一张黑洞照片版权 曝出视觉中国『黑洞』

- 被监管约谈，整改并暂时关闭网站
- 超50家企业在质疑为何企业产品『被版权』
- 国徽也被标注版权，团中央发微博质问
- 自称拥有『黑洞照』版权惹众怒

视觉中国因“黑洞照片”这一导火索，正陷入一场照片版权的舆论争议中。11日，有网友发现，视觉中国网站上出现了不久前公布的人类史上首张黑洞照片，该照片的基本信息中配有图片使用说明称：“此图片是编辑图片，如用于商业用途，请致电或咨询客户代表。”此事一曝光，立即引发公众热议，也带出了多家企业质疑自己LOGO图片“被版权”。

随后有媒体联系了欧洲南方天文台（ESO），得到回应称：没有任何自称是视觉中国代表的人联系过ESO，视觉中国无权出售黑洞版权牟利。

昨日，天津市互联网信息办公室连夜约谈视觉中国负责人，责令该网站立即停止违法违规行为，全面彻底整改。前天晚间和昨日凌晨，视觉中国两次致歉，称将关闭网站展开整改。昨日早上，该网站已无法登录。

综合北京晚报、中新网、羊城晚报等报道

共青团发微博质疑视觉中国

视觉中国网站此前标注的黑洞照片版权说明

起因
黑洞照片版权惹热议

记者了解到，人类首张黑洞照片由全球8部事件视界望远镜（EHT）共同观测而成，是200多位科研人员组成的团队完成的科研成果。关于版权问题，中科院院士武向平公开表示：“一旦发布了，就是全世界可以使用的，媒体上也可以看见，只要标注是哪里来的就可以。”对此，视觉中国影像发布微博回应称：“‘黑洞’照片属于Event Horizon Telescope组织，视觉中国通过合作伙伴获得编辑类使用授权。该图片授权并非独家，其他媒体和图片机构也获得了授权。但是该图片根据版权人要求只能用于新闻编辑传播使用，未经许可，不能作为商业类使用。商业使用一般包括广告、促销等使用场景，视觉中国并未获得该图片商业用途的权利。如未经版权人授权，用于商业用途，将可能存在风险。”

发酵
国旗国徽也被标注版权

但这一声明并未平息舆论对视觉中国的争议。11日下午，共青团中央官方微博@共青团中央发布微博并置顶，质疑视觉中国称：“国旗、国徽的版权也是贵公司的？”记者看到，该微博配图为视觉中国平台上的中国国旗、国徽等照片，其使用说明同样提及“如用于商业用途，请致电或咨询客户代表”。

在视觉中国官网上，国徽图片页面的价格提示称“用于内文不低于150元，整版跨页不低于500元，杂志封面不低于1000元，商业使用价格另议。”

与此同时、海尔、凤凰网科技、百度、360清理大师、新浪游戏等超50家企业官方微博也纷纷晒出自己公司的创意图甚至LOGO图被视觉中国标注了商用版权的截图，质疑视觉中国将企业的标志图片当成版权图片来售卖的行为。

经纬中国创始人张颖就此评论称：“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是视觉中国的”，意在“吐槽”视觉中国就国旗、国徽等图片声明版权并不合理。

市场
昨日开盘封死跌停 创始人身家缩水1.3亿

昨日上午，视觉中国以跌停价25.2元/股开盘。根据安排，视觉中国4月12日有3.88亿股限售股上市流通，占公司总股本比例的55.39%。而截至4月11日视觉中国最新收盘价为28元/股，此次解禁市值约103亿元。交易行情显示，4月12日视觉中国以跌停价25.2元/股开盘，在卖一位置仍有逾40万手在排队卖出。视觉中国创始人柴继军身家直接缩水了1.3亿元。股吧里，有股民称，这是世界上第一个“黑洞”跌停板。

约谈
视觉中国两度致歉

11日傍晚，视觉中国在其官方微博发声明称，已对不合规图片做了下线处理，并将根据相关法律法规持续性地加强审核，避免类似情况发生。感谢广大网友的监督，特此致歉！

当晚，天津市互联网信息办公室连夜约谈视觉中国负责人，责令该网站立即停止违法违规行为，全面彻底整改。昨日凌晨，视觉中国再发致歉信，表示根据相关法律法规自愿关闭网站开展整改，自愿接受天津市互联网信息办公室的处理。昨日早上，视觉中国发布的公司网站暂停服务公告称，尚不能准确预计整改完成并恢复服务的时间。公司正在积极、认真履行整改工作，力争早日恢复服务。网站恢复服务的具体时间，公司将另行公告。

官方
图片版权保护将纳入“剑网2019”专项行动

昨日上午，国家版权局发布公告称，国家版权局将把图片版权保护纳入即将开展的“剑网2019”专项行动，进一步规范图片市场版权秩序。

公告称，近日，“黑洞图片”版权问题引发关注。国家版权局重视图片版权保护，依法维护著作权人合法权益。各图片公司要健全版权管理机制，规范版权运营，合法合理维权，不得滥用权利。

词条
视觉中国

据了解，视觉中国是国内最大的视觉素材版权交易平台，占据国内图片市场40%的份额。

锐评
咋啥都是你的

一个号称以版权保护见长的公司，却连国旗、国徽都明码标价，直至公众发现才匆忙纠正，究竟是疏忽大意还是视而不见？不能简单一句审核不严就搪塞过去。保护版权是社会共识，但不能为了利益滥用版权，以版权之名，图利益之实。

是“版权斗士”还是“勒索圈钱”？

有业内人士表示，根据视觉中国的回复，是否侵权需区分编辑类使用和商用两种途径，无论哪种使用方式，黑洞照片版权都不属于视觉中国，属于欧洲南方天文台，但视觉中国拥有销售的权利，仍可凭借该照片销售盈利。

到底怎样才算得上侵权？事实上，不少自媒体都有跟视觉中国“过招”的经历。从事某交通运输类公众号的新媒体编辑王慧（化名）向记者坦言，此前她制作公号时，曾使用一些交通标识图片，某日突然收到视觉中国来函称，要求她自查版权。之后，她在视觉中国官网上一一查询侵权对应图，发现一些交通警示标语如安全提醒、交通指示牌等，竟也被列入版权范围，一旦使用就被视觉中国认定为侵权，这也让她始料未及。

2018年7月，微博认证经纬中国创始管理合伙人张颖就曾经发文批视觉中国，称其有组织地大范围搜索未授权疏忽使用他们图片的各种企业，然后漫天开价，索要巨额赔偿，通常一张图片也不接受删除，就直接索取几十万人民币天价赔偿，并要挟企业签年度合同。

值得注意的是，视觉中国公司基于图像大数据与人工智能技术自行研发了“鹰眼”——图像版权网络追踪系统，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况。

链接
东方IC、“全景”网站相继无法打开

继视觉中国关闭网站开展整改之后，图片网站东方IC、全景网的官网也相继无法打开，疑似关闭。有网友截图爆料称，东方IC、全景网此前同样存在大量与国旗、国徽有关的图片，其中东方IC将这些图片标注为“免税版RF图片”，即免版税金使用版权模式，具有“一次购买、多次使用”的特点，不能转让或再次出手。全景网则将国旗图片尺寸分为各种型号，标明“广告用途并包含标准授权所有用途”，最高售价达3000元一年。全景网还被曝光出售伟人肖像，并且没有取得肖像权或所有物权授权。