



本报讯 春节将至,酒水市场日趋火爆。2月8日、9日,记者走访13家酒行及2家大型超市发现,节前高端白酒销售火爆,部分品牌的白酒已卖断货;红酒也“不甘示弱”,不少消费者青睐进口红酒。此外,为了吸引消费者,大部分酒行在促销模式上下足了功夫,以备节前“消费战”,推出了“买二送一”、“满额送酒”、“加1元送一箱”等大力度促销活动。

记者 金浩田 实习生 傅巍 文/图



一家超市的酒水区推出了促销活动

快递还送 外卖照点

春节可以放心宅在家啦



超市员工在打包订购商品

本报讯 春节将至,物流、外卖、网约车服务开启了“过年模式”。记者了解到,部分快递公司以及外卖平台春节不打烊,不过配送速度可能较平时慢些。春节期间打滴滴,要多付2-3元的“司机服务费”。
记者 畅凯 文/图

部分快递公司春节不打烊

临近春节,往年快递公司这时候已陆续进入休假模式,不过今年情况有所不同。据悉,“三通一达”、京东物流等快递公司表示,春节期间不打烊,将安排快递员轮岗休息。

海南一家快递公司的总经

理李先生告诉记者,目前他们正在进行快递清仓,由于春节期间快件量将大幅减少,会导致单件成本急剧升高。“为了保证市民按时收到快递,春节期间我们公司会进入值班模式,不会打烊。”

能点外卖,但配送可能会慢

除了部分快递公司,外卖平台春节期间也照常营业,不过将面临部分商家歇业、运力紧缺等问题。美团方面表示,根据经验,春节期间订单会集中于社区区域,而白领区域、校园区域的订单会急剧减少,与常规的外卖订单分布差别很大。“美团外卖从商户端和骑手端两个方面都做了充足的准备,以确保春节期间正常提供服务。”

此外,美团外卖联合平台上

的优质品牌餐饮商户推出了年夜饭及春节假期套餐预订活动,2月9日至2月14日期间,用户都可以提前下单预订套餐。

记者从饿了么客服了解到,饿了么春节期间也不打烊,同时推出了年夜饭预订等服务。对于假期可能出现的骑手不足的情况,饿了么建议消费者在选择外卖商家时先进行咨询,如果出现配送时间较长的情况,还请消费者理解。

外卖平台上也可以买年货

通过外卖平台购买年货是今年春节的消费新趋势之一,记者了解到,海口多家超市春节期间继续营业,坚果礼盒、水果礼盒、地方特产等节日必备年货可

以通过外卖平台购买。记者在龙昆南路一家超市看到,超市的工作人员正忙着打包消费者在外卖平台上下单的商品,然后交给外卖骑手配送。

打滴滴要多给两三元“司机服务费”

根据交通部门公布数据显示,2018年的春运旅客人次较去年将进一步上涨,打车拼车、自驾、甚至骑行等多样化返乡方式成为运力的重要补充。

滴滴出行公司预测,和往年一样,这个春节打车依旧会很艰难。2018年2月8日至2月21日,全国平均打车成功率将下滑20%,乘客等车时间也会有所延长,建议大家提前安排行程。其中,2月15日(除夕)至2月17日将是打车最难的三天。

记者从滴滴公司了解到,海口、三亚市场上快车、优享、优步暂时下线动态调价,全面上线排队功能。供需失衡时,乘客发单

后会自动进入排队序列,先到先得。同时,专车的动态调价倍数、金额保持不变,加价倍数最高0.5倍,金额最多59元,加价部分全部给司机,滴滴分文不取。

记者了解到,滴滴公司在140个城市推出“春节司机服务费”。呼叫快车、优享、优步、专车时,乘客需额外支付给司机“春节服务费”,滴滴分文不取。不同时间段不同城市,标准不同,海口、三亚从除夕至正月初二“春节司机服务费”3元。正月初三至正月初六“春节司机服务费”2元。同时,滴滴每单额外奖励1倍服务费给司机。

