

本报讯 为进一步提升我省特殊教育水平,日前,省教育厅等七部门联合出台《海南省第二期特殊教育提升计划(2017-2020年)实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,要加快推进特殊教育学校建设,逐一解决实名登记的未入学适龄残疾儿童少年就学问题,加大力度发展残疾儿童学前教育;全面改善特殊教育学校、学前康复机构、随班就读学校资源教室办学条件;健全残疾学生资助制度,实行家庭经济困难的残疾学生从义务教育到高中阶段教育的12年免费教育。根据《方案》,到2020年,我省残疾儿童少年义务教育入学率达到95%以上。
记者 刘泽飞

我省第二期特殊教育提升计划(2017-2020年)实施方案出台

义务教育阶段残疾程度为1-7级学生明年起每年可获1000元补助

残疾考生考上本科奖8000元

义务教育阶段

推动海口每个区新建1所特殊教育学校

根据《方案》,我省将加快推进特殊教育学校建设。加快推进琼海、万宁、陵水、东方等4所特殊教育学校的建设。启动昌江、屯昌、定安等3所特殊教育学校的建设。启动在五指山市建设中部特殊教育学校,覆盖五指山、保亭、琼中、白沙等人口较少的中部市县。推动海口市每个区新建1所特殊教育学校,不断扩大特殊教育学校办学规模。鼓励有条件的市县(区)积极探索举办孤独症儿童少年特殊教育学校(教学部)。

到2020年底前实现全省人口30万以上及接近30万人口的市县(区)都有1所标准化的特殊教育学校的目标。同时,研究出台我省特殊教育学校办学基本标准,推进特殊教育标准化学校建设,2020年底前实现所有特殊教育学校达到标准化办学水平。

各市县(区)要逐一核实未入学适龄残疾儿童少年数据,

建立本地区适龄残疾儿童少年数据库。对未入学的适龄残疾儿童少年制定具体的“一人一案”,通过特殊教育学校就读、普通学校随班就读、儿童福利机构(含未成年人救助保护机构)特教班就读、送教上门等多种方式,切实解决实名登记的未入学适龄残疾儿童少年就学问题。

完善残疾学生随班就读服务体系。要优先安排适龄残疾儿童少年就近或者到指定的具备条件的普通学校接受义务教育。对于不能接受普通教育的适龄残疾儿童少年,安置到特殊教育学校入学。以市县(区)为单位统筹规划,重点在接收有10名以上特殊儿童的普通学校建立资源教室,配备资源教师,指定其招收残疾学生。其他招收残疾学生5人以上的普通学校也要逐步建立资源教室。到2020年底,再建成20个资源教室。

非义务教育阶段

我省残疾考生考上专科院校可获6000元奖励

《方案》明确,要大力发展残疾儿童学前教育。支持普通幼儿园接收残疾儿童,在有条件的地区设置专门招收残疾孩子的特殊幼儿园,海口、三亚、儋州等地级市到2020年底前每个市建成1-2所专门招收残疾孩子的特殊幼儿园。在有条件的特殊教育学校和儿童福利机构、残疾儿童康复机构普遍增加学前部或附设幼儿园,不断

扩大残疾儿童学前教育规模。

积极发展残疾人高中阶段教育。普通高中和中等职业学校要通过随班就读、举办特教班等扩大招收残疾学生的规模。加大普职融合力度,按照学生个性发展和潜能培养的方向分类实施残疾学生职业培训,积极发展以职业教育为主的残疾人高中阶段教育,努力将海南(海口)特殊教

育学校办成面向全省招生的盲人高中、聋人高中和残疾人中等职业学校。

全力支持残疾人高等教育。鼓励残疾人高中、中职学校毕业生报考高等院校,对在我省就读的残疾人大学生继续实施助学制度,对被本科、专科院校录取的我省户籍残疾考生分别由户籍所在地市县奖励8000元和6000元。

资助政策

高中阶段残疾学生免学杂费、住宿费和教材费

《方案》强调,要完善特殊教育学校经费保障机制。逐步提高义务教育阶段特殊教育学校生均公用经费标准,2017-2018年继续按照每年6000元标准落实,2019年达到7000元,2020年达到8000元。有条件的市县根据学校招收重度、多重残疾学生的比例,适当增加年度预算。随班就读、特教班和送教上门的义务教育阶段学生生均公用经费按照特殊教

育学校执行。特殊教育学校学生数不足100人的按100人核定公用经费。

加大对残疾学生的资助力度。继续落实好特殊教育学校所有寄宿生每生每年2000元生活费补助政策,所需资金由省和县按照义务教育家庭经济困难寄宿生生活费补助资金的分担比例承担。从2018年春季学期起对在义务教育阶段就读的

残疾程度为1-7级残疾学生特殊学习用品、教育训练、交通费等进行补助,补助标准为每生每年1000元。对高中阶段残疾学生实行免学杂费、住宿费和教材费政策。对在普通高等学校就读的全日制残疾学生实行免学费和住宿费政策。鼓励各市县结合本地情况提高各类残疾学生补助标准,因提高标准所需资金由市县承担。

关注·2017年冬交会

临高品牌农产品大放光彩分外“吸睛”

本报讯 2017年冬交会在进行中。在冬交会上亮相的多家临高品牌农产品,受到了参展商、客户的颇多关注,大放光彩,十分“吸睛”,成功签订多笔订单。

“临江傍海福泽地,高墙夜半鼓笙声,凤鸟落巢不愿去,梨花漫漫洁无尘。”展馆门口的这首藏头诗,勾勒出作为“全国民间艺术之乡”浓厚的文化底蕴。特色鲜明的展馆,丰富多样的展品,置于醒目位置的品牌农产品,临高展

