



# 朕就是会 赚钱

故宫晒“账本”：  
文创前年营收15亿  
超过1500家A股公司

刚刚经历了“紫禁城里过大年”，昨日又迎来“紫禁城上元之夜”的故宫，明年就要过“600年大寿”。近年来，因为IP价值的充分挖掘和一系列文创产品的推出，故宫已然成了一位“萌萌哒”的老顽童。在17日的亚布力论坛上，故宫博物院院长单霁翔首次晒出了自家的账本：2017年，故宫文创的销售收入已经达到15亿元。

据统计，在2017年，15亿的年营业额，超过了1500多家A股上市公司的营收水平。

那么，收入快速增长，又站上文创产业风口的故宫，离上市还会远吗？

中证

## 15亿营收 “卖个萌”就做到了

“故宫是差额拨款单位，国家每年提供54%的经费，46%靠自己来赚。我们的影响力大了之后，IP值就大了。国家文物局局长刘玉珠一直嘱咐我，不要说你们的文创产品卖了多少钱，别的博物馆压力太大。我们只能说前年有15个亿营业额。”单霁翔表示。

另据统计，故宫的文创产品销售额从2013年的6亿元增长到2016年的近10亿元。而在2017年，故宫文创部线下收入近1亿元，线上淘宝网店收入近5000万元。此外，故宫也有其他部门贡献文创产品收入，故宫所有的文创产品全年总收入达15亿元。

实际上，早在2010年10月，故宫淘宝就已经上线，开始售卖周边产品。但在一开始，这些周边产品与旅游景点的纪念品无异，价格高昂、质量一般、新意不大。直到2013年，故宫淘宝以颠覆性的“卖萌”姿态出现在大众面前之后，才开启了自己的超级IP之旅。

## 增长惊人 行业前景广阔

故宫文创一年营收15亿元是什么概念呢？2017年有1500多家A股上市公司的营业收入达不到这个水平！

而且，故宫文创的增长速度也很快。数据显示，故宫文创2013年增加文化创意产品195种，2014年增加文化创意产品265种，2015年增加文化创意产品813种。截至2016年年底，故宫文创产品共计9170种。

所处行业的发展前景也十分广阔。数据显示，中国文化及相关产业增加值不断增加，2013年文化及相关产业增加值21351亿元，占GDP比重3.63%。2016年文化及相关产业增加值突破3万亿元，占比突破4%。2017年逼近35000亿元，达到34722亿元，占GDP比重4.20%。

而文化创意与设计服务业作为我国文化产业的重要组成部分，近年来市场规模更是不断扩大，发展速度不断加快。数据显示，2015年至2017年，文化创意和设计服务产业增加值分别为4953亿元、5843亿元和6975亿元，同比增速分别为13.5%、18.0%和19.4%。

## 故宫文创会上市吗？

有网友脑洞大开：故宫文创增长这么快，又处于前景广阔的文创行业，未来有没有可能上市呢？

早在2016年，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰就建议，故宫的文创产品和门票收入应该打包上市，通过国资委全资的投资公司持有股权，最后将股权的收益作为故宫发展的事业基金，用资本运作来提供收入的溢价，从而进入更好的良好循环。

陈少峰认为，“故宫的8万人限流以及门票收入是基本固定的，把门票和流量作为一部分，加上不断增长的文创衍生品开发，这样一个公司是有价值的，通过这样一个公司的价值进行变现从而实现公益化的资金运作是一个很好的方式。”

不过，在单霁翔看来，故宫文创的使命远不仅仅是赚钱那么简单。他表示，故宫去年举办了6万多场次的教育活动，甚至去了马耳他、新加坡、泰国、澳大利亚等国家，而且不收一分钱。那么办公益教育的这些钱来自于哪里呢？很大一部分就来自于故宫文创的收入。

提高北京故宫的影响力，弘扬中国传统文化，在单霁翔看来是更大的使命。有人让单霁翔比较北京故宫和台北故宫时，他表示，“1965年，台北故宫落成后，在世界各地进行了很多的展示，所以给人们的印象是，好东西在台北故宫。今天我们走向世界，人们会知道事实的真相。”



故宫旗舰店文创产品

## 市场监管总局： 撤销同仁堂 中国质量奖称号

18日，市场监管总局发布通知：近期，中国北京同仁堂（集团）有限责任公司下属的北京同仁堂蜂业有限公司因更换标签虚假标注生产日期和使用回收蜂蜜作为原料生产蜂蜜受到行政处罚。