大力促销吸引消费者,海口部分酒行高端白酒缺货,红酒也备受青睐

春节「酒水战」打得挺激烈

白酒热销

不少消费者一买就是几箱酒

2月8日,记者走访海口市蓝天路、五指山路、红城湖路等地共13家酒行及2家大型超市发现,买酒的顾客络绎不绝,不少人一次购买多箱白酒。

“每年春节,酒是必不可少的,今年孩子们都回来过年,我打算多买些。”市民卢先生说,他准备买两箱白酒,一箱家庭聚会时喝,另一箱可以送给朋友和长辈。

“今年节前高端白酒比较畅销,现

在茅台已经没货了。”大英山东二路一家连锁酒行的店长黄先生介绍,两个月前,该店就做好了应对节前酒水旺销的准备,但由于今年购买高端白酒的顾客较多,导致现在部分高端白酒已经断货。“最近这半个月,一些高端白酒到店后两天内就卖完了,然后几家连锁店之间互相调货,直到无货可卖。”黄先生说,这段时间,他们每天都延长营业时间,方便客户选购商品。

红酒走俏

“买红酒的顾客比平时多五成左右”

“这一款是从澳大利亚进口的干红,而法国波尔多产的这款红酒购买的顾客比较多,西班牙进口的这款年轻人比较喜欢。”9日,记者在红城湖路一家酒行走访时看到,店员正在为挑选红酒的顾客进行讲解。正在挑选红酒的小王告诉记者,他打算买两瓶红酒回家,作为给父亲的新年礼物,“以前我爸喝白酒,但是现在他身体不如以前,只能喝红酒。”

“我已经纠结半个多小时了,还是不知道买什么红酒。”在蓝天路一家酒行里,小李正为挑选红酒而发愁,他准

备买一箱红酒走亲戚。虽然店员已经介绍几种主流红酒的区别,但小李还是一头雾水。

大英山东二路一家酒行的店长黄先生告诉记者,节前该店白酒销量最大,红酒也不错。“春节前买红酒的顾客比平时多五成左右,虽然销售额比不上白酒,但这个增长幅度和白酒不相上下。”黄先生说,该店进口红酒的销量比国产红酒稍高,针对红酒品种繁多难以选择的问题,他建议消费者可以先品尝,再根据口感选择。

啤酒遇冷

部分酒行将啤酒作为礼品送给顾客

记者在走访中发现,13家酒行只有4家设立了啤酒销售专柜。“春节亲戚朋友来家里做客,喝啤酒显得不够诚意,也不上档次。”市民符先生说。红城湖路一家酒行的店员告诉记者,节前啤酒销量远不如白酒红酒,因此并未专门设立啤酒销售专柜,“很少有顾客是专门来买啤酒的,

大多数人都是买了红酒或白酒后再买些啤酒。”

“您好,新注册的会员,我们会赠送6罐啤酒。”国瑞城附近一家酒行的负责人告诉记者,冬天,该店的啤酒销售进入了淡季,“春节前白酒和红酒是主打,我们将啤酒作为礼品,能吸引一些顾客购买。”

大力促销

酒行、超市推出多种活动吸引消费者

记者走访发现,为了吸引消费者,超市及大部分酒行都推出了促销活动,比如“买二送一”、“满额送酒”、“加一元送一箱”等活动。“您本次消费已满5000元,可以送您一瓶价值268元的澳大利亚进口红酒。”红城湖路一家酒行的店员正在为准备买单的顾客打包红酒,他告诉记者,“这段时间,有近半数顾客一次消费满5000元,所以我们推出这个活动,希望能拉动更多顾客消费。”

大英山东二路一家酒行推出了“年

货节”酒类活动,顾客下载相关APP就可以参与“1元抢好酒”活动。蓝天路一家酒行推出了红酒“买二送一”等活动。

此外,位于蓝天路及龙昆南路的两家大型超市红酒促销展台也推出了“加一元多一瓶”、“加一元多一件”等活动。“售价149元一瓶的进口红酒,参加活动后,150元就可以买两瓶。”一家超市的销售人员告诉记者。

业内人士提醒,临近春节,消费者在购买酒水时应选择规模较大、信誉良好的商家,以确保商品质量。