馆以独具文化特色的风貌,品类繁多的农产品,在冬交会上大放光彩,吸引了不少市民和游客的目光。

“我是临高人,我为家乡的特色农产品打call。”展馆内,在海口居住的肖先生开心地说,来自广东的客户何先生现场品尝了临高展馆的红心芭乐后赞不绝口,“很香甜!”何先生表示将和前面的企业负责人及种植户对接,尽快签订订单,争取元旦、春节两

个旺季大赚一笔。

临高县农业局副局长林强介绍,临高展馆分为展示区、品尝区、洽谈区、互动区。开幕当天,临高县共签约品牌农产品订单10个,总额1.61亿元,农产品等销售额65万元。昨日,农产品总销售52万元,其中热带水果产品销售21万元,水产品销售5万元,加工产品销售20万元,其他农产品6万元。

记者 罗晓宁 通讯员 赵秀君

定安美食文化一条街备受青睐

本报讯 “定安猪脚饭太好吃了,吃起来不油腻,口感很好。”冬交会定安展馆的美食获得许多人的称赞。

12日11时许,定安美食文化一条街,琳琅满目的美食令人垂涎,拎着大包小包的市民、游客流连于各展位前,挑选着心仪美食,一派欢乐祥和的热闹景象。

吃过定安粽子,手里还捧着一份猪脚饭,来自山东的游客王先生刚参观完展馆就直奔美食街现场,从头一路吃到尾。“定安美食真的太好吃了,品种也很多,我打算买点定安黑猪肉粽带回家给家人尝尝。”王先生说。

定安粽子、定安猪脚饭、定安四

季鹅饭、定安灵芝鸡饭、定安年糕……美味的定安美食,让人胃口大开。每个美食展位前,慕名而来的食客自觉排起了长队,有些食客手中已捧着一两样美食。卖腌粉的工作人员告诉记者,冬交会开幕式结束后,美食节展位前就排起了长龙,腌粉即将卖完。

定安县食药监局有关负责人说,为丰富美食内容,主办方严格美食准入机制,对参展商家资质资格严格把关,并在卫生、健康方面作出了严格要求,让逛展市民、游客吃上正宗、特色、放心、营养的定安美食。

通讯员 陈雪娇 记者 罗晓宁

冬交会助力 马袅海鸭实现订销两旺

本报讯 临高扶贫品牌马袅海鸭,有了冬交会的助力,成功实现销售、订单两旺。截至昨日18时许,共销售真空速冻鲜鸭近300只,签订广州、沈阳、上海等地多笔订单,总订单数近500只。同时,广东、深圳的大笔额度的合作意向正在洽谈之中。

道灶村位于临高县博厚镇马袅湾一带,北濒琼州海峡,集海、河、半岛于一体,红树林密布,每一次涨潮落潮,海水与陆地邂逅,为这片海岸带来极为丰富养料,小海、海蟹、海虾成为海鸭的食料。海水十分适合放牧式养殖海鸭,出栏海鸭皮薄肉紧,肉质柔而不腻。2016年夏,省机关事务管

理局成为道灶村对口省级扶贫单位,局领导班子尤其是局长陈宙高度重视,将改善全村产业发展、农村基础设施作为扶贫帮困的重中之重。为确保扶贫精准性,陈宙多次率队深入道灶村实地调研,通过多番考察论证,与该村共同制定出精准扶贫计划和详细扶贫项目方案,利用当地天然生态优势资源,走特色扶贫之路,打造以咸水鸭为主综合性生态产业基地,积极发掘复合型乡村产业业态。第一个扶贫项目马袅海鸭养殖项目顺利落地。

马袅海鸭合作社的合作单位海南盛利实业有限公司总经理冯成说,在省机关事务管理局的帮

助支持下,经过一年多的培育和发展,马袅海鸭具备一定知名度并占有部分市场,公司决定全力以赴参与冬交会。自冬交会开幕以来,短短两天里,马袅海鸭实现销售、订销两旺,销售额近10万元。目前,公司正和有较强意向的广东、深圳、北京、天津等多家外地客户洽谈合作。

冯成表示,助力马袅海鸭销售的道灶堂饭店,已进入装修后期阶段,预计下月初在海口开业迎客。道灶堂开业后,可成功实现马袅海鸭从低头海边到舌尖美味的养殖到销售的完整产业链,道灶村村民脱贫并走上致富路指日可待。
记者 罗晓宁

定安展馆有机农副产品获赞

本报讯 本届冬交会上,设在海南国际会展中心B馆的定安展馆,以“绿色农业、生态富硒、精准扶贫”为主题,围绕定安丰富的旅游资源及地方特色产品,结合农业、加工、旅游、美食进行布展,设有生态循环农业展示区、脱贫展品区、休闲产业发展、农产品加工区、咨询洽谈区等。

定安派出强大阵容参会,48家参展企业通过图片展示、影视播映、网上展台、宣传资料、现场解说和免费品尝等方式,全面展现定安在脱贫工作以及热带特色现代农业发展取得的成果和经验,向八方来客全方位展示定安

的农业、工业、旅游业。

“早就听闻定安粽子是海南粽子行业中的佼佼者,今天尝了一下,果然名不虚传。”海口市民刘先生说。

定安展馆内,富硒大米、山柚油、花生油、椰冻奶酪、黑猪肉粽、火龙果、菠萝、圣女果、香蕉、莲雾、龙眼等百款绿色、有机、健康优质农副产品物美价廉,吸引了大量市民游客驻足品尝美食或询问详情,一派红火的景象。

据统计,开幕日当天,定安首日线上交易额3万元,现场销售额35万元,现场订单额3500万元。

通讯员 陈雪娇 记者 罗晓宁