

近日,由黄磊和孟非合开的“黄梁一孟”火锅店宣布闭店。这家开业之际以一盘毛肚就要198元引爆话题的明星餐饮,此次再度引发网友对明星餐饮的质疑。明星餐饮到底靠谱不靠谱?记者采访了餐饮业人士,以及明星餐馆的主理人,听他们讲讲其中的门道。
扬子

孟非黄磊的火锅店“黄梁一孟”关门了!
曾因人均消费300元上热搜

明星餐饮靠谱吗

明星餐饮 黄梁一梦

要小心!

15个扣费类恶意程序变种,私自发送订阅短信,消耗用户话费

据新华社电 记者9日从国家互联网应急中心天津分中心获悉,通过自主监测和样本交换形式,国家互联网应急中心近日发现15个恶意扣费类的恶意程序变种,这些恶意程序在用户不知情的情况下,私自给指定SP号码发送订购短信,消耗用户手机话费。

这15个恶意程序变种包括《贪吃蛇大作战》《速度与激情8》《愤怒的小鸟GO》《宅男的夏天》《疯狂小野人》《登山飙车》《消灭星星》《天天贪吃蛇》等。

国家互联网应急中心天津分中心安全专家介绍,这些恶意程序变种会私自上传用户手机号码、IMEI码、IMSI码等固件信息到服务器,请求获取SP号码和指定短信内容,然后私自发送SP短信,订购某收费业务;会私自拦截或屏蔽运营商的回执短信,并自动回复确认订购短信息,并私自删除用户短信息;会私自下载其他恶意程序,创建桌面快捷图标,诱骗用户点击下载安装,频繁推送大量banner广告、通知栏广告、插屏广告、全屏广告,以及在屏幕左侧常驻应用入口图标的广告。

记者注意到,被曝光的这15个恶意程序变种中,有不少程序的名称带有诱惑性,如《嫩模女友》《蜜桃直播》《帮学妹洗澡》《撕衣美女》等,而程序安装图标上则是衣着裸露的美女,搔首弄姿带有明显挑逗性。

捡便宜!

房子太多成大麻烦,日本开始“免费送房”,外国人也可申请

据媒体近日报道,日本高龄少子化情形严峻,除劳动人口不足、老人照护问题备受关注外,无人照料的“空房”也是棘手课题之一。为改善这一问题,日本乡村地区相继成立“空屋银行”,免费赠屋给符合条件、通过审核的民众,并提供修缮补助等优惠条件,吸引民众迁至乡下。就算不是日本国籍的人,也可以申请。

根据日本政策论坛的数据,2013年,日本有6100万栋住宅,但只有5200万户家庭。而且这一情况看起来会变得更糟。据日本国立社会保障和人口问题研究所预计,到2065年,日本人口将从目前的1.27亿减少到约8800万,这意味着需要住房的人将更少。随着年轻人离开农村到城市找工作,日本农村地区到处都是被废弃的“鬼屋”似的空房。

人们预测,到2040年,全日本将有近900个城镇和村庄不复存在——奥多摩町就是其中之一。在这种情况下,免费提供房产成了一种生存努力。

免费住房的申请标准各地不一,但受理方对于申请家庭是否有意“永久性定居”、是否具备“家族延续性”等问题十分关注。

2014年,奥多摩町设立了一个“空房库存计划”——将潜在买家与空置的房产和年长的房东相匹配。奥多摩町会为空房的新居民提供房屋修缮补贴,并按每100平方米最多8820美元的价格鼓励空房业主放弃其闲置的房产。

但该镇同时规定,获得修缮补贴和免费住房的人必须年龄在40岁以下,或者至少有一个18岁以下的子女与其共同生活,并且夫妇中的一方年龄在50岁以下。同时,申请人还必须承诺永久定居该镇并投资改造二手房。
每经



黄磊

“黄梁一孟”闭店

黄磊、孟非因《非诚勿扰》节目结缘,两人合开的“黄梁一孟”火锅店2017年开业,一度吸引大批食客前去打卡。但人均300元以上的消费水平,也被不少食客吐槽吃不起,登上热搜。孟非曾对此回应,“那个东西你必须使用了它,付过钱你才有资格说它贵不贵,好不好。”

随着大家新鲜劲逐渐过去,价格高昂的“黄梁一孟”也谋求转型。从2018年年初开始,接连推出各种优惠套餐。价格接

地气了,“黄梁一孟”还是以闭店收场。周末的德基广场人流如织,但位于一期6楼一角的“黄梁一孟”却被挡板全部围挡起来。门口放置的通知上写着,“我店将于12月3日起闭店”,并公布了会员卡退卡退金额的详细流程步骤。据“黄梁一孟”工作人员表示,关店原因就是租赁合同到期。至于后期会不会另择新址重新开店,正在考虑中,具体详情暂时不方便对外公布。



