



洗面奶洗脸后,依次涂上保湿水乳液,再描眉上粉底 部分男性越来越“爱面子”,开始默默带妆 谁还不是个精致 boy!

花费

做了功课再消费,不会喜新厌旧大买特买

关于化妆品开销,林振伟坦言自己不会大买特买。“其实每个月并没有固定花销,都是用差不多了才会去买。”林振伟向记者透露,自己买过最贵的产品是托朋友从英国带回来的魅可粉饼,约合人民币400余元。林振伟表示,自己的消费原则就是不管东西再好,得在消费能力内才会考虑购买。

还在上大学的男生小李直言,自己没有固定收入,在挑选化妆品时会更倾向于一些价格亲民、口碑良好的品牌,一般都是用得差不多了,才会买新的。

铁先生作为当家主持人,经常要面对高清镜头,每月在化妆上的开销才在一千元以内。“我不是一个喜新厌旧的人,除非是买来的产品用起来过敏才会重新买。像大宝润肤露平价又好用,我用了好多年。”铁先生说,购物之前,他会在网上“做功课”,看看产品口碑,“这样才不容易买错。”

心声

“打扮自己没错,不在乎别人异样眼光”

近些年,随着小鲜肉、花样美男越来越受到小姐姐们的追捧,很多男生都开始注重皮肤保养,但选择做一个精致的男孩可能会承受其他人异样的目光。

对此,小李颇有体会,“家里人一直很反对我化妆,可能大家思想有些保守,认为男生就应该粗犷一点。像我画了眼影,走在学校里回头率还挺高的。”小李认为,只要把握好尺度,别人看了可能会感到新奇,但不至于受不了。

“化妆让人帅气、自信,没什么不好的。”小李说,“化妆还能弥补一些小缺陷,例如我身材不够高,脸总要精致点吧。”



林振伟不用半小时就可以化好整套妆容

大数据告诉你: 男士带妆太普遍!

到底有多少男士开始默默带妆?6月14日,国内两大电商平台唯品会与京东联合发布了《去性别化消费·中国两性消费趋势报告》,打通了数以亿计的消费大数据剖析消费现状。

过去三年,唯品会男性用户数量占平台总用户的比例已经翻番,男性用户中购买过男装和美妆产品的占比高达96%。在年龄差异上,越低龄越精致。2017年,购买美妆的男性用户中48%为90后,远超其他年龄段。 金羊

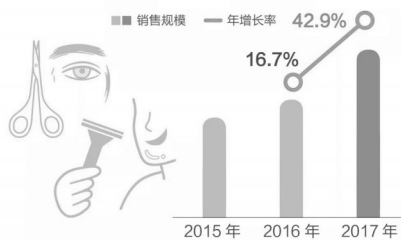
谁是今天的精致男孩? 95后男生!

以往30岁左右的黄金消费年龄层,已经发生改变。如今的90后与95后,成为引领潮流的消费大流量。

其实早在去年,由CBNData与天猫美妆联合发布的数据显示,美妆行业已不再过度依赖23岁-28岁年龄段人群,消费年轻化趋势不可挡。其中,95后消费者已逐渐成为美妆消费的核心人群,观察2013年-2016年的变化,95后线上消费规模增速连续3年保持3位数增长。据Euromonitor预测,到2019年,中国男性化妆品消费量的年均增长率将达到13.5%,远高于全球化妆品男性使用量的5.8%。

而今年90后与95后又爆发出新的消费力。来自艾瑞咨询的《2018年种草一代·95后时尚消费报告》显示,从2015年到2017年,95后男士购买美妆的销售规模不但逐年增加,年增长率也从2016年的16.7%飙升到2017年的42.9%。

2015-2017年95后男性美妆购买指数



你想不到的最热男妆: BB霜 唇膏 眉笔!

