

共享充电宝 已悄悄涨价

多个品牌涨到2元/小时,最高6元/小时



共享充电宝涨价 从1元/小时涨到2元/小时以上

记者在调查中发现,不管是街电、小电、来电还是怪兽充电,在其微信小程序、支付宝小程序的地图页面,均不显示价格。只有当用户对柜机上的二维码进行扫码操作后,租借价格才会显示。

目前,上述品牌的充电宝不同柜机的收费都不同,具体价格以租借时显示页面的为准。

在咨询各品牌客服时,他们均表示其旗下柜机有收费5元/小时的充电宝,但当记者问及最高收费是否就是5元/小时,多个品牌的客服均表示不清楚。其中,怪兽充电的客服称“在我接到的电话咨询中,最高是5元,但是不排除还会有更高的。”

而关于收费标准的制定,每个品牌的所依据的标准都有所不同。

街电的客服称,“计费标准是由当地的运营人员处理的。”随后,街电另一客服人员告诉记者,“价格是受市场的监管,然后来进行控制的,不是由街电单方面来进行控制。”

而小电的客服人员向记者表示,相关的收费标准主要是根据门店商家的意愿进行调整。在安装设备的时候,工作人员就会和门店商家进行沟通,由门店的商家进行定价。“如果商家想更改收费,工作人员会帮他更改。”

来电与小电、怪兽充电相似。来电的客服称,由于商家、地段不同,收费模式也都不一样。在签订合同前,来电会与商家进行沟通,以此决定具体收费标准。

怪兽充电的客服也告诉记者,具体的价格是根据门店的人流量及使用情况来决定的,由门店商家和客户经理共同制定。

当记者问及该套收费标准是于何时开始执行时,上述充电宝品牌的客服均表示不清楚。据北京商报3月份的报道,当时市面上的共享充电宝大多由1元/小时上涨为2元/小时。

2019年过半,共享充电宝再一次成为行业焦点。在经历过2017年底、2018年残酷的洗牌期后,共享充电宝行业逐渐形成“三电一兽”的市场局面。

8月14日,记者对街电、小电、来电、怪兽充电等多个品牌调查发现,共享充电宝不但默默遍布城市各类消费场所,还涨价了——原先1元/小时的租金,如今已普遍上涨为2元/小时,甚至有品牌开出5元/小时、6元/小时的价码。

多个共享充电宝品牌的客服表示,具体的费用是根据商家、地段、人流量等因素来制定。即在客流量多的繁华地段,共享充电宝的租借价格会稍高一些。

以记者目前了解到的情况看,各品牌共享充电宝的最高收费标准为6元/小时,部分品牌充电宝仍存在定价为1元/小时的柜机。

据红星新闻



原先1元/小时的租金,如今已普遍上涨为2元/小时,甚至有品牌开出5元/小时、6元/小时的价码。网友吐槽,“一天的上限价格已经可以购买一个小型充电宝。”

街电



街电某柜机共享充电宝计费标准

街电、来电回应 按场景收费,演唱会场馆或更高

8月15日,占据市场份额28.6%的街电公关告诉记者,街电的价格一直是最亲民的,“我们是最晚提价的。”目前,在街电的共享充电宝中,5元/小时的情况不到0.01%,2元/小时以上情况占比不到1%,其他的都是1-2元/小时。

据街电公关介绍,今年年初,在其他共享充电宝公司调价之后,街电也将部分机器从1元/小时调整到2元/小时,但目前仍有机器保持1元/小时(主要考虑当地的消费水平)。

对于目前市面上存在的5元/小时的情况,街电方面称,是考虑到商家运营成本不同,适当调整价格。目前整个行业都已完成提价,产品租借的价格与实际的市场需求和实际经营情况相关,这个是市场决定的。

占据市场份额15.6%的来电公关也告诉记者,目前行业里普遍都是2元/小时,5元/小时的只是个例。

“根据不同场合定价不同,一般是根据运维难度和成本来衡量的。”来电的公关告诉记者,市场上还存在比5元/小时更高的价格。

她以演唱会举例,“演唱会举办地之类的场景可能就会高,地方比较偏远,而且使用就几天,设备运输、人员维护都是难度比较高的。”

高频用户成熟 涨价之后,客单量还有上涨

据艾媒咨询预测,稳定的高频用户群体已经培养养成,过去一年有超过200万高频用户,年度累计使用共享充电设备超过50万次,平均每周产生共享充电订单。在成熟的高频用户群体面前,价格上涨并未对共享充电宝企业的客单量形成影响,还有一定的上涨趋势。

骑共享单车忘付款收到催缴提醒 不及时付款将影响信用?

