



中国首部女团青春成长节目《创造101》于6月23日迎来总决赛“成团之战”。

101名女生在明星导师训练下,通过粉丝的pick来决定每一轮的晋级和淘汰,最终仅有11位小姐姐能够出道。最终,这群由大众票选出来的小姐姐们迎来了总决赛,她们的排名依次是孟美岐、吴宣仪、杨超越、段奥娟、Yamy、赖美云、紫宁、Sunnee、李紫婷、傅菁、徐梦洁。11人累计点赞数突破13亿,并以“火箭少女101”之名成团,她们也是第一支由创始人点赞成团的中国女团。  
21世纪

### 不可忽视的粉丝经济

在这场“明星养成计划”中,粉丝的力量功不可没。《创造101》跟其他选秀节目依靠专业评审不同的是,这档节目一开始就打出全民创始人的概念,完全由粉丝点赞决定选手去留,这也使得粉丝的作用被空前放大。截至23日中午,据不完全统计,《创造101》粉丝的众筹总额已超3000万。

从6月16日开始,《创造101》的排位变为每天公布一次,粉丝之间的较量也进入白热化。为了能使“爱豆”高位出道,粉丝们不遗余力地集资买卡投票、时刻刷新排名、奔走转发拉票。

每当自己“Pick”的选手掉出出道位,粉丝们便心急如焚地拉票。

《创造101》的投票规则是这样的:腾讯视频会员每天可以为11名选手各投11票,如果想再单独为某位选手投票,就需要购买选手定制会员卡,一张定制卡可以额外再投121票。许多粉丝选择“众志成城”的集资方式,将资金聚拢于偶像后援会手中,由后援会集中投票。

据报道,截至6月22日12点,摩点网可以搜到杨超越众筹应援活动累计共21次,Owhat平台3次。公开的数据里,摩点网筹集到2263425.51元,Owhat平台累计筹集到777097.42元,总共300万元之多,筹资的人次也在1万以上。

集资是当代粉丝圈常见的一种行为。101女孩的粉丝集资,除了极小部分用于常规的自制周边和应援之外,剩下的将悉数用于购买腾讯视频的会员卡。《创造101》的粉丝在集资金额上远远超过《偶像练习生》。在101的粉丝公开集资中,吴宣仪和孟美岐两个人的粉丝公开集资就超过2000万,是偶像公开集资榜前20名的总和。仅孟美岐一家就集资超过1200万!

## 《创造101》落幕 我们来算一笔账 集资买卡投票 粉丝花超3000万

### 1200万元 送孟美岐C位出道

# 一场 财力 较量



孟美岐

### 中国偶像市场突破1000亿

从粉丝掏腰包为偶像投票应援、买节目冠名赞助产品、买周边同款、支持代言音乐影视作品等,到选秀“养成”系网综受到热烈追捧,节目平台到广告客户,以及电商、粉丝服务平台,都获得巨大利润。

根据艺恩预计,2020年,偶像产业作为文化产业的重要组成部分预计将步入发展快车道,中国偶像市场规模将突破1000亿元。

“粉丝经济”变现渠道多样,预计2020年核心层音乐市场规模将达到495亿,其中细分的数字音乐、演唱会、互联网演绎市场,由粉丝贡献比率将达到50%以上;外部衍生市场规模(电影、网剧、网络大电影、综艺、广告、二次元等)预计可达到505亿元。

早在2005年《超级女声》的比赛中,粉丝团体开始形成规模,并自发组织和运作“短信投票”,当时仅冠军李宇春一人,在总决赛时就获得了3528万票,从这时开始人们意识到粉丝经济潜在的巨大消费市场。

艾瑞咨询发布的《2016年中国粉丝追星及生活方式白皮书》显示,娱乐明星粉丝中30岁以下的年轻人占了近95%的比例,他们的主要追星方式就是应援,88.8%的粉丝每年至少都会有几次(有的还是每月几次、每周几次的)在偶像身上消费,甚至有6.6%的粉丝每天都会追星方面消费。

粉丝的经济实力,也在一定程度上影响着偶像的发展趋势。微博粉丝量、百度指数、各类排行榜等在大数据时代代表着他们的影响力,其背后的应援力量预示着巨大的商业价值。粉丝经济使得粉丝和偶像之间,存在着隐形的契约关系,使得两者的关系更加紧密。

## 美团要上市了

### 亏损28亿,估值4000亿超越京东

昨日,美团点评在香港联交所披露IPO招股书。据相关媒体报道,美团点评此次IPO的目标,是以约600亿美元(约4000亿元人民币)的估值募集60亿美元资金。美团点评的估值超越了刘强东旗下的京东最新市值583亿美元!

