

接单又让乘客取消 滴滴司机是要干吗

抢单只是为了达到接单数量赚取奖金

如今通过网约车出行变得非常普遍,但其中隐藏的一些暗操作,却给百姓出行“添了堵”。记者近日在北京调查发现,滴滴快车就存在着“甩单、拒单”以及“诱导乘客取消订单”等现象。

采访中,记者遭遇多名滴滴快车司机以各种理由拒载:“单子是系统分配的,我可以不去,您取消就行。”“您取消重新叫一个好吧。”“帅哥,你取消吧,打出租车去呗。”

据央视



司机抢单为获得平台奖励

据滴滴快车司机介绍,近来滴滴快车奖励司机的模式发生了改变,滴滴快车司机需按照司机端应用提示,在不同的奖励模式下接够一定单数,才能获得奖金。在目前滴滴快车指派订单的模式下,有司机抢单只是为了达到接单数量赚取奖金,因此在抢单后便会有选择地取消订单,导致乘客通过网约车出行耗费更多的时间精力,甚至无意中降低自己的信用评分。

司机诱导乘客取消订单

记者从多名滴滴快车司机和客服两种途径了解到,作为平台对快车司机的约束,如果司机主动取消订单,有可能会被视为违规,每单罚款10元,并扣除相应的服务分。服务分低了,派单率也会随之降低。

为规避主动取消订单遭乘客投诉可能带来的经济处罚和扣分问题,快车司机会找一些理由借此开脱,比如找不着乘客、乘客位置有误等等,更有司机会以各种理由要求乘客一方主动取消订单。

乘客取消订单将被降低信用值

据滴滴快车工作人员介绍,目前平台对司机和乘客实行双向约束,乘客主动取消订单,同样存在降低信用值的可能。目前,滴滴出行APP在完成快车订单后,乘客和司机有双向评价,司乘双方均实行5分满分的信用评分规则。有快车司机表示,如果乘客信用评分低于4分,司机拒载率会大大提升。滴滴快车客服表示,如果乘客多次取消会导致评分下降,有车时会优先分配给其他分数较高的乘客,如果连续多次取消订单,可能会导致账号被封,无法叫车。

滴滴快车称无法反馈投诉结果

乘客通过滴滴快车完成出行后,订单滴滴平台获取约为车费20%的抽成。中国人民大学法学院教授商法研究所所长刘俊海表示,平台通过消费者订单打车的行为而获得经济收益,所以平台跟消费者之间有密切的合同关系。如果消费者有正当的权益诉求,平台就有必要采取有效的、透明的回应措施。

滴滴快车客服介绍,经核实认定违规的快车司机,通常会按情节严重程度,作出警告、经济处罚和封禁处罚3种处理。但最终处理结果,不会反馈给乘客。

吃

出来的经济

新的商业模式兴起,新行当炙手可热,新职业兴起

据新华社电 从什么时候起,我们逛商场不再仅仅为了购物而是冲着美食而去?从什么时候起,我们闲暇时会追随网红餐厅,刷刷外卖APP?随着互联网发展和消费升级,“吃”,已从一日三餐演变为经济现象:新的商业模式兴起,新行当炙手可热,新职业让人趋之若鹜,与“吃”有关的创业创新层出不穷。

我们的“胃口”有多大?国家统计局数据显示,去年餐饮业收入就接近4万亿元。“舌尖经济”怎样改变你我的生活?新华社记者近日进行调查。

“吃”出零售新业态

电商把我们转到线上,餐饮和娱乐将我们带回实体。从“拼商品品类”到“得餐饮者得人气”,商场格局悄然变化。

“能否招到好的餐饮品牌几乎决定了商场的竞争力。”北京王府井集团有关负责人说,餐饮在购物中心比重从过去10%增加到40%以上,“+特色餐饮”已经成为实体商业争取消费者的调整共识。

在很多大型商场,不少一层或二层的“黄金铺位”留给网红餐饮品牌。北京枫蓝国际购物中心运营部副总经理陈彤说,有消费者排队个小时只为购买一杯风味奶茶。一些餐饮铺位给商场带来的租金收益接近千元每平方米/月,超过珠宝和化妆品。

“吃”出经济新行当

“舌尖经济”带火很多新职业,关于“吃”的创业创新层出不穷。

把办公室当厨房,工作的内容就是尝遍顶级食材。在天猫生鲜,就有这样一群“美食猎人”。从泰国榴莲到文莱的蓝虾,一年下来,试吃团队几乎要尝试140个国家和地区的美食,出具搭配和加工方法。随着人们对食品品质要求增高,试吃员成为产品品控的重要一环。

