

一箭双星

两颗北斗卫星昨成功发射

北斗卫星导航系统任务一线再传捷报,为新中国成立70周年献上一份特殊的生日祝福。昨日早晨5时10分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭(及远征一号上面级),以“一箭双星”方式成功发射第四十七、四十八颗北斗导航卫星。

据了解,这两颗卫星均属于中圆地球轨道卫星,是目前在建的我国北斗三号系统的组网卫星。经过3个多小时的飞行后,卫星顺利进入预定轨道,后续将进行在轨测试,适时入网提供服务。

目前,北斗卫星导航系统全球组网发射已进入倒计时,北斗将与其他全球卫星导航系统并肩为全世界提供精度更高、运行更稳定、功能更可靠的定位、导航和授时服务,成为面向全球的重大公共服务空间基础设施,为构建人类命运共同体做出“中国贡献”。

据介绍,这次发射任务原定发射窗口因天气原因不宜实施,为不影响整个组网计划进程,北斗工程指挥部迅速调整工期,转换状态,决策提前一个窗口实施发射。全体人员以饱满热情投入紧张工作,加班加点,发射场系

统、运载火箭和卫星系统精准组织指挥、严格质量管控、科学调配力量,分布于大漠戈壁、海岛边疆、大洋太空的测控站点立体接力测控,北斗人用大团结大协作实现了任务过程结果“双圆满”。

此次发射的北斗导航卫星和配套运载火箭(及远征一号上面级)分别由中国航天科技集团有限公司所属的中国空间技术研究院和中国运载火箭技术研究院抓总研制。

这是长征系列运载火箭的第312次飞行。 北晚

国台办就 中国与所罗门群岛 建立外交关系表态

据新华社电 国台办发言人马晓光23日就中国与所罗门群岛建立外交关系应询表示,中所建交是所罗门群岛政府和人民作出的正确决定。坚持一个中国原则,是国际关系准则和国际社会的普遍共识。179个国家顺应时代潮流,与我们建立正式外交关系,这一历史趋势还会继续发展。

本周首个交易日 沪指失守3000点

据新华社电 本周首个交易日,A股低开低走,主要股指全线调整。上证综指失守3000点整数位,和深证成指同步录得约1%的跌幅。

当日上证综指开盘就跌破了3000点,以2998.40点的全天最高点开。此后沪指缓步下行,午后探至2960.83点的全天低点后,以2977.08点收报,较前一交易日跌29.37点,跌幅为0.98%。

深证成指收报9781.14点,跌100.11点,跌幅为1.01%。

创业板指数表现较为疲弱,跌1.22%,收报1684.32点。中小板指数跌0.77%至6205.47点。

伴随股指下行,沪深两市大多数个股收跌,上涨品种总数不足900只。不计算ST个股,两市30多个个股涨停。

两年灾后重建 九寨沟景区 27日开园 拟开放85%区域

记者从2019年阿坝州文化旅游暨全域旅游发展大会上获悉,九寨沟将于9月27日对外开放!大家的国庆节假期目的地又多了一个超级棒的选项,“九寨归来不看水”,九寨沟当天到底会以怎样的面貌重新亮相于世人面前?让我们拭目以待吧!

另据报道,经过两年灾后恢复重建,九寨沟景区85%的区域已基本具备开放条件。据介绍,此次九寨沟景区拟开放区域,地灾治理已基本完成,开放的景点中既有美丽的诺日朗瀑布,也有新景点双龙海瀑布。由于今年雨水充沛,景区内海子特别美丽漂亮。

据人民日报客户端

蟹票猫腻

花150元买的蟹券 螃蟹可能只值50元

“秋风起,蟹脚痒。”9月,大闸蟹接棒小龙虾登场了。

虽说今年的大闸蟹来得似乎更晚一些,但大闸蟹礼品券、提货券等“纸螃蟹”却早已是“未捕先红”。记者采访发现,大闸蟹礼券猫腻多,有经销商透露,消费者花费150元买的蟹券,大闸蟹成本只占50元。 华西

