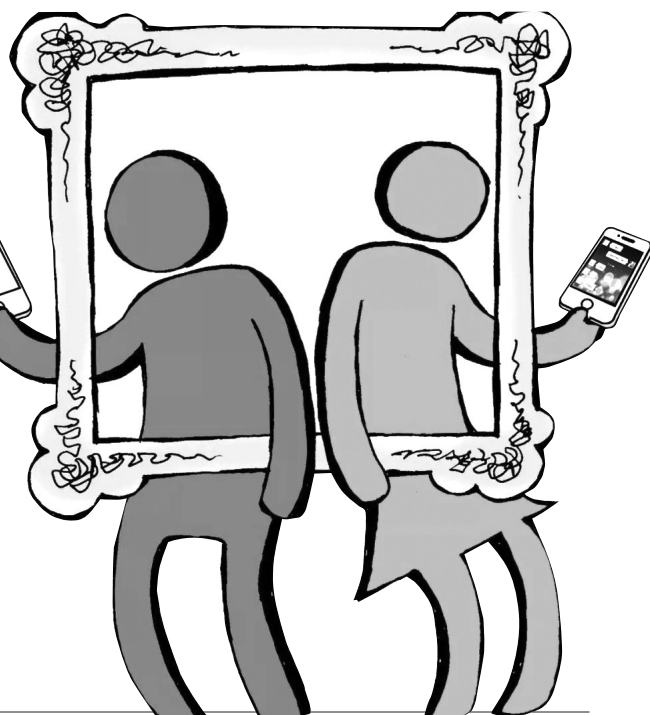


收钱就保你破镜重圆、婚姻幸福，能信吗？

情感导师花钱“定制”生成，全是“多掏钱”的套路

# 付费情感咨询乱象 变味的“爱情买卖”



据新华社电“别跟我谈感情，伤钱。”时值七夕，24岁广州小伙小智赔了对象又折钱。本是为抚平分手痛苦而付费寻求情感咨询，却因此更加苦恼——名为咨询实为照本宣科的网课，课程内容与挽回情感无关……而所谓情感导师由始至终都未露面。

近日，据新华社记者了解，商业情感咨询领域投诉案例呈明显上升趋势。哪些人在为我们的情感婚姻有偿支招？他们真的可信吗？

## 3800元只买来一个“换发型”的视频链接

4步挽回绝情男人、6招保你婚姻幸福、90%以上分手挽回率……记者发现，随着情感婚姻咨询需求日增，不少人把生意做到一个“情”字上：手机应用商店中多款情感咨询APP在售；某电商平台上，有团队专门提供“分手复合”“挽回婚姻”等服务；知名音频、短视频平台上也出现不少以“爱情管理学”等为名的课程和作品。这些服务和商品良莠不齐，有些免费，有些从数十元到数万元不等。

花够了钱就真的能破镜重圆、家庭和睦吗？记者发现，其中有不少诱使客户“快掏钱、多掏钱”的套路。

**套路一：廉价资料当独家建议卖高价** 湖北严女士花费3800元在“松果倾诉”APP购买了一套独家情感课程，结果商家只是发给她一些事先录制好的视频链接，且内容都是随处可免费获得的“形象提升”“情绪管理”等信息。“形象设计就是让我换个发型、买个衣服，这种建议我用得着花3800元吗？”严女士气愤地说。

**套路二：忽悠“升级服务”不断加钱** 记者在一家名为“天使爱”的情感咨询网店看到有“挽回情感危机”“脱单备孕转正”“相亲长久关系”等服务。长春的胡先生曾花费580元购买了此类服务。他告诉记者，咨询是通过电话形式，“回复的话都是事先准备好的，就像在读课文”，同时一直在强调问题太难解决，需要升级服务内容，“说白了就是要我多交钱。”

**套路三：“装神弄鬼”高价卖“吉祥物”** 某知名短视频平台的一位情感咨询女主播声称可以通过“改运”帮助南京女士解决困扰她的情感问题。于是年女士按主播要求立即购买了2600元一对的挂坠“助运”。随后，这位女主播又让年女士交了16666元用于“改运”。

业内人士透露，一些机构和个人并不在意咨询内容的科学性，而是在网络搜索、网页广告关键词植入等方面一掷千金。通过这些手段，机构“猎获”大量网络咨询者，再用网络自动回复、客服引流到店等手段从他们身上“掏”出钱来。

## “经验丰富”的情感导师竟可以300元“定制”生成

那么这些“神通广大”的情感导师是否真的称职合格呢？杭州的小李曾在一家名为“恋之缘”的感情咨询公司任情感咨询师。他说，经理要求他们每天在微信朋友圈等社交网络上晒客户好评、转账截图，以及心理咨询师的证书、公司相关认证等。而其实这些对话、转账记录都可以通过技术手段生成，资质证书、锦旗也都可以网上定制，成本不超过300元。

记者还了解到，“挂证”现象在情感咨询领域也有存在。在“小鹿情感”APP里入驻的“酷爱情感”团队声称有上百位咨询师，却仅在平台上晒出一张深圳市心理咨询行业协会颁发的“情感护理师”证书。

据江苏省心理学会秘书长陈星星介绍，婚姻情感咨询类服务大多打着心理咨询的旗号。心理咨询师资格证国家考试自2017年9月15日被取消后，就有不同层级不同种类机构颁发的证书出现在市场中。