滴滴出行:此信用非彼信用,只为催收骑行费

“您的账号,有一单骑行费用未支付,请及时支付,以免影响您的平台信用。”近日,成都市民李女士的手机收到滴滴出行的这样一条提醒让她心里“咯噔”一下:曾经有同事因个人信用问题贷款受限,如果每次骑行不及时支付骑行费用会影响信用,未来是不是也会影响自己贷款、乘飞机,处处受限?

发提醒为催收骑行费,信用影响仅限平台

记者联系到滴滴出行的相关负责人。“这是滴滴出行7月15日上线的单车业务催收项目。”滴滴出行相关负责人在接受记者采访时表示,单车虽然是客单价比较低的消费,但是目前还会存在用户关锁后忘了支付、不知道如何支付甚至不排除不愿支付的情况,导致坏账率较其他出行行业较高,这也是滴滴出行开发“未支付提醒”功能的初衷,希望能够帮助用户想起来这笔订单,顺利完成支付。“一般来说这一提醒只会在长时间没有支付的情况下发送,具体时限大约在15天之后。”

这是否意味着有很多用户长时间不能及时支付骑行费用?对此,滴滴出行表示,具体数字不便透露,但从绝对量上讲,长时间不支付的用户数量还是很值得平台重视的,好在目前整体比例相对可控。

对于李女士担心的骑行费用不及时支付是否会影响到自己的个人社会信用这一担忧,滴滴出行也表示,目前单车业务催

收项目中所说的信用仅限于滴滴出行平台,不涉及一般人理解的社会信用。

多地借助信用手段规范共享单车管理

记者了解到,用“信用”的手段来规范共享单车管理并不是新鲜事。摩拜单车曾推出信用分体系,随意损坏车辆等行为会影响骑行信用,而信用分太低将要付更高的骑行费用。2016年11月份哈罗单车投放市场伊始,也采用信用分管理制度,骑行者存在严重违规行为还将被冻结账户、终生禁骑。

2018年11月1日起施行的《北京市非机动车管理条例》提出要将共享单车承租人纳入信用管理。今年7月16日印发的《深圳市互联网租赁自行车行业信用信息管理暂行办法》也明确,对违规骑行、停放以及恶意破坏的个人将列入“失信名单”,不仅禁止其使用单车,还将纳入个人征信系统。而成都也早在2017年就提出将建共享单车个人信用体系,并出台成都市《关于进一步加强共享单车管理的工作方案》,明确市民乱停乱放将被扣信用分。

梳理各城市以及共享单车企业提出的“信用”监管,大多数只针对乱停乱放、不按规定路线行驶、恶意破坏、私占共享单车等现象进行规范管理,但将用户不及时支付骑行费用这一行为纳入其中却并不多见。

成商

中国ETC服务平台 正式上线运营 车主可免费在线申办



ETC:是不停车电子收费系统,ETC专用车道是给那些装了ETC车载器的车辆使用的,采用电子收费方式。

据新华社电 记者18日从交通运输部了解到,中国ETC服务平台当日正式上线提供服务,车主可通过国务院客户端小程序ETC服务专区或交通运输部官方微信ETC服务平台免费在线申办ETC。

交通运输部有关负责人表示,为进一步推动ETC发行工作,交通运输部联合中国政府网共同推出中国ETC服务官方小程序平台,实现ETC线上免费办理、线下送货上门,并向车主提供在线安装教程,自动激活使用。目前,全国各地车主用户可通过关注交通运输部官方微信公众号或使用国务院客户端小程序,进入ETC服务专区进行办理、查询等相关业务。