与如此高的估值相比,美团点评的经营业绩实在让人难以乐观。美团点评2017年调整后净亏损28.5亿元人民币,2015年、2016年调整后净亏损分别为59亿元、54亿元。美团点评还很老实地承认,未来或将继续亏损。

### 3年亏损141亿元

从招股书来看,美团2017财年交易额为3570亿元,总营收为人民币339亿元,净亏损为人民币190亿元,调整后的净亏损为人民币28亿元。除2017年的28亿元亏损,2015年、2016年美团亏损依次为105亿、58亿,调整后为59亿元、54亿元,3年合计亏损141亿元。

### 何时会有盈利的可能?

去年上半年,美团外卖负责人王莆中曾披露,美团外卖在很多细的结构单元和城市已经实现盈利,但整体上仍在亏损。“如果按照罗杰斯的曲线的话,我认为我们要过了最快增长的阶段才是应该赚钱的时候。这个阶段从现在来看,(盈利)要一到两年以后。”

但从目前看,美团与饿了么的大战尚未结束,滴滴又以搅局者的身份横切一刀。外卖行业的竞争态势未见缓和,想要扭亏都难度颇大。  
中证

## 大盘高开低走,沪指跌逾1% 惨!两年新低

本周首个交易日沪深股指双双高开低走。上证综指盘中2900点得而复失,尾盘录得1%以上的跌幅,创下两年来收盘新低。创业板指早盘持续高位震荡,午后翻绿。央行昨日正式宣布降准,并鼓励银行实施债转股项目,债转股概念股受追捧。人民币兑美元跌势扩大,航空股受挫。

昨日,受降准利好提振,沪深股指全线高开,之后受房地产、部分周期股等权重板块整体表现低迷拖累,指数震荡回落。

截至收盘,上证综指报2859.34点,下跌1.05%;深证成指报9324.83点,下跌0.90%;创业板指报1538.57点,下跌0.72%。

盘面上,大消费板块整体表现亮眼。房地产和部分周期股权重板块走势较为低迷,拖累上证综指震荡下跌。受定向降准政策利好提振,债转股概念成为昨日概念板块中的最大热点,债转股指数收涨2.81%,板块内个股中,闽东电力、天津普林、海德股份等5股涨停。

大多数行业板块随股指收跌。航空公司板块表现疲弱,钢铁、保险、电信服务、房地产、煤炭等板块跌幅居前。逆势上涨的多为消费概念板块,白酒、机场服务、酒店餐饮板块表现相对较强。

沪深两市1200多只交易品种上涨,远少于下跌数量。  
综合

## 今日头条盯上百度

### 诉其不正当竞争,索赔1000万元

昨日,据海淀法院网公告,今日头条诉百度不正当竞争索赔1000万元。

因认为对方恶意诋毁商誉,北京字节跳动科技有限公司以不正当竞争为由,将北京百度网讯科技有限公司、百度在线网络技术(北京)有限公司诉至法院,要求二被告停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失1000万元。

原告北京字节跳动科技有限公司诉称,其运营的“今日头条”客户端、“头条网”网站及其移动网站(统称为“今日头条”)在行业内有很高的知名度。近期,原告发现,二被告在其网站及APP上发布了《碰瓷、卖惨,今日头条正在发动第二次“3Q”大战》的专题栏目。栏目下有《今日头条碰瓷腾讯,其实马化腾不想战》、《今日头条大战腾讯背后:膨胀的张一鸣正在末路狂奔》等14篇文章,文章中包含“无论是春节期间的‘百大大战’,还是如今的‘头腾大战’,今日头条公关联频以碰瓷巨头以博得关注,其根本原因还是底气不足”等诋毁和贬损“今日头条”的内容。

原告北京字节跳动科技有限公司认为,二被告上述专题栏目中的文章大部分来自其自有媒体平台“百家号”,文章中有关“今日头条”的内容均是伪造、虚假和带有误导性的信息,没有任何证据佐证。二被告故意对“今日头条”进行诋毁、贬损,使“今日头条”在公众特别是网络用户中的正面评价和关注度降低,在削弱“今日头条”市场竞争力的同时,强化了二被告的产品和服务优势,使二被告获得竞争优势及不正当利益,构成不正当竞争。  
目前,此案正在进一步审理中。  
钟和