

近日,自媒体“新闻实验室”一篇《搜索引擎百度已死》引发大量关注。

文章称,“你在第一页看到的搜索结果,基本上有一半以上会指向百度自家产品,尤其频繁出现的是‘百家号’。”

文章直指百度搜索引擎名存实亡,成为百家号的站内搜索,而百家号中充斥着的大量低质内容使百度的搜索结果难以满足用户需求。

对此,记者24日进行了测试。记者分别在百度、搜狗、360搜索等搜索引擎以相同关键词进行搜索。

成商

当我们搜索时 我们搜到了什么?

百度、搜狗、360搜索三大搜索引擎首页测评

夹带私货占比最多,百度成自家的站内搜索

搜狗搜索



搜狗搜索
关键词
自家产品
首页占比

“特朗普”18%

“人工智能”13%

360搜索

360搜索

搜狗搜索
关键词
自家产品
首页占比

“特朗普”30%

“人工智能”24%

搜索市场份额



百度搜索

搜狗搜索
关键词
自家产品
首页占比

“特朗普”80%

“人工智能”33%

搜索引擎

从互联网上搜集信息,对信息进行组织和处理,为用户提供检索服务,将用户检索相关的信息展示给用户。

小结

抛开自媒体新闻实验室1月22日发布的文章中的搜索数据,从上图可见,记者在百度、搜狗、360三个平台搜索之后得出的各平台自家产品占比,百度要高于另外两个平台。

这从一个侧面验证了自媒体“新闻实验室”的说法——一定程度上,百度成了自家的站内搜索。

有网友为此质疑,有私心的搜索引擎会是好的搜索引擎吗?

观察

2019年谁能突围 搜索引擎产业

《2018中国PC搜索市场专题报告》显示,中国PC搜索市场目前分为两个梯队,第一梯队为百度搜索,百度搜索进入市场较早,拥有较多用户人群,以强大的优势占据PC搜索市场第一梯队;第二梯队包括拥有较大流量入口的360搜索。其中百度搜索在中国PC搜索各平台中流量份额最高,占比达到56.0%;其次是360搜索和搜狗搜索,分别占比为35.2%和6.0%。

艾媒咨询分析师认为,随着PC搜索市场的饱和和百度口碑的下降,二三梯队产品背靠企业同样具有丰富的技术和流量资源,未来在垂直搜索、便捷学术搜索和商业搜索等方面表现突出的企业有望对百度形成更强的冲击。

业内人士表示,满足用户的信息需求是搜索引擎的逻辑起点和最终归宿,用户关注的重点是通过搜索工具查找到所需要的信息满足自身的信息需求。因此,未来PC搜索的发展要想扩充市场份额,只有紧跟用户需求精准定位用户搜索意图才是重点。

电商大战年货节

补贴堪比双11,比拼快递不打烊

春节前后地区暂停发货公告

1-19	1-23	1-26	1-27	1-29	1-30
青海 宁夏 新疆 西藏 甘肃 内蒙	辽宁 吉林 黑龙江	重庆 陕西 云南 四川 贵州 山西	天津 河南 山东 海南 河北	江苏 浙江 上海 广西 江西 福建 湖北 湖南 安徽 北京	广东

▲天猫部分商家发布的春节期间停运通知

一年一度的电商年货节来了!今年你买点啥?电商平台都有哪些优惠和玩法?记者发现,今年电商的年货节补贴力度比往年都要大。

补贴力度比往年大

一年一度的年货节正在上演,记者注意到,近来,天猫、京东、拼多多、苏宁、国美在线等,均在首页位置打出“年货节”购物专题,力推果脯零食、粮油酒水、家电数码等商品。

记者注意到,和往年的年货节相比,今年补贴更“凶”。

拼多多方面表示,部分品类的补贴力度将大于“双十一”。记者体验,用户首次登录拼多多APP,就给红包;分享邀请好友后,还有优惠。

除了常规抢优惠券、抢红包外,各电商平台在年货节营销上斗智斗勇。京东推出年货节限定版产品,例如荣耀笔记本推出年货节紫色限定版,“过了这个村,就没这个店”,我就问你买不买?

