



——你们还觉得“金拱门”土吗？—— Coach公司改名叫“挂毯”了

母公司更名将不影响子品牌的运营，蔻驰商标和品牌未来预计不受影响

上周，一则麦当劳改名“金拱门”的消息刷屏，这个充满土气的名字引得网友纷纷脑洞大开。10月30日，另一家美国公司的改名则真正震撼了全球奢侈品业界。

10月30日，美国奢侈品界的标杆——Coach公司（蔻驰）宣布更名为Tapestry，中文意为“挂毯”（也有花毡、绣帷之意）。

一时间美国媒体纷纷慨叹，这个76年历史的老店，难道是要“自暴自弃”了吗？

而消费者和投资者们也对这次改名恶评如潮，Coach股价也在宣布改名当天下跌3.2%。
每经

改名引发消费者反感

在原Coach公司官网看到，公司名称已改为Tapestry，其在纽约证交所的股票代码也跟着从COH变为TPR。

挂毯公司CEO维克多·路易还充满诗意地阐释：“挂毯这个名字精准惟妙地比喻了我们的价值观。每一根毛线要相互配合，巧妙地交织在一起，才能织成一张美丽的挂毯，这就像我们公司的各个子品牌之间的关系。”

不过，让Coach粉丝能稍感安慰的是，Coach商标和品牌未来将不受影响。

这次改名的coach非彼coach，这次改名的主体是拥有Coach、Kate Spade和Stuart Weitzman三个品牌的母公司Coach Inc.，公司方面也表示母公司更名将不影响子品牌的运营，三个品牌之间会保持运营决策的独立性。

改名彰显业务多元化

目前全球奢侈品行业的巨头中，母公司和子品牌重名的不在少数，比如著名的LV（路易·威登）品牌的母公司叫做LVMH（莫耶·轩尼诗-路易·威登）。

挂毯CEO维克多·路易表示：

“在过去，Coach公司和品牌都是完全一回事。但是那样的时光已经结束了，现在我们告诉人们，我们公司绝不只是依赖Coach这一个品牌过活。”Coach母公司更名，也是为了准备迎接收购更多的品牌。

由于现在的奢侈品消费主力逐渐变为80后以及更年轻的“千禧世代”，以前单一依靠Coach一个大品牌的打法已经越来越行不通了，需要多个“小而美”的子品牌协同作战抢占市场。维克多·路易表示，挂毯公司要一反奢侈品牌的刻板印象，要变得更接地气，赢得年轻人的心。

●网友热议

@nscmyhldxy：不应该叫马拉车吗？还是叫起驾。

@dsfas：这么改名对得起我的人民币吗？

@原图大湿兄：“挂毯”，好想笑，改名飞毯吧，可以上天了。

@Vincent：我们这一代年轻人是作了什么孽啊，吃着金拱门，拿着挂毯牌包包。

@ZINVOWatches：让我们背起挂毯，逛街去吧。

@Gabriel_LW：那香奈儿叫啥，锁扣？

@果果3577：蔻驰变挂毯，我决定对Coach粉转路人了。

电商双11直降超千元 iPhone 8变“最惨旗舰”

比苹果官方价便宜1200元；专家称改进不大致销售遇冷

前日，记者在京东、苏宁平台上发现iPhone 8手机降价超千元，折后甚至比港版还划算。业内专家认为，iPhone 8降价的直接原因就是“卖不动”。

电商促销，比港版便宜

双11大促前夕，电商平台上iPhone 8售价跳水。以京东Apple产品专营店为例，售价5888元的iPhone 8(64GB)，享受下单立减1111元的优惠，据计算实际支付只需4777元。256GB版本下单立减911元，仅需6277元。iPhone 8 Plus两个版本也分别降价900元和1100元。

记者在苏宁易购天猫旗舰店看到，iPhone 8(64GB)打出了4688元的预约价，比原价低了1200元。iPhone 8 Plus(64GB)也只要5688元，相当于原价打了

