



公益体彩助力全民健身活动

海南体彩“送健康,送快乐”活动给群众送体育赛事经费扶持

8月8日,又到全民健身日。这一天,大江南北都“动”了起来,男女老少都“跳”了起来,在体彩公益金的支持下,城乡一派新气象,处处健身好风光,老百姓们精神抖擞、活力非凡,迎接第十一个“全民健身日”的到来。

这样热火朝天的健身景象不止出现在这一天,事实上,全民乐享健身的氛围早已融入老百姓的日常。“张姐,晚上一起去跳舞啊!”“好嘞!晚上我带我孙女一起去。”在街头巷尾,这样的对话,常常能听到。走出家门,在小区的健身路径旁、公园的健身广场上、社区的公共运动场中、乡村的健身活动中心里,目之所及处,有跑步的小伙子,也有跳舞的大妈,有踢球的少年,也有打太极的大爷,有散步的爷孙,也有踢花键的母女俩……“全民健身,全民健康”的理念正一步步深入大众心中,“在家门口健身”的愿望正一步步变成现实。而这些背后,都有着体彩公益金的身影。

彩票



扫描二维码
开通手机购彩



下载安装注册充值后,可在线购买足彩、大乐透、七星彩、4+1、竞彩、顶呱刮等体彩玩法。绑定的银行卡须为本人开户海南省内储蓄卡。咨询电话:95086

彩数字

14场

8月1日至12月31日期间,竞彩足球游戏和竞彩篮球游戏各玩法,每周一至周五的销售时间为9:00-22:00;每周六、周日的销售时间为9:00-23:00。同时,竞彩篮球游戏逢周三、周四不再提前开售。传统足彩14场胜负游戏(含任选9场胜负游戏)、6场半全场胜负游戏、4场进球游戏,逢周一至周日截止销售的奖期最晚22:00停售;逢周六、周日截止销售的奖期最晚23:00停售。

两款

近日,两款运动主题即开票“全民运动”和“动出真我”即将在全国各地陆续上市销售,为全民健身营造出更为浓郁的氛围。“全民运动”运动主题即开票一套五张,单票面值10元,共有12次中奖机会,头奖25万元,五个票面分别为健身、跑步、骑行、羽毛球和足球,通过票面主形象中运动健身的漫画人物表现“全民健身”主题;“动出真我”运动主题即开票一套两张,单票面值5元,共有8次中奖机会,头奖10万元,两个票面以“全民健身”为主题。

彩票

数字游戏

145有数参奖

本期头奖入围基数01457,必用数145。
定位:4×1×5×8×76×13×××20×××30 5××4××90
三数组:015 278 067 349 025 038 014 089
前四码组合:4015 5728 7760 1349 2205 7830 5014 3890
参考码:4015239

本版分析纯属个人观点,不代表本报立场。本报提醒彩民:彩市有风险,投注需谨慎。

9年超过156亿元用于体育工作

走在北京奥林匹克公园,伴随着夜幕的降临,整个广场都热闹了起来,一路向北,轮滑、舞蹈等健身活动异彩纷呈,不少国外游客也跃跃欲试,加入其中;走在浙江温州,“体彩杯”暑期体育夏令营公益活动的孩子们在教练的指导下,体验啦啦操、花样跳绳、武术等运动的魅力,明亮的眼中荡漾着满满的新奇,稚嫩的脸上堆满了兴奋的笑容;走到海南,“送健康,送快乐”活动正在申报中,给基层群众送去体育赛事活动经费扶持,助力全民健身;走在广东,公益体彩走进社区,不仅送来趣味的游戏,更

带来了免费国民体质监测活动和健康讲座,旨在为大众开一剂“运动处方”……走在全国各地,种类繁多的全民健身活动不间断上演,让老百姓的生活愈发丰富多彩。

从随处可见的健身设施到遍地开花的群体活动,资助这些活动的钱究竟从哪里来?

