最赚钱的铁路 巨无霸要上市

京沪高铁启动上市工作，乘客也能当股东

中国最赚钱高铁线路，究竟有多赚？

26日下午，中国铁路总公司（以下简称中铁总）披露，控股企业京沪高速铁路股份有限公司（以下简称京沪高铁公司）正式启动A股上市工作，有望于2019年内完成辅导验收。

由于所在线路人口稠密、经济发达，京沪高铁常“一票难求”，京沪高铁被认为是中国铁路总公司手中最赚钱、最优质的资产。据中铁总披露，京沪高铁自2011年6月30日开通运营以来，已安全运送旅客9.4亿人次。

据去年11月报道，京沪高铁自2015年扭亏为盈，2017年利润达127.16亿元，按照公开披露的京沪高铁2017年客运量1.8亿人次计算，平均每张票盈利约70.7元。

另外，京沪高铁公司于2016年首次实现股利分红，“小股东”河北建投交通投资有限责任公司2016年分得0.06亿元，2017年分得0.57亿元；天津铁路建设投资控股（集团）有限公司2016年分得约0.12亿元，2017年分得1.2亿元。

“这对今后中铁总的混改是个样本。”同济大学铁道与城市轨道交通研究院孙章认为，上市后京沪高铁公司不仅可以为未来的铁路线路建设开拓资金来源，也可以促进不良资产的消化。

2011年6月30日，历经3年建设的京沪高铁正式开通运营，拉近了京沪间的时空距离，上海到北京最快运行时间由原来9小时54分一下子缩短到5小时内，1300多公里一日内可轻松来回。

高铁一响，黄金万两。贯穿京、津、冀、鲁、皖、苏、沪“三市四省”，连接“京津冀”和“长三角”两大经济区的京沪高速，在通车的第四年（2015年）就摆脱了亏损，如今已连续盈利超过三年。

而如今，这条被誉为“全球最赚钱”的高铁，自身也终于正式“驶入”上市轨道！

每经

高铁上市，影响有多大？

北京交通大学交通运输学院教授纪嘉伦表示：“京沪高铁如果上市，意味着原来进入的各路资本就有了合法合规的退出渠道，这对社会资本的吸引力是很大的，尤其是这条线路效益还这么好，能向社会资本释放非常积极的正向信号。”

实际上，高铁潜力非常大，头几年郑西高铁两端没有修通，每天只开8对，去年修通了西城高铁，东边连到徐州，连通以后现在每天能开70多对，也开始盈利了。如果资金有保障，路网规划建设合理，就能撬动很多人们想象不到的新增需求。

央视财经评论员刘戈介绍道：“现在除京沪高铁外，还有不少客流量高的线路都实现了盈利，比如厦门到深圳、上海到杭州等，这些短途高铁有不少乘客都是经常跑通勤的常客。如果这些线路也能上市，乘客完全可以买股票成为股东，既花钱又赚钱，形成正向循环。”

上市后，车票会更贵吗？

中铁总总经理陆东福今年1月2日曾表示，今后铁路部门将探索构建灵活可控的高铁票价调整机制。铁路内部人士表示，灵活调整意味着不仅是“一日一价”，未来高峰时段和非高峰时段高铁票价也有望“同日不同价”，让票价更加灵活。

上市之后，京沪高铁公司无疑将面临要求“更多股东回报”的投资者，这是否会促使京沪高铁公司上调票价？

“京沪高铁虽然在京沪之间的高铁线路具有独占性，但并不是没有竞争对手，京沪线的距离恰恰是高铁和航空竞争最激烈的市场。因此，如果京沪高铁为了追求收益而降低品质，那么很多高铁消费者可能会回头去选择航空出行。”香颂资本执行董事沈萌表示。

孙章也表示，上市不会影响京沪高铁的票价浮动。在他看来，虽然京沪高铁目前趋向饱和，有涨价的空间，但高铁与航空的博弈点在于性价比，如果高铁票价太高，消费者就会“用脚投票”。

京沪高铁近5年业绩

营收		净利润 单位：亿元
182.00	2013年	−12.94
205.93	2014年	−22.68
234.24	2015年	65.81
263.08	2016年	95.27
295.95	2017年	127.16

交通运输部：

共享单车押金将细化管理

昨日上午，国务院新闻办举行新闻发布会，交通运输部部长李小鹏、副部长刘小明，就深化供给侧结构性改革、推动交通运输高质量发展有关情况进行介绍，并回答了共享单车退押金难、滴滴裁员等热点问题。

督促共享单车企业畅通退押金渠道

在新闻发布会上，有记者提问称，共享单车ofo退押金问题持续数月，网上报道指出目前排队人数仍超过1000万。对此，刘小明回应称，将督促相关运营企业畅通退押金渠道，优化退押金流程，加快线上退押金进度，切实保障用户合法权益。同时，为加强用户押金管理，建立押金长效管理制度，目前，交通运输部和中国人民银行会同相关部门正在研究制定《交通运输新业态用户资金管理办法》，进一步细化用户押金管理措施。