孟非

面条党:“外来和尚”水土不服 孟非小面、老赵三生面都碰壁

一个有意思的现象是,不少明星在如何做好一碗面的问题上,都在南京“折戟沉沙”。孟非在南京开的“孟非的小面”,2014年11月28日在河西万达广场开业时,吸引了郭德纲、黄健翔、黄菡等文体界名人捧场。趁着热度,孟非的小面连开3家店。但几年过去,目前仅剩中央商场店还在营业中。此外,赵志祥开在新街口和万达广场的“三生面馆”,主打老北京炸酱面,价格在25元到36元,但没开多久就相继关门。而国内知名演员、导演姜武投资的“武面”算平淡维持的明星面馆。

【门道】

赚钱是其次,经营品牌是长远之道

南京的电台主持人梁爽认为,其实明星开店还是出于一种危机感,在主业之余找一条“退路”。所以,做投资赚钱当然好,但更看重的其实是打造品牌。“传统的盈利模式越来越难赚到钱,因此做品牌才是长远之道,但这并不容易。一旦引发吐槽就会影响品牌经营。”因此,深谙南京人饮食习惯的本土名人都在默默耕耘品牌,而不愿意高调出头。



韩寒

创意帮:明星IP不灵了 韩寒“遇见”扩张遭遇尴尬,张嘉佳瞄准本土吃货

2014年,韩寒的“很高兴遇见你”餐厅在众多粉丝翘首期盼下在南京开业,场面非常火爆。整个店面从装潢、招呼用语、菜名、餐垫沿袭上海店的文艺范儿,到处韩寒元素十足。不过,最初在石婆婆庵的这家店已经停止营业,后来在德基广场的门店仍然正常营业。但如今和开业初期的繁荣景象相比,话题度和口碑也陷入沉寂。

同样是创意菜,微博上最会讲故事的人张嘉佳在南京首家餐厅于2015年开业。这家餐厅和他出版的小说同名,就叫“从你的全世界路过”,并且选址在他写过很多遍的南京1912街区,整体风

格都很文艺。对于人气下滑一说,总经理都市放牛(网名)并不认可。他表示,只是经营策略上有所转变,并没有选择“扩张”,而是立足南京。

【门道】

做餐饮,还得专业的人做专业的事

“不能过分相信明星的引流能力,有了靠谱的菜才能留住顾客,让明星的宣传锦上添花。”都市放牛说,明星开餐厅在名气与热度带来流量的同时,也带来过高期待,这是双刃剑。但做餐饮,还得专业的人来做专业的事。

火锅派:明星餐饮也不好赚 高端火锅店曲高和寡,不够接地气缺乏市场?

火锅因其标准化程度高、盈利能力强,成为了明星店餐饮业态中的热门选项之一。在业界运营相对稳定的比如任泉与李冰冰和黄晓明联合投资创立的大众川式火锅热辣壹号,2015年井柏然、黄渤、何炅相继加入投资,成为品牌股东。

此次“黄梁一孟”遭遇“水土不服”,对于火锅的高端消费,业内人士就不看好吗?其实明星只是作为餐饮的初始动力,消费名气只是一阵风,到后来拼的还是餐饮质量。梁爽表示,像“黄梁一孟”表示房租到期,其实菜品卖出的价格,完

全跟不上房租涨价的速度。明星餐饮价格虚高,跟这个也不无关系,但老百姓才不买账。

【门道】

地址选错,不是大众消费的菜

江苏省餐饮行业协会会长于学荣说,“黄梁一孟”火锅一开始主打品质火锅,这在南京不是没有市场,它符合商务人群的消费特征,但放在德基广场就不合适了,这是一个大众消费的场所。



李冰冰

要上市!

炒菜30年,新东方烹饪学校拟赴港IPO

有一个新东方专门教英语,而另一个新东方,则专门教人炒菜。近日,新东方烹饪学校的母公司中国东方教育控股有限公司(以下简称“中国东方教育”)向港交所递交了招股书,创办于1988年的新东方烹饪教育终于要把自己“炒”上市了,独家保荐人为法国巴黎银行。招股书显示,2015年至2017年,该公司收入分别为18.28亿元、23.36亿元、28.5亿元,截至2018年8月,营业收入为20.55亿元,各期毛利分别为9.88亿元、13.21亿元、15.69亿元、10.64亿元。证时