一场不动声色的暗战。巡视组巡视期间需要每晚开会总结情况、梳理问题，讨论下一步工作方向，在天津，这一切都在非常态下进行。时任中央第五巡视组正局级巡视专员、联络员任爱军说：“我们格外地小心，尤其是会议室、宿舍，我们专门用仪器设备进行了扫描，看有没有安一些窃听器，开会的时候要把收音机打开，不让他听清我们在谈论什么东西。我们去研究一些工作，去散步，到河边。”

看似平静无波的表面下，巡视组对武长顺问题的深入了解在有序进行。2014年7月20日，武长顺接受组织调查。2017年5月，武长顺被判处死刑，缓期二年执行。

企图蒙混过关，贪官“最后一搏”

有人装疯卖傻 装病装死尿裤子

党的十八大以来，中央反腐力度不断加强，坚持“老虎”、“苍蝇”一起打，到目前为止，被查处的省部级官员数量早已过百，反腐败正在不断打破“禁区”和“惯例”。这些官员落马的原因不尽相同，但是在他们当中有一小部分人，在面对调查时，为了保护自己的既得利益，不是选择“坦白从宽”，而是采用一系列花招来应对调查，企图蒙混过关。

在贪腐案中，很多落马官员专业知识丰厚、心理素质强大，具有很强的反侦查能力，面对办案人员，采取各种办法企图逃避法律责任；有的官员索性装病装傻，一问三不知。如广西壮族自治区民政厅救灾救济处原处长龙志华因受贿被拘期间，为了逃避问题，他不但装疯、装傻、装病、装死，甚至还故意尿裤子，想以此伎俩逃脱法律制裁。

据央视网

接广告接到手软、一年40档综艺节目、商业投资也收获颇丰

当初净身出户后 薛之谦赚了多少钱

薛之谦在昨日凌晨发布的一条与前妻复合的微博，牢牢地占据娱乐版头条。重新拥有爱情的同时，他的事业与商业投资也收获颇丰。据统计，去年一整年中，他靠接广告的收入就高达2000万元。不仅如此，他的“上上谦”串串香火锅店，在上海已经扩张到了5家门店。除了开火锅店，薛之谦还有一项副业就是在淘宝卖衣服。

从“过气”歌手、婚姻失败净身出户到娱乐事业风生水起、商业投资收获颇丰，如今失去的爱情也回来了，不得不佩服薛之谦的经历真是太励志了。

综合

做谐星赚的钱是做歌手的10倍

薛之谦2005年出道，次年发行首张同名专辑《薛之谦》，其中一首《认真的雪》红遍大江南北。之后，薛之谦犹如昙花一现般归于沉寂。

2015年的几个爆红段子，让他终于再次以明星的身份火了起来。随着知名度暴增而来的是微博粉丝的暴涨，从2015年6月的300万左右涨到如今的3500万。

去年其微博粉丝数只有两千万出头时，就有与他有过广告洽谈的业内人士曝出，薛之谦接一条广告的报价是50万元，和国内一线明星微博广告的报价水平比肩。有消息称目前其单条广告报价已达60万元+，一条原创视频的价格高达70万元起。

据统计，去年一整年中，他接了40多条广告，包括周大福、银联、康师傅、倩碧、华为等知名品牌。按照50万元的广告报价来算，他去年靠接广告的收入就高达2000万元。

除了接不完的广告外，薛之谦也频频在电视、网络节目中亮相。据他自曝，2016年他一口气接了40档综艺节目，行程排得密密麻麻。在一档网络综艺节目中，他透露，因为发现仅靠唱歌这条路已经走不通了，最近最主要的任务就是当谐星，负责别人笑，而且直言不讳：“我做谐星赚的钱是做歌手的10倍！”

据今年4月公布的《2017中国名人收入榜》，在2016年薛之谦的收入为4390万元，在所有的中国名人中位列73位，超过了李晨、知名主持人何炅等明星。

5家火锅店，3个服装品牌

不过需要特别指出的是，上述榜单并没有计算名人旗下的投资性收入和经营性收入。如果算上这些，薛之谦的收入应该还能提高不少。

2012年，薛之谦和好友李渊林一起凑齐400万开了一家名为“上上谦”的串串香火锅店，正式开始了创业之路。至今，该火锅店在上海已经扩张到了5家门店，每家店面积都在600平方米左右。据业内人士透露，5家店日均营业额在150万左右。

除了开火锅店，薛之谦还有一项副业就是在淘宝卖衣服。目前，薛之谦旗下有女装品牌UJULY、童装品牌UJULYKIDS、男装品牌DangerousPeople（简称DSP），而且生意都不错。女装UJULY2014年在上海开了首家实体店，男装DSP在2016年“双11”一举冲到了淘宝iFashion男装成交额第8名。

除了5家火锅店和3个服装品牌，为了经营自己的演艺事业，薛之谦还注册了上海非武将文化传播工作室和上海潮石文化传播有限公司两家公司。

酒店为啥不愿换洗床单 一间房一天赚12元，一洗8元“打水漂”

“星级酒店，你为啥不洗床单？”因为“小床单”背后是“大成本”。

近日，记者对此展开了调查，有业内人士为记者算了一笔账：华住集团，每间客房每天净利润11.91元，如果把一屋子的“布草”洗完，8元就没了。

床单1.5元、被套2.6元、枕套0.6元，浴巾1元，面巾0.5元，护垫5元……这是记者从佛山一家酒店的纺织用品洗涤结算单了解到的价格情况。事实上，除非出现明显污迹，酒店基本上不会清洗护垫。所以除去护垫，算下来该酒店一整套布草洗涤单价为8元左右。

不过，华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱向记者表示，对于快捷经济酒店等中低端酒店，洗涤费用在成本中占比不小，仅次于租赁成本、人工工资和能耗。

他向记者算了一笔账，旗下拥有汉庭、全季、宜必思等多家知名酒店的华住集团在2017年第二季度的净利润为3.9亿元，客房总数为35.95万间，一个季度按92天计算，大概得出集团层面平均每间客房每天净利润11.91元，相比之下，8元左右的布草洗涤费用便不小了。

每经

市场继续盘整，沪指周线止步三连阳 交投清淡 热点散乱

昨日，A股市场继续盘整，深市表现好于沪市。B股市场出现大涨行情，上证B指涨幅超2%。早盘两市小幅低开，沪指早盘小幅冲高后遇阻回落，午后震荡下行。上证50指数小幅高开冲高回落，午后维持绿盘震荡。创指全天表现偏弱，次新股大面积跳水。午后三大股指持续走弱，临近14时出现一小波跳水，沪指翻绿，创指一度跌近1%，尾盘有所回升，两市成交量均较前一日缩量。临近周末，市场交投气氛略显清淡，盘面热点较为散乱。

截至收盘，上证综指报3365.24点，跌0.01%，周线止步三连阳；深证成指报10970.77点，微涨0.01%；创业板指报1885.27点，跌0.27%。

盘面上，餐饮旅游、有色、煤炭板块等早盘领涨，但幅度均较为有限，题材股中也缺乏能明显带动人气的板块。两市上涨品种总数为1640只，下跌品种总数为1457只。

综合



薛之谦