国美在线表示,今年春运车票一定要保存好留起来,别忘记拿到国美去当钱花哦。

“1月7日-2月10日期间,拿着春运期间的车票,携带本人身份证到国美全国2000多家线下门店购物,就可以享受消费抵现活动。每张票仅限使用一次,不做累积。”国美在线称。

快递不打烊,但部分物流要提价

还没买年货?也别着急!可随时下单。京东、苏宁等多家电商平台表示,今年春节快递不打烊。

不过,即便是快递不打烊,部分快递也是会涨价。顺丰表示,主要城市互寄服务加收不低于10元的资源调节费;申通表示,部分地区快递费用将有一定调整。

即便是平常包邮的店铺,不少商家也发出公告称,“发顺丰和EMS的订单实付金额必须大于100元,低于100元或特殊商品需要联系客服补运费。” 中新

两市震荡上行,雄安概念股沸腾 沪指周线四连阳

昨日,沪深两市高开后震荡上行,沪指盘中涨近1%,再度收复2600点。临近尾盘,三大股指涨幅有所回落,沪指险守2600点,周K线走出四连阳,创业板指勉强翻红。银行、保险、地产等权重股先后发力,雄安概念股再现普涨行情,市场人气明显回升;两市逾1300股上涨,超30家个股涨停。

截至收盘,沪指收报2601.72点,涨0.39%;深成指收报7595.45点,涨0.29%;创业板指收报1265.49点,涨0.03%。

盘面上,中信一级行业板块中,银行、轻工制造、家电板块涨幅居前,通信、国防军工、纺织服装板块跌幅靠前。概念板块热点轮动较快,苹果概念、燃料电池、环渤海涨幅居前;次新股陷入回调,生态农业、乡村振兴跌幅居前。

综合

测试 1 关键词条: 特朗普

自媒体“新闻实验室”:

在百度搜索“特朗普”,其第1页的结果分别是:百度百科、百度贴吧、百家号、百家号、百家号、新浪、百家号、百度百科。

24日,记者在百度搜索引擎搜索特朗普,首页显示的搜索结果:特朗普的最新相关信息、百度百科、百度贴吧、百家号内容、百家号内容、百家号内容、百家号内容、百家号内容、新浪科技网内容以及雨果网内容。相比《搜索引擎百度已死》文章中搜索“特朗普”的结果,有了一定变化。

而记者在搜狗搜索“特朗普”的关键词,首页显示的搜索结果来源分别为:搜狗百科、特朗普的最新相关信息、网易军事、百度贴吧、知乎相关问答、特朗普的图片、凤凰网、环球网、豆瓣电影、新浪网

以及和讯新闻。

按数目来算的话,搜狗自己的产品仅占据搜索结果的2/11。

记者在360搜索对关键词“特朗普”进行了搜索。其第一页显示的搜索结果来源分别为:360百科、特朗普的最新相关信息、新浪网、360图片、国际在线、新蓝网、亚马逊、百度贴吧、搜狐以及同花顺财经。

就这个结果来说,360搜索的产品仅占据其搜索页面搜索结果的3/10。

自媒体“新闻实验室”:

在百度搜索“人工智能”,其第1页的结果分别是:4条广告、百度百科、同花顺、人工智能实验室、爱范儿、百家号、百度百科、百家号、百度贴吧。其中,广告占据了1/3,百度的产品占据了首页搜索结果的5/12。

记者再度在百度搜索引擎搜索人工智能,首页显示的搜索结果:5条广告、百度百科、同花顺、爱范儿、人工智能(豆瓣)、百家号、百家号、人工智能网、360个人图书馆、百度人工智能最新相关消息、百度贴吧。其中,广告占据了1/3,百度的产品占据了首页搜索结果结果的1/3。

接下来,记者在搜狗搜索对关键词“人工智能”进行了搜索。第一页显示的搜索结果来源分别为:1条广告、搜狗百科、人工智能网、爱奇艺、搜狗人工智能最新相关消息、知乎、容大教育、MBA

智库百科、人工智能学习网、知乎、豆瓣、3条广告。其中,广告占据了4/15,搜狗的产品占据了3/15。

紧接着,记者在360搜索对关键词“人工智能”进行了搜索。第一页显示的搜索结果来源分别为:4条广告、360点睛、炼数成金、360百科、和讯财经新闻、爱奇艺、360有关人工智能图片、360咨询有关人工智能最新消息、中国网信网、亚马逊、人工智能学习网、人工智能网、爱奇艺、广告。其中,广告占据了5/17,360的产品占据了首页搜索结果结果的4/17。