国家税务总局部署开展 规范影视行业税收秩序工作

新华社电 记者从国家税务总局获悉,10月2日,国家税务总局下发通知,部署开展规范影视行业税收秩序工作。根据中央宣传部等五部门关于对影视行业有关问题开展治理的部署安排,针对近期查处的

影视行业高收入从业人员偷逃税等问题,国家税务总局要求各地税务机关在前期工作的基础上,按照稳妥推进、分步实施的原则,开展规范影视行业税收秩序工作,促进影视行业健康发展。

◎年底前补交税款,免处罚免罚款

国家税务总局通知明确,从 2018年10月10日起,各地税务机 关通知本地区影视制作公司、经纪 公司、演艺公司、明星工作室等影视 行业企业和高收入影视从业人员, 根据税收征管法及其实施细则相关规定,对2016年以来的申报纳税情况进行自查自纠。对在2018年12月底前认真自查自纠、主动补缴税款的,免予行政处罚,不予罚款。

◎经提醒纳税者,可从轻处罚

从2019年1月至2月底,税务机关根据纳税人自查自纠等情况,有针对性地督促提醒相关纳税人进一步自我纠正。对

经提醒自我纠正的纳税人,可依法从轻、减轻行政处罚;对违法情节轻微的,可免予行政处罚。

◎拒不纠正者,依法严肃处理

从 2019 年 3 月至 6 月底, 税务机关结合自查自纠、督促 纠正等情况,对个别拒不纠正 的影视行业企业及从业人员开展重点检查,并依法严肃处理。

◎建立健全影视行业税收管理长效机制

2019年7月底前,对在规范影 视行业税收秩序工作中,发现的突出 问题,要举一反三,建立健全规范影 视行业税收管理长效机制。

◎严肃查处税务机关/人员违法违纪

在规范影视行业税收秩序 工作中,对发现税务机关和税 务人员违法违纪问题,以及出 现大范围偷逃税行为且未依 法履职的,要依规依纪严肃 查处。

国家税务总局江苏省税务局

对在范冰冰偷逃税案件中 有关责任单位和责任人予以问责

新华社电 记者从国家税务总局 江苏省税务局获悉,依据《中国共产 党问责条例》、《行政机关公务员处分 条例》和《税收违法违纪行为处分规 定》,国家税务总局责成江苏省税务 局对在范冰冰偷逃税案件中,因

管理不力、负有领导 责任的相关单位 和人员, 依规依

和人员, 依规依 纪进行 了责。 责令国家税务总局无锡市税务 局作出深刻检查,并采取切实措施整 改;

对原无锡市地方税务局局长、现 国家税务总局无锡市税务局局长丁 源给予行政警告处分;

对原无锡市地方税务局总会计师、现国家税务总局无锡市税务局总会计师李青给予行政记过处分;

对原无锡市地方税务局第六税 务分局局长、现国家税务总局无锡市 滨湖区税务局副局长钟小新给予行 政记过处分,并免去其现任领导职 务;

对原无锡市地方税务局第六税 务分局副局长、现国家税务总局无锡 市梁溪区税务局副局长沈治国给予 行政记过处分:

对原无锡市国家税务局第二税 务分局局长、现国家税务总局无锡市 税务局干部许崇金给予诫勉谈话 处理:

对其他有关责任人也按规定 给予了相应处理。

目前,尚未发现上述人员存在 其他违法违纪行为。

黄金周后遭遇开门黑,三大股指集体跌逾3%沪指失守2800点,两市翻红个股不到200只

A股节后之

虽然昨天投资者盼来了央行放出的降准利好,但国庆假期后的第一天,A股就遭遇了"开门黑",三大股指集体跌超3%。沪指重挫逾百点,失守2800点,大跌逾3%并创下近4个月最大单日跌幅;创业板指一度跌超4.1%,创6个月以来最大跌幅。盘面上,板块普跌,两市翻红个股不到200只,超40只个股跌停。

国庆长假期间,海外市场集体走弱,纳 斯达克指数创3月以来最大单周跌幅,恒 生指数则录得近8个月最大周跌幅。全球 市场风险偏好骤降对A股形成拖累,导致 节后首个交易日沪深股指集体重挫。

