



运营商恢复低门槛套餐

移动8元「保号套餐」重新上线，电信联通承诺将推进

保留一个不使用的中国移动号码最低需要多少钱？上一周，这个答案还是18元，从昨日起则是8元。9月20日，在国务院督查组举办的十名网友与三大电信运营商面对面活动上，中国移动现场表态将加大推广包括8元模组套餐在内的低门槛套餐。记者昨日上午采访确认，8元“保号套餐”已重新上线。 北晚

移动8月底仓促下线“保号套餐”

中国移动的4G飞享8元套餐，是中国移动的最低资费套餐，存在已十余年，套餐内包含国内30分钟语音通话、并赠送来电显示，没有流量，基本上是老用户“保号”的首选，也因此一直有“保号套餐”的称号。

今年8月底，中国移动突然发布公告，称因广大用户通信需求快速增长，部分产品已经无法满足要求，公司拟定于2018年8月31日停止销售4G飞享8元套餐。随后，8元套餐就从官网上下线，而4G飞享套餐的最低门槛也变成了18元，包含30分钟的国内语音通话和100MB的国内流量。

最低资费套餐的仓促下线，很快就引发了一些移动用户的不满，有网友表示“中国移动是在坑老用户”。9月20日，国务院督查组举办的十名网友与三大电信运营商面对面活动上，无限流量套餐夸大宣传、套餐种类过于复杂、新老用户不能同权、宽带速率不达标等问题，再度被网友提了出来。中国移动当场表态，将加大力度宣传推广低门槛套餐，包括8元模组套餐，更加关注不同群体需求，包括老年群体、学生群体、贫困地区群众等，通过多样化资费产品满足需求。

8元套餐重新上线

现场的承诺有回音了么？昨日上午，记者拨打中国移动10086客服电话询问4G飞享8元套餐，客服人员表示8元套餐确实已经重新上线，套餐中包含包含30分钟的国内语音通话和10MB国内流量，如果需要可以立即通过电话申请办理。

“因为是才重新上线，官方网站上目前还没有完成更新，可以查到的最低飞享套餐仍是18元，但电话里都是可以办理的。”客服人员回答了记者为何官网上没有显示的疑问。

联通、电信用户也期盼低门槛套餐

实际上，不只是中国移动的用户，中国联通、中国电信的用户也都对套餐门槛过高颇多微词。国务院督查组的活动中，中国联通也表态，将在全面提速降费的基础上，进一步推出精准降费措施。例如，针对贫困人群、老年群体的基本通信需求，将推出同等品质、更低门槛的手机与宽带服务产品。中国电信则表示将大幅降低部分老套餐的套外语音和流量资费，在所有渠道推广低门槛套餐。

更多

运营商承诺年底前异地可补卡

针对网友反映较多的手机卡丢失或停用后需返回原办卡地补卡、销号的问题，三大运营商也给予了回应。中国移动表示，去年已在自有营业厅提供线下异地补卡服务。目前正和政府主管部门沟通，争取实现线上异地换卡补卡。中国联通表示，力争年底前推出自有营业厅异地销号业务。中国电信表示，将于今年10月1日起试运行异地补卡业务，明年1月1日起向所有用户开放。

有的仅降了3元 有的明降实不降

部分景区门票降价咋就这么难？



据新华社电 景区门票价格过高是多年来公众关注的热点问题，根据国家发改委相关政策，“十一”黄金周前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日，多地物价主管部门宣布降低部分重点国有景区门票价格。

截至目前，已有314个景区降价或拟降价，其中免费开放景区30个，降价幅度30%以上的29个。此外，“新华视点”记者调查发现，还有部分景区降幅不到5%，个别景区通过各种手段明降实不降。

29个景区门票价格降幅30%以上

截至8月29日，已有21个省份出台了157个景区降价或免费开放措施，25个省份确定了“十一”前拟降价或免费开放的157个景区名单，合计314个景区。其中，5A级景区121个，4A级景区155个。

记者发现，在314个景区中，降幅在30%以上的有29个，有些景区降幅甚至达到80%，金额超过100元。例如，江苏苏州西园寺从25元降到5元，降幅达80%。新疆喀纳斯、禾木和白哈巴通票旺季从295元降到了195元。

此外，实行免费开放的景区有30个。

记者注意到，也有的景区只降了三五元，降幅较小。4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元，实际降价3元钱，降幅刚刚超过3%；咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元，分别降低5块钱。

有的号称降价实际未降，有的拆解收费项目假降价

虽然已有300多家景区确定降价，但记者调查发现，有些景区暗中以各种手段保持门票价格。

——有的明降实未降。北京两

处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景点名单，称今年8月1日起门票价格由70元降至54元，降价幅度达23%。

两个景区的官网今年上半年先后发布公告，从8月10日起将门票价格由54元/人次调整为70元/人次。但记者调查发现，实际上，这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说，54元的景区门票价格已经保持多年，原本今年已经确定门票价格将上调至70元，但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知，因此实际执行票价一直是54元没变。

——有的拆解销售假降价。位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布，自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映，鼋头渚风景区门票价格调整之后，原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受记者采访时说，鼋头渚门票价格调整后，车票、船票将单独收费，其中大巴车往返5元，船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式，给游客更多选择。

“说是不捆绑了，实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生说，游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船，所以“降价以后进景区玩一趟，还是一分钱都省不了”。

五仁月饼“翻身”

跻身今年最受欢迎三大口味之一

今年中秋，五仁月饼不再被“嫌弃”，反而是最受欢迎的口味之一。

苏宁易购近日发布的数据显示，中秋节期间苏宁易购月饼销量同比增长287.21%，五仁月饼收获了不少粉丝，跻身最受欢迎的三大口味之一，最受冷落的月饼是“肉松月饼”。

这个中秋节最能“吃饼”的城市是广州，单此一地的月饼销量，就占到苏宁易购总销量的18%，随后依次是南京、上海、北京、杭州。

天猫数据显示，9月1日至9月17日，天猫上五仁月饼的搜索次数高达9400万。五仁月饼一个月卖出865760件。五仁、鲜肉、榴莲三大口味是今年中秋月饼的主流。而巧克力、火腿口味等更受90后青睐。今年月饼消费人群年轻化趋势更加明显，18岁至35岁人群购买月饼比例占到5成。 北晨

A股小幅回调，总成交不足2500亿 房产+金融=重灾区

A股在经历上周五的大幅反弹后，本周首个交易日小幅回调。房地产和金融股成杀跌重灾区，万科A、保利地产等多只个股跌超4%，题材股也表现萎靡，涨幅超5%仅50余只，市场观望情绪浓厚。

昨日，沪深两市震荡收跌，市场观望情绪浓厚，上证综指和深证成指全天绿盘运行，两市成交额大幅萎缩，不足2500亿元。

截至收盘，上证综指下跌0.58%，报收2781.14点；深证成指下跌0.66%，报收8353.38点；创业板指下跌0.38%，报收1405.81点。

沪深两市个股涨跌多涨少，有1096只交易品种收涨，2286只交易品种收跌。不算ST个股和未股改股，两市逾20只个股涨停。

盘面上，农林牧渔板块、国防军工板块、汽车板块是申万一级行业中仅存的上涨板块，房地产板块跌幅居前，银行板块、家用电器板块、钢铁板块也表现乏力。板块概念方面，通信运营、畜禽养殖、航运涨幅居前，涨幅均在1.0%以上；公交、航空运输、餐饮跌幅居前，跌幅在2.0%以上。

综合