“降速门”等一连串“暴击”后，陷销售困境，美国一运营商下狠手“救场”

iPhone买一送一啦！

iPhone X享受相当于第二部三折的优惠

这可能是苹果史上最惨的一次……

近日，苹果手机连遭重创，先是“降速门”事件持续发酵，后又惊现两天内电池“二连炸”。

一连串的“暴击”之后，iPhone在美国又陷入销售困境，运营商下狠手“救场”，甚至打出促销“王炸”：iPhone买一送一！

去年11月，iPhone X“豪华”亮相，这款“万元机”在美国也卖到了999美元的高价，一时间被当成高端轻奢品被全球果粉热烈追捧。

但俗话说“花无百日红”，2018元旦过后，随着消费者新鲜劲的散去，市场上的iPhone X供大于求，销售也出现了低迷的现象。尤其是在美国市场，新款iPhone手机的需求远远低于此前预期。

形势比人强，昔日高端的iPhone不得不放下身段来促销。就在这个iPhone X销售遭遇瓶颈时，美国一家电信运营商却放了个大招。

德国电信业巨头出生的T-Mobile美国分部（业务拆分后已在纳斯达克单独上市）推出iPhone手机大优惠活动，多款iPhone手机享受买一赠一待遇，而即使最新款的iPhone X，也能享受到相当于第二部三折的优惠。

不过目前看来，苹果公司股价尚未受到这次“清仓大甩卖”的影响。截至北京时间11日23:20，苹果公司在美股盘前交易中股价上涨了0.43%，达175.04美元。

据美国多家科技新闻网站报道，美国第三大电信运营商T-Mobile US于当地时间本周三（10日）推出重磅优惠政策：

对于部分内存容量大的新款iPhone，任意买一部手机，当再买第二部任何手机（包括iPhone X）时，立减700美元；

而对于一些型号更老、内存更小的iPhone版本，则是采取了标准意义上的“买一赠一”大优惠，第二部手机费用全免。

也就是说，按照当前iPhone X 999美元的价格来算，等于是买一部赠0.7部iPhone X。

这不仅是iPhone X自发布以来运营商推出的第一笔优惠措施，也是在美国各大电信运营商销售手机的历史上力度最大的优惠之一。

据悉，在T-Mobile发布的买一赠一和返利活动中，最主要针对的是iPhoneX，当然也包含其他两款iPhone。

这个优惠活动用简单的话来讲，就是只要买一部手机，那么买第二部手机时，就可以获得700美元的优惠，参与这项优惠的手机型号有iPhone X、iPhone 7 Plus（128G和256G）、iPhone 8（256G）和8 Plus。

当然，除了上述优惠外，还有更老的iPhone机型可以享受传统意义上的买一赠一：iPhone7、7Plus、和64G的iPhone8都能享受第二部费用全免的优惠。

然而，T-Mobile推出的这项优惠政策实施手续略显繁杂。T-Mobile官网写道：1.用户需要购买两部参加优惠活动的苹果手机；2.把自己的一个手机号码转移到T-Mobile网络中；3.在20天内交回一部过去使用的旧手机；4.在网上填表后获得退款的待遇。

当以上步骤都完成后，用户会在6-8周的时间内收到T-Mobile邮寄的价值700美元的预付款万事达卡。

宗和

每部iPhone手机利润151美元

苹果手机利润是国产手机14倍

来自研究机构的最新报告称，去年第三季度苹果手机利润率有所下滑，但仍为全球最高，三星排名第二。国产手机利润率总体有所增长，华为榜上有名，不过国产手机利润率整体仍旧偏低，不及苹果的1/14。 北青

苹果手机利润有所下滑

市场研究公司Counterpoint Research发布的最新报告显示，2017年第三季度，苹果公司在每部iPhone上的利润为151美元，利润率从2016年同期的86%下滑至60%。苹果公司的份额出现了不小的下滑，但依旧控制着智能手机行业超过一半以上的利润。

该研究机构认为，苹果利润份额的下降主要源于旧款iPhone机型在销量中占比增多。不过，随着第四季度iPhone X的发售，256GB版的iPhone X显示出较高的市场需求，这有助于把苹果利润提高到更高水平。

苹果公司的利润下滑，主要来自于三星对其市场份额的蚕食。三星在2017年发售的Galaxy Note8帮助三星在去年第三季度获得了26%的智能机利润份额，三星每部手机的利润为31美元。