行业板块全线下跌

昨日沪深两市股指集体大幅低开,随后两市一路缓慢震荡走低,沪指一度大跌逾3%,盘中无丝毫反弹迹象。创业板指亦跟随大跌,大小盘股集体杀跌,银行、上证50等权重股成为杀跌的主要力量。

盘面上,申万一级行业各板块全线下跌,白酒、航空公司、旅游、酒店餐饮板块整

体跌幅高达逾5%, 权重股电子板块、房 地产板块、金融板块 也成杀跌主力,热点 题材方面,芯片国产

化概念股下跌幅度较大。金融、地产、石化等权重板块领跌。国庆档期电影市场遇冷、霍尔果斯上百家影视公司集体注销等多重因素影响,影视板块遭重挫。

个股方面,两市3200余只个股翻绿。

外围市场假期普跌

国庆长假期间,全球主要股市均不安稳,普遍下跌。亚太股市跌幅居前,香港恒生指数连续4个交易日下跌,累计跌逾1215.95点,周跌幅达4.38%,创下8个月来最大单周跌幅。国企指数累跌4.43%,红筹指数跌3.67%。

欧美股市方面同样表现疲弱,其中美国纳斯达克指数上周收跌3.2%,创今年3月份以来最大单周跌幅;标普500指数收跌近1%,连续两周下跌。

沪综指

报收2716.51点 下跌104.84点 跌幅3.72%

深成指

报收8060.83点 下跌340.26点 跌幅4.05%

创业板

报收1353.67点 下跌147.97点 跌幅4.09% "同一张脸"出现在全国各地景区市场面临同质化低端化地摊化

有一种尴尬叫 我给你带了旅游纪念品

本应为旅游目的地独一无二的纪念名片,却以"同一张脸"出现在全国各地旅游景点,"同质化""低端化"甚至"地摊化"成为我国旅游纪念品市场的尴尬标签。甚至有人编段子调侃:义乌人民出去旅游一定没啥意思吧,毕竟纪念品都是从你们那拿货的。

杭绣、苏绣、蜀绣、卞 绣,都是一个样

国庆节前,贵阳市花溪区的5A级景区青岩古镇的古街巷道人潮攒动。沿街银饰、挂件、吊坠、民族服饰等琳琅满目。热爱旅游的四川游客徐涛说:"这些东西虽然冠以当地民族特色,但一看就知道是从小商品市场里批发来的,没兴趣。"当地一家银饰商店店员跟记者坦言,这几年游客越来越多,但真正买东西的却越来越少,很多人进来拍个照片就走了。

记者近期在多地景区采访发现,木梳、披肩、帽子、手串等成为多数景区的标配型"地方特产",不同的是四川地区景点会多一些熊猫造型元素,陕西纪念品中兵马俑元素更为常见。更有甚者,一块一模一样的丝帕,在杭州叫"杭绣",去了苏州叫"苏绣",到了四川成了"蜀绣",在河南又称"卞绣"。

旅游商品低端化,缺乏设计感,做工不精致

旅游商品同质化的同时,也一定 程度存在低端化、地摊化现象,真正能 够结合当地和景点自身特点开发出的 文创产品成为稀缺品。

记者在西安大雁塔、书院门步行 街等景区走访看到,景区周边销售旅游纪念品的小商店里摆放的主要是皮 影、剪纸、兵马俑摆件和印有大雁塔、 钟楼的冰箱贴、扇子等,东西大同小异 且缺乏设计感、做工不够精致。

在中部地区一些博物馆,所谓的文创设计也只是将文物的平面图案或者书画作品上的图案直接印制在丝巾、抱枕、手机壳上,缺少趣味性。甚至有些景区的纪念品销售橱窗常年蒙尘,售卖古文书籍、地球仪、石雕、首饰等与景区定位完全不符的"纪念品"。

有"商品"无"文化"也制约了旅游文化产业的发展。"我们不缺购买力,缺的是能看得上的产品。"河南一家做文创产品的书店店长刘磊说。

如何通过新的创造将传统民族 文化、民族工艺等,与市场结合、让传统"复活",是近年来面临的难题,也是 努力的方向。 据《半月谈》

本报地址:海口市龙昆南路89号汇隆广场四、五层 广告部:(0898) 66725877 编辑部:(0898) 66538859 记者部:(0898) 66538862 发行热线:(0898) 66707100 66534230 美兰站:(0898) 65336475 龙华站:(0898) 66516683 琼山站:(0898) 65309318