从数据来看,95后男士们的最爱也非常专业,BB霜、唇妆和眼线笔/液这些相当专业的美妆品,成为95后的偏好,而不是我们以为的一般的润肤乳液和防晒霜。艾瑞咨询的数据显示,18.8%的95后男士用BB霜,18.6%使用唇膏/口红,8.8%使用眉笔/眉粉/眉膏,18.6%使用眼线笔/液。这数据简直能令大部分“猪猪女孩”自惭形秽。



本报讯 在我们的传统印象中,男生对待自己的“面子”问题,多数只用洁面、面霜和剃须产品,起床到出门只用5分钟,不能再多了。近年来,他们也发现,精致的“猪猪男孩”越来越多了,他们在脸上花的心思一点不输女孩,眉笔、BB霜已成为他们出门必备两件套。与此同时,他们在工作之余,护肤保养一样没落下:洗面奶、水乳霜、每周一到两次的面膜等。 记者 曹宝心 文/图

故事

电视台主持人

男生化妆最主要是打底,皮肤看着更明亮

铁先生是海口一家电视台的当家主持,因为职业需要出境,化妆对他来说就像家常便饭。“只要上节目就需要化妆,一般都由专业的化妆师帮我打理,但看得多了,我自己也能打理好妆面。”铁先生说,日常生活中他主要还是以素颜为主,但护肤保养是必不可少的。“首先卸妆要卸得彻底,一般都是卸妆油和洗面奶结合起来用,再用乳液和精华,每周至少敷两次面膜,让肌肤保持一个舒服的状态。”

铁先生告诉记者,大多数男生化妆不会画口红和眼线,重点会放在打底上。“先涂粉底,画眉毛,再擦点高光打阴影,最后弄发型,为的是一个比较好的气色和状态,皮肤质感看上去更健康、明亮。”在铁先生看来,因为职业需要化妆,无可厚非。

90后驻唱歌手

随身携带化妆包,不到半小时搞定全妆

林振伟在海口某酒吧当驻唱歌手,为了演出效果,每次上台前他都要化很浓的舞台妆。“通常都是晚上九点开始梳妆,一直到凌晨一点左右才能收工。整整几个小时都需要顶着满脸浓妆,增加了皮肤负担,所以台下我基本以素颜为主,如果是稍微重要的场合我会涂点粉底和画眉毛,遮瑕和修容也非常重要,化了妆整个人看起来精神些。”林振伟说。

林振伟告诉记者,他当驻唱歌手已有近10年时间,化妆也从生疏到熟练,一整套妆容收拾下来,包括戴美瞳、换衣服、打理头发,不到半小时就可以搞定。“我第一次化妆是在16岁,那次也是因为登台表演,刚开始不习惯,后来渐渐适应了自己带妆的样子,手法也越来越熟练。”林振伟说,一般舞台演出的妆容比较繁琐,口红和眼线都是必备的。此外,根据演出风格的不同,他有时还需戴美瞳上妆。

林振伟一开始只是眼巴巴看着化妆师如何“妙笔生花”,后来掌握了一些基本的技巧后就跟着美妆教程学习,还学了一些小妙招,“在皮肤的打底和修饰上,遮瑕、修容以及腮红非常重要。你可以不画眼线,不刷睫毛膏甚至不涂口红,但你有了这三样就会有一个很舒服的妆面。”林振伟接着分享道,处理腮红时要用那种斜头的大刷子,从苹果肌向上斜刷,“如果不小心下手重了可以用手推开,然后盖一层粉饼,这个方法真的屡试不爽。”

林振伟向记者展示自己随身携带的化妆包,口红、眼线笔、化妆刷、粉底液、刮眉刀以及腮红等应有尽有,“这还只是冰山一角,赶上演出的话‘装备’更齐全。”

今年刚满25岁的林振伟常说自己的年纪是一道槛,“刚开始化妆,我也担心别人会指指点点,但随着年龄的增长,我不得不注重自己的妆容和皮肤状态。”因此,他要求自己尽量做到每天睡前涂抹水乳霜,一周至少敷两次面膜。