八五折。

此前香港发售的iPhone 8(64GB)价格为5988港元，约为5009元人民币。苏宁天猫店折后的iPhone 8(64GB)已比港版便宜了321元。

有分析师表示，iPhone 8“可能是中国销量最糟糕的旗舰iPhone机型”，并指出，此前从未见过如此大的iPhone折扣。

9月22日，iPhone 8正式发售。不过，相比往年，发售日当天苹果专卖店门店的人流明显稀少。

电池鼓包+改进不大降低购买欲望

几位苹果用户表示，iPhone 8发售后，全球出现的数起电池鼓包事件，也阻止了他们出手购买。

从9月24日开始，iPhone 8/8 Plus就连续在世界范围内出现十几起因电池膨胀而导致的手机爆裂事件，引发媒体关注。10月初，苹果公司就表示，正在对此事进行调查。到目前为止，苹果尚未给出明确的调查结果。

通信专家康钊告诉记者，iPhone 8大幅降价的原因就是卖不动。“不仅是现在降价，iPhone 8上市的一周后，渠道就开始撑不住，纷纷降价。究其根源就是产品不行，iPhone 8只是前代产品的微小改良版，与iPhone 7区别不大，消费者不想为此买单。而一批死忠粉在等iPhone X。”

苹果公司的共同创办人史蒂夫·沃兹尼克日前对媒体表示，“iPhone 8跟之前几代的iPhone没什么不同。”
新京

短新闻

外卖小哥进小区可实现身份核验

据新华社电 记者2日从美团外卖获悉，通过技术手段可解决外卖配送员进出社区时的身份核验、出入时间管理、轨迹追踪等问题，社区物业也可随时掌控小区内骑手数量、所处位置等信息，便于安保管理。

随着外卖爆发式增长，外卖配送员进出小区成为常态。以美团外卖为例，每天约有48%的订单来自住宅

小区。配送安全、效率等都面临挑战。

美团副总裁王莆中曾表示，美团已研发并推出“小区守卫”程序，可通过技术手段实现外卖配送员的身份核验、出入时间管理、轨迹追踪。目前已在北京、广州、深圳、成都、重庆、天津等城市部分物业小区接入使用，未来还将应用到商场、医院等场景中。

双11包裹将超15亿件，再创新高

中国国家邮政局预计2017年双11快件业务量将达到15亿件，同比增长35%，再创新高。

2017年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议1日召开。据初步预计，2017年双11期间(11月11日至16日)邮政业处理的邮件、快件业务量将超过15亿件，比去年同期增长35%；最高日处理量可

能达到3.4亿件，是日常处理量的3倍，日均处理量达2.5亿件，是日常处理量的2.2倍。

全国邮政业在双11期间将投入作业场地近3000万平方米、干线运输车辆近9万辆以及现有人员和临时聘用人员近300万。天上的无人机、地上的“小黄人”(全自动快递分拣机器人)也会更多地投入运营。
中新

热点熄火，市场个股跌多涨少

弱势回调 创业板指跌逾1%

近期，伴随着主力机构调仓步伐的逐步加快，大盘也随之开启震荡模式。

昨日，沪深两市集体弱势回调：其中，上证综指回撤考验30日线支撑。创业板指表现弱于主板，跌逾1%，下破60日均线支撑。上证50指数、沪深300指数在券商、银行等

权重股的逆市拉抬下相对抗跌，临近尾盘顽强翻红。盘面上，热点熄火，个股跌多涨少。资金重回防御，“喝酒吃药”行情再现。沪指成交小幅缩量，创业板指放量。

截至收盘，上证综指报3383.31点，下跌0.37%；深证成指报11292.42点，下跌0.51%；创业

板指报1847.57点，下跌1.34%。

板块方面，仅有证券、银行、超级品牌、医疗器械服务、煤炭开采板块上涨；化工新材料、钛白粉、特斯拉、新材料、农机等跌幅居前。

沪深两市个股跌多涨少，有815只交易品种上涨，2449只交易品种下跌。
综合

以后你的快递或是外卖员 顺道送

今年双11期间快递处理量将再创新高。沈阳的多家快递公司预计，货运量将比往年有大幅增加，增加量普遍为20%以上，个别公司甚至预计会翻倍。为了化解迅速增加的快递量，各家公司在原本就紧张的状况下继续加码加压。

快递公司化解运力问题时，面对的首要难题依然是人力资源的紧张。近年来随着同城餐饮快递行业

的崛起，传统的快递公司人员流失严重。由于无法完成快速补血，今年双11期间部分快递公司甚至将尝试吸纳同城餐饮人力来兼职。

百世集团辽宁分公司总经理于望军说：“比如美团、饿了么，他们会利用他们整个业务的间隙来协助快递行业包裹的派送，这样能保证末端的用户可以及时收到包裹。”
央视财经