

2 市民备战忙

喜欢的商品先收藏
“双11”当天直接抢

有着多年网购经验的小董表示,虽然现在有很多比价软件,但她平时买东西少,很少用得上,“因为比价软件只能对比价格,没法对比质量和信誉度,消费者很容易被低价蒙蔽了双眼。”

小董说,以同款衣服为例,即使两家店对衣服的介绍完全一致,但质量不一定一样,所以并不能单看价格。今年她提前向客服咨询好相关问题,将需要购买的商品放到“收藏夹”,“双11”当天直接付款就行。“收藏夹”不但能收藏商品,还能进行比价,如果价格会有变动的,收藏页面会显示“比收藏时降价××元”的字样,一目了然。”小董说,“双11”当天,很多商品的价格会有变,“有些东西很抢手,不提前看好,很可能就抢不到了。”

部分网店提前促销
她早早下单以防缺货

张女士是资深网购达人,“这几天一有空就浏览各大电商网站,把喜欢的衣服、鞋子和生活用品等都加入了购物车。”张女士说,每年“双11”,她都会熬夜网购,去年她也守在电脑前准备“血拼”,可当时网络一度瘫痪,很多商品几秒钟就断货了,“当时真是把我气坏了。”

张女士说,她最近浏览网页时发现,不少店铺已提前打折售卖,而且承诺“价格高于‘双11’就退差价”,她就立即出手了,“反正我要的就是优惠,还不如早点下单,这时候货源充足,快递速度也能保证。别人在苦等‘双11’包裹的时候,我就已经用上新东西了。”

虽有很多人做好了“血拼”的准备,但还有一部分人比较理性,只关注自己购物车里的商品打折力度,“有些喜欢的商品没有参与‘双11’活动,加上快递时间较长,所以我当天不会买很多东西。”市民刘女士说。

动员家人注册账号
全家一起抢购打折商品

符女士也非常喜欢网购,平时连水果都在网上买,此次一年一度的狂欢盛宴,她当然不会错过,早早就上网淘货,希望能买到便宜又好用的物品。符女士说,网上有很多“满××元送××元优惠券”以及“首单立减××元”的优惠活动,但一个账号只能买一次,于是她就动员家人注册账号,希望享受更多优惠。

“我看上的一个化妆品套装是满300元送100元优惠券,我也想给闺蜜买一套,但一个账号只能享受一次优惠,所以我就用我妈的手机注册了一个账号购买商品。”符女士说,此外,还有一些专享红包只有新用户才能领,因此她动员家人注册账号,将所想要买的东西放进了购物车,并教父母怎样付款,“等‘双11’那天,全家人一起抱着手机抢购打折商品。”

3 “海淘”需谨慎

尽量不买急用或生鲜类商品
保存网购证据以便日后维权

明天就是“双11”了,“海淘”、代购需要注意啥?

首先,消费者应选择信誉度较高的专业购物网站,尤其是在“海淘”、代购时,由于国内外法律、商品质量标准体系不同,消费者无法全面衡量所购商品的优劣,因此应寻找可靠的官方购物网站,不轻信个人代购和非官方网站。

同时,应坚持理性购物,知晓以下四类商品不适用七日无理由退货:一是消费者定制的商品;二是鲜活易腐的商品;三是在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;四是交付的报纸、期刊。

再者,尽量不买急用或生鲜类商品。购物高峰期间,快递通常容易发生延误,消费者最好不要赶在“双11”网购急用商品及生鲜等保质期较短的食品,以防快递延误或送货途中商品变质。

交易过程中,消费者应注意收集和保存聊天记录、购物页面截图、购物发票等相关网络购物证据,以便日后维权和享受保修等售后服务。收到商品后应仔细查验,发现问题及时联系商家退换货。

抢红包、秒杀、抽奖
……各大电商平台优惠
活动让人看花眼

网购达人
这样备战
“双11”

本报讯 还有1天时间,“剁手党”就要迎来第九个“双11”,每到这个时候,“剁手党”们早已将心仪的商品加进了购物车,准备“血拼”。然而,时代在变,玩法也在变,随着各个电商平台发力点不同,促销方式不同,消费者想要买到物美价廉的产品,不仅要拼手气、拼网速,还得拼智力、拼体力。对此,在“双11”来临之际,记者整理了部分商家促销活动和玩法,并采访了几名网购达人,看他们如何花式备战“双11”。

记者 沈丽煊

1 商家放“大招”

拉上好友一起“剁手”
可享更多优惠

从10月份起,各大电商平台就开始备战“双11”,打出了“×折降价”“限时秒杀”“立减××元”等宣传语。对于手速慢的“剁手党”们,商家也推出了多种优惠措施,例如下载天猫APP点燃“我的‘双11’”,通过“分享”按钮邀请好友帮助点亮红包,瓜分2.5亿元红包;拉上小伙伴组建群,群内购物满250元即可瓜分250元等。

在分享的过程中,能够吸引更多用户参与活动,好友互点红包、红包互抽等方式可激发用户的参与积极性,从而提升用户活跃及留存率。同时,以往的满减优惠券,今年通过各类满减红包、直降红包等方式向消费者发放,消费者可以提前上网查询红包口令,进入相关页面,提前备好满减券,或许能为“双11”当天购物省下一笔钱。

分时段促销
加入会员福利优惠多多

与此同时,京东同样拉长了“双11”的战线。从11月1日至今,相信不少人体验到了“女神日”“神券日”的福利了。接下来福利还未完,记者从京东了解到,11月10日至12日是为期3天的大促高潮期,每天都会主打某一主题或者某一品类:10日零时至20时,京东超市每满199元减100元;当

日20时至24时,手机秒杀低至11.11元。11日零时至16时,依旧主打手机超低价秒杀;11日16时至20时,潮流服饰5折外加神券嗨翻购;11日20时至24时,则进入最后4个小时巅峰盛典。

为了推广自己的PLUS会员体系,“双11”期间,京东也放出“大招”:即日起,京东PLUS会员用户都可领取“1111元神券大礼包”。同时,一直到11月20日期间,PLUS正式会员购物的京豆回馈,都将从高于普通用户的10倍提升到20倍。11月1日和11月11日中任一天开通PLUS会员的用户,还将额外获得200元的全品类神券礼包。

部分商品超低折扣
用户还可以抽奖

作为特卖电商平台,唯品会今年“双11”期间精选了4000多个优质品牌,推出低至1折起、惊喜官特批价、亿元红包馆等优惠活动。

记者了解到,11月4日至13日,唯品会联合品牌打造“亿元红包馆”,为3亿用户派发福利,一个用户最多可领50个不同品牌的红包。“11·11”开售期(11月10日晚8时到11月13日早10时),唯品会拿出11亿元做免息补贴,消费者只要在此期间通过唯品花支付的商品,都可以享受全场免息。此外,即刻起到11月11日22时,用户可以登录唯品会APP随机抽取iPhone6s Plus、SKII神仙水、香水、口红等实物奖励,一天两次机会。