【送礼方式】

近年作为节礼 “纸螃蟹”走红

每年9、10月份,正是螃蟹黄多油满之时。但今年中秋提前在了九月中旬,阳澄湖大闸蟹因捕期未到,遗憾缺席。虽然阳澄湖没有开湖,但礼品券、提货券已提前走红市场。成都市民董先生,在中秋节期间,收到朋友寄来的一张大闸蟹券,标明“阳澄湖镇大闸蟹,1888型”,并且备注着提货相关须知。

像董先生收到蟹券作为节礼一样,近年来,大闸蟹礼品券已然成为一种送礼方式,在

亲朋好友、公司客户之间广为流传。“螃蟹券”预售,要等到大闸蟹上市才能完成交易,这在业界称之为“纸螃蟹”。

数据显示,从2016年开始,三年来大闸蟹销售额呈现出翻倍增长的态势,2018年销售额同比增长超过140%。线上电商平台也趁机推出多种蟹券。在一家电商平台,一款原价396元8只的大闸蟹礼券,打折后售价188元/张,月销量竟高达1万多。

【蟹券猫腻】

标价打擦边球 3588型蟹券并非值3588元

激烈竞争下,蟹券经销商和电商平台在争相低价销售,价格一个比一个低。电商平台上,售价100元出头的蟹券比比皆是。但记者发现,价格低得让人难以抗拒的蟹券,其中有不少猫腻。首先,蟹券的价值究竟有多大?记者注意到,大闸蟹礼券通常的面值、标价、卖价都是不同的,让人有点摸不清头脑。

翻出大闸蟹礼券,每一张蟹券上都写着一个数字,有的是1888款,有的是2888款,有的甚至3588型,且都是8只装……让人误以为这是大闸蟹礼券的价格。

“实际上,这个数字只是对不同蟹券型号的区分,跟这张券本身的价值并没有关系。”一位大闸蟹业内人士告诉记者,“打个擦边球,也让送礼的人感觉倍儿有面子。”

在蟹券的定价方面,存在的猫腻还不止于此,乱标价普遍存在。在电商平台随手一搜,各种不同款式的大闸蟹券层出不穷,但通常标价六七百元的大闸蟹,旁边都会标上折后价,最终的价格不足原来的一半。

标注大实发小 150元的蟹券螃蟹成本50元

“12只大闸蟹仅售99元。”一家购物平台内,客服人员告诉记者,这款大闸蟹为“阳澄湖镇养的大闸蟹”。并且告知记者,要等到9月23日大闸蟹开捕后,才能预约提货。

线下店动辄几十元一只的大闸蟹,商家卖得如此便宜,难道不会血亏?“电商平台竞争激烈,商家会把螃蟹标得特别大,实际发货时,会发特别小的。”一位来自江苏的大闸蟹供应商娄先生告诉记者,个头小的螃蟹,价格低得多。

那么消费者购买蟹券后,拿到的螃蟹究竟价值几何?对此,娄先生给记者算了一笔账。“99元8只的蟹券,蟹券快递费5元,蟹券制作成本忽略不计,提蟹时包装费6元,人工费2元,快递费23元(实际不止),还要留出利润15元,那留给大闸蟹本身的成本只有48元。”平均算下来,每只螃蟹只有6元。在水产市场上,这个价格只能买到品质最差的大闸蟹。

“如果是150元的蟹券,一般大闸蟹采购成本只有50元。”娄先生透露。也就是说,尽管管卖得便宜,商家依旧能赚钱。

小贴士

买大闸蟹 注意三点

如何购买到称心如意的大闸蟹?养殖业内人士提出了以下几点建议。

1 如果是自己吃,不推荐购买蟹券,到合适季节直接购买蟹。不用担心买不到蟹,市场供应量目前来说还是相当的充足。

2 在适当季节来买大闸蟹。很多人每年都在中秋节左右吃大闸蟹,但实际上每年蟹的成熟期不一样。

3 大闸蟹“去地标准化”。很多消费者只认准阳澄湖大闸蟹。但阳澄湖大闸蟹每年产量有限,且大部分消费者买不到正宗阳澄湖蟹。整个江苏区域养出来的大闸蟹,只要养殖水平过关,蟹的口感质量各方面都是相当的。