点评师、美食博主等逐渐兴起。入驻大众点评的美食类公众号就有数万个。私人厨师、营养师等也变得炙手可热。

“吃”出的新行当不仅在餐饮本身,智能点餐系统、智能pos等提高餐饮物流效率的科技产业也迅速崛起。

“吃”出生活新风尚

商业业态由“吃”而变,人们生活也“吃”出不少新风尚,“吃”的方式、外延、渠道等都在扩展。

外卖让“吃”的方式更加多样。以美团为例,2017年美团外卖总交易额达到1710亿元,业务几乎覆盖全国所有人口10万以上的县。“外卖让‘吃’跨越地理、年代、文化等多重限制,唤醒更多味蕾。”美团点评集团高级副总裁王莆中说。

电商的“加盟”让“吃”的渠道更顺畅。日本酱油、四川花椒……越来越多的食材“不远万里”来到我们家中。年货节、吃货节等电商节日兴起,更是加速食交易和食文化的传播。

来自阿里巴巴集团数据显示,2017年天猫全球尖端品质生鲜商品数量已超13万个,涵盖了150多个国家和地区。“18度苹果”、贡米等特色农产品销量也飞速增长。

除了把“吃”做精做细,互联网还让更多的人爱吃、爱琢磨吃。美团点评美食大V图九哥5年写了近700篇测评文章。《深夜食堂》等网剧更是成为文创IP,不少人像追剧一样追美食攻略。



不是扇贝“跑路”就是“董事长失联” A股雷多多怎么破

据新华社电 5日,停牌4个交易日的獐子岛如期复牌,全天呈现一字跌停。与几年前相似,獐子岛这次的巨亏危机也源于扇贝“跑路”。

除了獐子岛,乐视网2017年预亏116亿元创下创业板“之最”,ST保千里甚至亏得“无法确定”,巴士在线因“董事长失联”业绩预盈变预亏……近期,诸多上市公司业绩“变脸”不断,巨亏频现,A股“雷多多”怎么破?

隐藏耐人寻味的内幕?

本该是优质企业集散地的A股何以出现诸多“地雷”?记者梳理发现,巨亏或“变脸”无外乎以下几种原因:

——政策或市场环境变化。

石化油服2017年预亏高达106亿元,公司的解释是国际原油价格同比明显回升,上游勘探开发资本支出增加;实施去产能措施,拟对固定资产计提资产减值准备等。

——流动性紧张,资金链断裂。

乐视网预亏是因为“持续受到关联方资金紧张、流动性风波等影响,公司业务出现大幅下滑”。巴士在线“董事长失联”,据称也与资金链断裂密切相关。

——企业自身经营管理不善。

湖北宜化将巨亏主要原因归结于子公司新疆宜化因安全生产事故被责令停产整顿,造成重大经营性亏损和资产减值损失。

——公司治理混乱,大股东肆意“掏空”。

去年12月25日保千里发布公告,称发现原董事长庄敏涉嫌以对外投资收购资产、大额预付账款交易、违规担保等为由侵占上市公司利益,涉及金额高达67亿元。

——“纯属意外”,比如獐子岛因“水温异常”导致扇贝死亡。

除了这些“放得上台面”的理由,巨亏或“变脸”之下是否隐藏着耐人寻味的内幕?

例如,近期有市场人士提出,这次獐子岛的扇贝死亡事件,究竟是“天灾”还是“人祸”,需要监管部门认真调查,追究到底。

巴士在线预亏前二股东以“有效完成投资退出”为由提出减持计划。

全链条从严监管是“除雷”正确姿势

A股“雷多多”该怎么破?亿信伟业基金首席顾问江明德等多位业界人士建议,对上市公司强化“穿透式”监管,尤其关注业绩大幅上修或下修是否涉嫌虚假信息披露,“变脸”背后是否有大股东减持。一旦查实违法违规,对于上市公司相关责任人及中介机构失职行为予以重罚,震慑欲以身试法者。

在更多业内人士看来,从发行上市到信息披露,从资产重组到退市,全链条从严监管是资本市场“除雷”的正确姿势。特别是对于一些巨亏原因难以查证的农业类上市公司,更需要监管部门一查到底。

沪指昨日低开高走翻红 银行板块大放异彩

本周首个交易日A股现“沪强深弱”的分化格局,沪指低开高走,深市三大股指全线收跌。银行板块表现抢眼,整体涨幅高达逾4%,成为拉动沪指收红的主要因素。

受欧美股市上周五大跌影响,沪深两市各大指数早盘跳空低开,之后随着市场人气逐渐恢复,指数探底回升,总体呈现先抑后扬的运行格局。沪综指在银行等权重板块的带领下,午后翻红,表现优于深市三大股指。板块方面,大金融股、周期股等前期强势的板块卷土重来,而以酿酒为首的大消费白马股继续弱势表现。

截至收盘,上证综指报3487.50点,上涨0.73%;深证成指报10836.25点,下跌0.81%;创业板指报1688.27点,下跌0.83%。成交量方面,沪市全日成交2521.99亿元,深市全日成交1952.41亿元。

盘面上看,大部分行业板块收跌,电信运营、酿酒、供气供热板块跌幅超过或达到2%。银行板块表现抢眼,整体涨幅高达逾4%,成为拉动沪指收红的主要因素。煤炭板块紧随其后,涨幅也接近3%。综合