华为手机每台利润15美元

去年第三季度，中国手机品牌的累计利润首次在一个季度内超过了15亿美元，这是一个质的突破。以往，苹果和三星几乎占据了所有智能机市场的利润。这说明，国产手机品牌正在逐渐分一杯羹，侵占苹果和三星的份额。

具体来看，华为第三季度智能机利润为每台15美元，利润份额为4.9%，高于上年同期的3.3%；OPPO每台利润14美元，利润份额为4.0%，低于上年同期的4.2%；vivo每台利润13美元，利润份额为3.1%，低于上年同期的3.7%；小米手机每台利润2美元，手机利润同比增长41%。华为占据了排行榜第三名，为国产手机中排名最高的厂商。

出货量三星第一苹果第二

同时，根据该机构数据，三星在整个国际市场中占有主导地位，以21%的市场份额拔得头筹；第二位是苹果，份额为12%；华为位列第三，份额为10%；OPPO份额为8%，位列第四；vivo和小米并列第五位，份额均为7%；LG以4%的份额位列其后。

在中国区域，排名有所不同。OPPO以18.9%占领中国市场第一的位置；其次是华为，份额较上年同季度增长3.7%，占据第二名；vivo和小米份额分别为18.6%和13.8%；第五名是苹果，其份额为10%，较上年同期8.5%的数据有不小的增长。

苹果封闭系统带来高利润

苹果每台手机利润平均为国产手机的14倍，那么为什么会有如此大的差别呢？通信世界全媒体总编辑刘启诚告诉记者，苹果的利润如此大主要是因为三点，苹果的品牌溢价较高、与供应商议价能力较强、iOS系统比较封闭。

刘启诚表示，这么多年来，苹果的产品体验一直较好，带来品牌用户比较认可。苹果手机利润高的前提是其定价高，一部手机卖5000元左右，再加上在全球较高的销量，那么其利润就会较高。在成本方面，苹果和供应商有比较好的关系，便于控制成本，规模化、及时快速生产。这源于苹果对产品管控严格，加之其规模化生产，能够采购到全球最好的手机材料，苹果还会及时付款，以此促进与供应商的关系。另外，苹果的封闭系统是iOS，其应用商店带来了很高的利润，国内厂商这方面做得不够好。

国产手机利润被低端机摊薄

长期研究手机行业的朱海龙则认为，国产品牌这些年产品力也不错，但基本上各家还是依靠采购拼出来的东西，真正有核心技术的很少，这方面决定了厂商能不能有高溢价，华为这些年的进步就是例子。华为在芯片、通信上的技术，使得华为的高端产品也卖到了5000元以上，这里面的利润也很高。但是国内的整体情况还是这样，很多厂商的“机海”战术，一平均下来，高端机的高利润直接就被低端机拉下去，所以整体来看，苹果一年一旗舰的策略，也让它在平均水平上一直保持高位。

沪指涨0.1%现11连阳 创历史最高纪录

1月12日消息，沪指全天维持窄幅震荡走势，开盘在区块链、稀有金属等板块的带动下快速拉升翻红，短暂横盘震荡后，陷入回调态势，午后白色家电板块发力，沪指震荡走高并翻红；创业板全天表现相对低迷，盘中一度跌逾1%。截至收盘，沪指报3428.94，涨0.10%；深指报11416.99，跌0.02%；创指报1785.71，跌1.03%。

此次沪指收获11连阳，创下A股历史纪录。

从盘面来看，白色家电、粤港自贸、智能家居板块涨幅居前，网络安全、国产芯片、燃气等板块跌幅居前。

分析认为，昨天继续收出小阳线，构成11连阳，创下自1992年开放股票市场涨幅限制以来最长的连涨纪录！加上港股市场创14连涨，创历史纪录，两地资金相互大量流入对方市场，两融余额也悄然增加，2018年是MSCI纳入A股的元年，看来外资入市已经比较迫切，11连阳将有效改变空头思维。

宗和

海口马华祥口腔门诊部
（马华祥原187医院口腔科主任） 地址：龙昆南路与城西路交汇处（中国城旁） 电话：089866968046
马华祥从军三十多年，现退伍创办马华祥口腔门诊部，希望能为本岛的现役和退役军人做点事，以报答部队多年的培养。
军人(包括转业、复员、离退休及现役军人)有意来，给予特惠！
预约挂号扫码
（海）医广[2017]第088号 广告