他还表示，交通运输部始终鼓励运营企业采用免押金方式提供租赁服务，如果收取押金要依法合规，要即借即押、即还即退。交通运输部将加快推动出台《交通运输新业态用户资金管理办法》，加强对用户押金的监管，做到专户、专款、专用，不得挪用押金，从源头上防范押金风险，保障用户权益。《办法》近期将发布实施。

交通运输部表示，共享单车是移动互联网和租赁自行车融合发展的交通运输新业态，对构建城市绿色出行体系发挥了积极作用。但在发展过程中，也存在企业主体责任履行不到位、恶性竞争、用户权益保障不足等问题，因此研究制定《交通运输新业态用户资金管理办法》。

8家网约车顺风车平台公司公开整改方案

除共享单车外，交通运输部副部长刘小明表示，网约车作为交通运输新业态之一，是运输服务方式的创新，但其在发展过程中仍存在不少问题。

针对去年顺风车领域出现多起安全事件，自2018年9月5日起，交通运输新业态协同监管部际联席会议相关成员单位和应急管理部等，组成了网约车、顺风车安全专项工作检查组，陆续进驻滴滴出行、首汽约车、神州专车、曹操专车、易到用车、美团出行、嘀嗒出行、高德等8家网约车顺风车平台公司，开展联合安全专项检查，并指出问题、提出整改要求。

目前，8家网约车顺风车平台公司分别制定完成全面整改方案，提出具体整改措施和时间进度安排，并已向全社会公开。

央视新闻

中国网民数达8.29亿

超6亿用户刷短视频

中国互联网络信息中心（CNNIC）昨日发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，网民规模达8.29亿，全年新增网民5653万，互联网普及率为59.6%，较2017年底提升3.8个百分点。手机网民规模达8.17亿，全年新增手机网民6433万。农村网民规模达2.22亿，占整体网民的26.7%，农村地区互联网普及率为38.4%，较2017年底提升3.0个百分点。

月入2001-5000元群体占比最高

其中，月收入在2001-5000元的群体占比最高，为36.7%；月收入在5000元以上的人群占比为24.1%，较2017年底提升3.9个百分点；有收入但月收入在1000元以下的人群占比大幅下降，已由2017年底的20.4%下降至15.8%。学历方面，初中、高中/中专/技校学历的网民占比分别为38.7%和24.5%；受过大学专科、大学本科及以上教育的网民占比分别为8.7%和9.9%。

短视频用户占近八成

另外，短视频应用迅速崛起，截至2018年12月，短视频用户规模达6.48亿，网民使用比例为78.2%。

网购、网上支付占比首超七成

网购和使用网络支付的用户占比首次超过七成，截至2018年12月，中国网络购物用户规模达6.10亿，较2017年底增长14.4%，占网民整体比例达73.6%。 中新

A股上演分化行情，沪指震荡回落收跌

创业板月涨逾25%

本月最后一个交易日，沪深两市涨跌互现，呈现深强沪弱格局。昨日，三大指数现分化格局，券商、多元金融、创投等前期大热板块集体调整，安信信托一字封跌停，市北高新上演“天地板”，近期强势个股回调风险在加大。

截至收盘，上证综指报2940.95点，跌0.44%；深证成指报9031.93点，涨0.29%；创业板指报1535.68点，涨1.00%。两市成交额萎缩。

沪深两市个股涨多跌少，上涨品种为2262只，下跌品种为1296只，两市逾50只个股涨停。

行业板块28日多数飘红，造纸、医疗保健、医药、化纤、建材涨幅居前；证券、多元金融、保险、电信运营等权重股跌幅靠前。

概念板块同样涨多跌少，免疫治疗、基因概念、百度概念、抗癌、无人驾驶涨幅居前；猪肉、债转股、租购同权、国产软件跌幅靠前。

2月A股气势如虹，沪指全月涨逾13%，创业板月涨幅达25%为历史最好表现，深成指月涨幅逾20%。 综合

抖音摊上事了

海外版运营商被控非法收集儿童个人信息，在美被罚570万美元

由于被控非法收集儿童个人信息，美国对Tik-Tok（抖音海外版）开出创纪录罚单，罚金达570万美元（约3810万人民币）。当地时间2月27日，美国联邦贸易委员会（简称FTC）宣布，视频社交网络应用程序Musical.ly（抖音海外版TikTok的运营商）已同意支付570万美元（约3810万人民币）罚金，以解决FTC关于该公司非法收集儿童个人信息的指控。这是FTC在美国儿童隐私保护案件中开出的最大一笔民事罚款。

昨日字节跳动副总李亮在微头条上表示：事实情况是，2016年FTC对Musica.ly就未成年数据合规进行调查，2017年11月，字节跳动收购Musical.ly。FTC的调查以及此次和解都是Musical.ly，与抖音、TikTok没有关系。 每经