自1995年起,体育彩票公益金就为全民健身计划的实施提供了资金保障。20多年来,从各地修建体育场馆、体育公园、健身广场,到各地举办“体彩杯”赛事;从支持培训社会指导员,到建设全民健身管理队伍;从青少年到老

年人,从城市到乡村……随处都能看到体彩公益金支持全民健身的身影。数据显示,自2011年起的9年间,国家体育总局本级体彩公益金中,仅用于实施群众体育工作的金额就累计投入超过156亿元,而在2018年,国家体育总局本级使用彩票公益金29.87亿元,其中70%用于开展群众体育工作,达20.89亿。这些数据清晰地展示出:近年来,国家体育总局本级公益金使用呈现出“大头朝下”、向群众体育倾斜的特点,也明明白白地展现了体彩公益金助力全民健身的决心和信心。

公益体彩取之于民用之于民

在体彩公益金的支持下,越来越多的体育场馆拔地而起,遍布乡村、社区的健身路径正惠及更多群众,“15分钟健身圈”正在成为现实,越来越多的大众开始参与到全民健身活动中,你我都是其中的受益者。借用一位健身爱好者的话来说,“以前想都没想过,走出家门就

能有健身的地儿,感谢中国体育彩票为我们提供了健身的好去处!”

全民健身,体彩相伴;健康中国,体彩同行。自1995年国务院出台《全民健身计划纲要》以来,体彩公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源。正如国家体育总局群

体司副司长邱汝在健康中国行动推进委员会办公室举行的新闻发布会上所说的:“现在,全民健身用的经费全部是体育彩票公益金,中央和各省市体育彩票公益金的收益,全部用于公益的场地设施建设和活动的开展。这叫做取之于民、用之于民。”

责任体彩为购彩者打造安全健康环境

自2017年国家体彩中心明确了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标以来,各级体彩机构以树立责任意识为切入点,围绕调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者等多领域,结合自身特点,推出了一系列接地气、重实效的举措,通过落实责任彩票来防范发展风险,促进行业生态净化,通过更负责任的方式为国家筹集更多的公益金。

重视风控管理

完善游戏管理机制,建立风险管理制度和工作规范,加大技术保障投入,提升游戏风险管控水平保障游戏健康安全是践行责任彩票的工作内容之一。

江苏体彩在践行责任彩票工作中重视风控管理。在概率游戏方面,按照《乐透型体育

彩票日常运营监控操作手册(试行)》做好乐透型体育彩票日常运营监控工作,开展日常运营监控和数据监控与分析;即开游戏方面,按照《中国体育彩票有纸即开型彩票发行与销售管理暂行办法》开展即开日常运营监控工作。建立完善的即开游戏管理机制,制定和发布即开游戏的游戏管理办法、应急管理办法、风控机制等。

树立品牌形象

国家公益彩票是体育彩票的根本属性,多省市体彩的责任彩票工作以品牌公益活动为切入口。打造品牌公益活动,将责任与公益绑定,在传递体彩大爱的同时,“公益体彩乐善人生”的理念也在这一过程中获得更大范围的传播。例如重庆体彩“你点我送”让群众乐享健身之乐的同时对体彩公益品牌有了更深的认知,河南体彩助农基金为困难群众解燃眉之

急,传递温暖,收获各界点赞。山东体彩在践行责任彩票工作中,始终坚持“公益为本回报社会”的理念,通过打造一批颇具特色的知名品牌活动,擦亮了“公益体彩”的响亮名片。

创新渠道建设

责任彩票建设无先例可循,更需努力创新。面对经济社会发展新常态和行业发展新形势,多省市体彩机构进一步推进供给侧结构改革,建立协同发展机制,为责任彩票建设注入活力。以广东体彩为例,广东体彩开发、开通了“广东省体彩实体店征召平台”,推行“阳光征召”,提升工作效率,体育彩票实体店申请更加便捷、阳光、高效;另一方面,深入推进跨行业合作,2018年体彩实体店成功进驻美宜佳、农村淘宝、天猫小店等社会渠道,实现了合作双方的互利共赢。

彩票