# 阿里员工罹患白血病去世

## 生前租住自如复式公寓2个月，疑因房内甲醛超标

链家集团创始人左晖名下长租公寓运营商北京自如生活资产管理有限公司（以下简称“自如”）正陷入因房屋环境致人白血病身故的怀疑中。

这家中国目前规模最大的租房公司此前刚刚宣布从9月1日起下架所有首次出租房源，待空气检测合格后重新上架。

### 事件

8月31日，有自媒体发布一篇《阿里P7员工得白血病身故，生前租了自如甲醛房》文章称，今年1月份，37岁的王某收到了阿里巴巴的“交互设计专家”的offer，王某离开生活多年的北京，独自一人来到阿里巴巴杭州总部。入职体检结果显示，其各项指标正常，身体没有任何问题。

王某在杭州租住了自如的一套复式房子，到了7月，他和妻子说，很不舒服。随后回到北京，在301医院等医院检查，发现血小板减少。随后，在首都医科大学附属北京朝阳医院，确诊为急性髓系白血病；7月13日，病情恶化去世。文章称，他病逝后，妻子来到杭州，对那套自如房子进行了检测，结果显示：甲醛超标。 宗和

### 链家回应：所有责任我们都会承担

昨日上午，链家董事长左晖在朋友圈回应称，“所有的批评我们都会收下，所有的责任我们都会承担。”

### 自如回应：下架九城首次出租房源

9月1日上午，自如官方微博“@自如客”发布杭州租客事件说明。

说明称，目前得知的此事完整经过如下：2018年5月8日，王先生入住位于杭州滨江区一自如房间。2018年7月15日，王先生微信账号在住户与自如管家的家庭微信群交过水电费，在此期间未向自如管家提及房屋空气疑虑。2018年8月24日，管家接到法院传票及对方律师函（书写日期8月14日），得知王先生已于7月13日在北京病逝。

自如CEO熊林也表态称，王先生5月18日入住，7月13日离世，目前专业机构在调查病因，“是我们的责任，我们定承担。”

8月31日，自如针对其房屋甲醛超标问题发布一份承诺书称，2018年9月1日起，将下架全国九城全部首次出租房源，待CMA认证机构检验合格后再行上架。目前，自如布局的九个城市为北京、上海、深圳、杭州、南京、广州、成都、天津、武汉。

### 阿里回应：员工家属计划起诉自如

9月1日，“阿里员工去世 生前租自如甲醛房”成为微博热搜第一话题。

阿里巴巴向记者表示，“我们从家属处得知，员工病故前租住的自如公寓甲醛超标，目前家属计划起诉自如，我们也会保持关注。员工突发疾病不幸病故后，公司一直有专人跟进和支持家属，公司为员工统一购买的商业保险正在理赔中，员工所在团队也组织了捐款。”

## ofo拖欠6800万货款 遭上海凤凰起诉

因拖欠6800余万元货款，ofo日前被合作伙伴、自行车生产企业上海凤凰企业（集团）股份有限公司告上了法庭，要求其支付欠款及逾期违约损失等共计7000余万元。对此，ofo方面不予置评。

根据上海凤凰自行车公司的公告，2017年，凤凰自行车与东峡大通签订了《自行车采购框架协议》后，凤凰自行车与东峡大通签订了多份采购合同。经双方核对，截至起诉之日，东峡大通仍欠凤凰自行车货款人民币6815.11万元。根据采购合同，东峡大通拖欠货款及费用的行为严重违约，凤凰自行车已于近日向北京市第一中级人民法院提起诉讼。上海凤凰方面要求被告支付货款6815.11万元，并赔偿原告逾期付款违约损失186.52万元、支付原告律师费、担保费等20万元（暂计）等，共计7000余万元的费用。

东峡大通公司为ofo的全资子公司，ofo创始人戴威为其法定代表人。 北青

## 3亿条顺丰用户数据遭泄露？公司回应：暗网所售非顺丰数据

针对3亿条用户数据遭泄露的传言，国内民营快递巨头顺丰作出回应。

9月1日，顺丰方面在官微发布回应称，该公司已第一时间报警，经技术手段交叉验证，暗网所售数据非顺丰数据。其次暗网所售数据均不涉及快件单号、托寄物、收发件时间等物流特征信息，其来源不明，冠以顺丰名义目的可疑。

此前一天，中国企业报股份有限公司旗下微信公众号报道称，就在华住集团发生数据泄露事件的同时，作为快递行业的巨头，顺丰也有超过3亿条数据疑似流出，售价两个比特币。按目前的行情价，两个比特币价格约为10万元人民币。 彭彭

中秋将至

## 这些奇葩月饼 你Pick哪款

排队买过清明节的网红青团和端午节的网红粽子，如今，混合着各种奇葩食材的月饼也来了！

咸乳酪培根鲜肉月饼、乳酪辣肉月饼、鱼茸芝士月饼的出现，预示“中式主题+西式食材”的混搭成为本季主打。距离中秋节还不到一个月，变身“研发狂魔”的上海老字号已带来本季新品。

新雅月饼推出咸乳酪培根鲜肉月饼、Q心爆浆细沙月饼以及现烤五仁月饼。斜对面的泰康总店也把芝士加入其中，乳酪辣肉月饼和鱼茸芝士月饼刚刚上市。笋尖鲜肉、“蟹粉明虾卷”都将包入月饼。据了解，如今的上海老字号开始重拾传统，在“微创新”中靠近年轻人。 新民

乳酪辣肉月饼

## 成本变高竞争加大 中美航线停6条

中美航线曾一度被认为是“最赚钱的跨洋航线”，但如今却遭遇含金量下滑窘境。近期，美国航空和夏威夷航空纷纷表示将于10月分别取消1条直飞中国的航线。记者梳理发现，1年来中美航空市场已取消或将停飞6条航线。

近期，美国航空表示，将于10月从航班时刻表中取消芝加哥–上海直航航线，并向美国交通部申请此条航线进入休眠期。同样作出航线调整决定的还有夏威夷航空，这家公司宣布将在今年国庆黄金周假期结束后，暂停每周3次从檀香山往返北京的航班。

记者了解到，去年底美联航停飞杭州–旧金山航线，今年停飞西安–旧金山航线；今年5月，美国航空宣布10月停飞芝加哥–北京直飞航线；今年9月25日后，中国国航也停飞上海–圣何塞航线。

美国航空网络与时刻规划副总裁Vasu Raja表示：“在油价高企的环境下，芝加哥–上海航线未能盈利，无法实现可持续发展，调整势在必行。”

“飞常准”统计数据显示，将在10月停飞的两条航线的客座率都表现不佳。其中芝加哥–上海航线2017年的平均客座率为79.7%，客运量自2012年开始逐年下滑且幅度越来越大。檀香山–北京航线自开航以来平均客座率低于60%，去年客运量同比下降11.7%。

国际上通常以75%的客座率为衡量标准，高水准的国际远程航线会高达90%以上。 法晚