东北师范大学心理学院副教授郭娟认为，这些证书的“含金量”无法认定，取得程序和渠道也不尽透明。

## 取消统一考试后乱象增多，行业呼唤新“门槛”

多名资深情感咨询从业人员向记者表示，市场需求大、门槛低是问题频出的原因。

陈星星透露，心理咨询师资格“国考”取消后，缺少统一权威的证书，目前市场上婚姻情感咨询类相关证书五花八门，很难保证相关咨询专业性。

在婚恋咨询师周小鹏看来，种种乱象背后其实是标准缺失、规范缺位，应尽快建立起行之有效的行业标准，让消费者有对照、有参考、放心消费。

专家建议，恋爱婚姻等亲密关系需要花时间经营，修复调整也有复杂的科学过程，消费者对一切宣称能用“话术”“秘方”等手段提供“打包票”情感服务的“忽悠”都不应轻信。

## 9岁女孩患肾病住院 父亲众筹5000元后 携善款消失

躺在重庆医科大学附属儿童医院的重症监护室的媛媛戴着口罩，整个人显得有些憔悴和疲惫。“希望爸爸能把别人捐的钱拿给我当医药费。”媛媛小声地说。

6日，媛媛爷爷告诉记者，其子与孩子妈妈未婚同居生下媛媛后分手。这些年，媛媛一直和老两口生活。今年5月，媛媛被查出患有肾病。

因支付不起高额医药费，5月14日，媛媛父亲通过他人介绍，在一家网络众筹平台上发起募捐，为媛媛筹得近5000元善款。然而，为给媛媛治病众筹的善款全被媛媛父亲取走，媛媛爷爷奶奶再也联系不上他。

媛媛爷爷告诉记者，媛媛父亲与母亲未婚生下了媛媛，孩子1岁的时候，两人因不和分手，留下其与爷爷奶奶生活。此后，媛媛母亲去四川生活工作，媛媛父亲在重庆成家并生下一个男孩。9年间，媛媛父亲从来没有支付过生活费。

8月2日晚上，媛媛病情复发，再次入院治疗。“希望爸爸能把别人捐的钱拿给我当医药费。”媛媛小声地说。

6日，媛媛奶奶告诉记者，5月份孩子出院后，媛媛父亲就再也没有出现过，再也联系不上他。“他可能觉得媛媛的病不好治，会花很多钱，即使吃药也可能会出现病情复发的情况。”

媛媛继母介绍，她于2015年夏天与媛媛父亲相识，之后两人结婚，并在2016年9月生下儿子。媛媛父亲现在重庆开挖掘机，每月保底工资有7000多元，因他喜欢打麻将，这些年也没有攒下钱来。

对于媛媛父亲此次取走善款一事，媛媛继母也不知道原因。 新京

## 拥有451万粉丝的知名博主账号被抢注商标 用了22年的名字不归自己了？

记者调查发现，目前有不少公司专门针对网红抢注商标并借此牟利

### 自己的名字被抢注，要用需拿钱买回

敬汉卿感到莫名其妙，他发布了一段视频，告诉粉丝，自己用了22年的名字不能用了。

敬汉卿在登录自己的自媒体账号时，还收到一条侵权投诉。看到这封邮件，敬汉卿才意识到事情的严重性。“他们可能想拿商标来敲诈，让我出钱买回。”敬汉卿说。

敬汉卿的遭遇被曝光后，立刻引起众多网友的关注，以及其他博主、律师的声援。也许是怕事情越闹越大，8月5日，这家公司又给敬汉卿发来第三封邮件，语气明显软了下来：留个联系方式和我们代理人对接下，商标我们放弃送你了。

敬汉卿告诉记者，“现阶段，我已经向商标局提出了无效申请。”

### 网红被抢注商标频发，一些公司恶意抢注

敬汉卿没有想到，自己与这家公司的“正面杠”，引来了不少同病相怜的人。这次事件之后，不少网红达人纷纷站出来发声，表示自己遭遇过类似事件。

游戏博主“落星解说”也有同样遭遇，这个账号已经运营了5年，在多个平台均有发布短视频，拥有300万粉丝。

近日，“落星解说”突然收到一家公司的信息，说自己的账号已被其注册商标。更神奇的是，注册这个商标的，正是持有“敬汉卿”商标的那家公司。实际上，这家公司成立不足两年时间里，已经注册过103个商标，大部分都是网红博主账号。

记者在8月4日给这家公司发邮件采访，截至发稿时，未收到对方回复。

最近，知名的短视频博主“敬汉卿”很苦恼，作为一个在哔哩哔哩网站(后简称B站)拥有451万粉丝的主播，他的账号名同时也是自己用了22年的真实姓名，却被别人抢先注册成了商标。

5日，敬汉卿介绍，7月30日，他收到一封“镜湖区知桥电子产品销售部”的邮件，对方称自己是“敬汉卿”注册商标持有人。 华西

除了敬汉卿和“落星解说”，还有不少拥有百万级粉丝的网红也纷纷站出来表示，自己的账号曾被不同的公司注册了商标。在敬汉卿建的一个微信群里，40多个群成员都有同样的遭遇，涉及的抢注公司也不止一家。

一位不愿透露姓名的博主说，自己也曾被“要挟”支付35万元作为商标转让费。

其实，恶意抢注商标早已存在多年，但以前，大都针对影视明星、企业和网站等进行抢注，如今这类公司将目标转向了各平台的网红博主。

记者在“中国商标网”上查询到，“敬汉卿”这个名字已被7家公司申请注册为商标，时间最早可追溯到2018年5月，随后是2018年5月、6月、8月，2019年2月、4月、5月，分别被不同的公司申请注册。