根据《中国质量奖管理办法》（原质检总局令第167号）

第三十二条：“获奖组织和个人两年内发生重大质量和安全事故、发生违法、违规、违纪行为，撤销奖励并公开通报”，经市场监管总局研究决定，现撤销中国北京同仁堂（集团）有限责任公司中国质量奖称号，收回证书和奖杯。

新财

## 市场监管总局、农业农村部要求 三全等企业 追溯猪肉原料来源

针对媒体报道水饺等猪肉制品检出非洲猪瘟病毒核酸阳性问题，市场监管总局、农业农村部18日晚发文称，已要求企业立即追溯猪肉原料来源并对猪肉制品进行了处置。

两部门已派出联合督查组调查核实相关情况，要求猪肉制品生产企业进一步加强对照

肉原料的管控，落实检验检疫票证查验规定，完善非洲猪瘟检测和复核制度，防止染疫猪肉原料进入食品加工环节。市场监管总局、农业农村部等部门要求各地全面落实防控责任，规范信息报告和发布，对不按相关要求履行防控责任的企业，一旦发现将严厉查处。 北晚

## 元宵节电商大数据：汤圆销量翻25倍 汤圆蘸醋成新吃法

据新华社电 苏宁根据线上苏宁易购平台发布的元宵节大数据显示，2月15日至18日，汤圆销量同比增长2586%，南、北方地区分别占比58%和42%。小元宵销量同比增长1560%，南、北方地区分别占比58.6%和41.4%。

值得一提的是，今年汤圆出现了新吃法，汤圆蘸醋成为新潮流，购买汤圆的同时还购买醋的消费者占比11%。此外，榴莲汤圆销售走红，2月

15日至18日，销量同比增长3216%。

如同其他美食，汤圆的吃法也呈现出地域特色。大数据显示，黑芝麻汤圆夺得东北大爷们儿的欢心，同比增长2685%；华北地区人民最爱豆沙味汤圆，销量增长1563%；在江浙沪地区，黑芝麻、山楂、紫薯等多口味的组合装销量最佳，同比增长1169%；广东、福建地区销量最佳的汤圆口味是紫薯，同比增长2918%。

## 买了会员仍有广告 半年了，爱奇艺还没改

近日，有网友爆料买了爱奇艺会员后仍有广告弹窗，并且有色情广告出现在页面。

记者以会员身份登录实测爱奇艺App，发现目前剧前广告和左上角的剧集广告无法关闭，其他类型广告穿插于剧集中需要会员手动关闭。

此外，在体育栏目的界面上，记者看到不少关于丰胸的广告，点击

进去后发现广告图片较为暴露。

关于会员广告的问题媒体早在去年8月就对主流视频平台做过调查，平台对购买会员服务时宣传的“跳广告”存在误导用户的嫌疑，部分无法关闭的广告类型要点进会员权益的二级页面才能看到。

如今看来，时隔半年视频平台的整治效果未尽如人意。 南都

## A股震荡整固，两市成交突破6000亿元 粤港澳板块 全天强势

暂别前一交易日的全线上攻，昨日A股震荡整固。上证综指勉强收红，深市三大股指齐齐收跌，不过跌幅比较温和。在前一交易日基础上，沪深两市成交继续放大，总量突破6000亿元。

早盘，沪深两市小幅高开。盘中OLED跳水，各大股指悉数翻绿，午后呈现探底回升走势，沪指率先翻红，全天维持宽幅震荡。科技+金融成为两市行情的主线，同时，随着粤港澳大湾区规划出炉，粤港澳板块表现也异常活跃，板块内个股掀起涨停潮。

截至收盘，沪指收报2755.65点，涨0.05%；深成指收报8440.87点，跌0.07%；创业板指收报1406.04点，跌0.53%。

沪深两市逾1900只交易品种收跌，明显多于上涨数量。不计算ST个股，两市70多个个股涨停。

大部分行业板块维持上涨势头。保险以及前一交易日领涨的多元金融板块当日表现抢眼，涨幅双双超过4%。铁路、机场服务、航天国防等板块涨幅靠前。电信服务、摩托车两板块跌幅在1%以上。 综合