

双11将至 中通要涨价

疑问
三联

其他快递跟不跟?凭什么要加价?



双11还有一个多月到来,届时又是一年一度疯狂网购的时候,大家的钱包准备好了吗?

可能你的钱没准备好,但有快递企业要涨快递费了,这引发“剁手党”们对快递集体涨价的担忧:“还能不能愉快地买买买了?”

11日,中通快递发布了一则“关于旺季高峰应对预案的告客户书”,称将从2019年11月11日起调整快递费用。

近年来,“四通一达”一直在双11前夕进行价格调整,此次中通快递打响涨价“头炮”之后,其他快递公司会跟进吗? **中新**

中通快递双11调价

离双11还有近一个月,电商平台开始了预热,面对快递高峰期的到来,11日,中通快递宣布从2019年11月11日起调整快递费用。

具体调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。

北京地区一位中通网点负责人向记者表示,双11寄件费(大众日常所说的快递费)上调多少现在还没有定,但按往年看,最高上调一元。

价格涨了还会跌回去吗?据报道,中通快递方面表示,近3年来,中通都主动在旺季调整快递费用。旺季之后的快递费用,需要根据市场变化的具体情况来制定。

为何调价?中通快递解释,为确保旺

季期间快递服务安全、平稳,保持服务质量和客户满意度,应对旺季场地、运输、用工等费用的上涨。

这一解释在网友和行业分析人士看来就是要“涨价”。12日,“#中通快递双11涨价#”和“#双11快递应不应该涨价#”等话题快速冲上微博热搜榜,引发网友争议。

网友:中通快递又不送上门

一位网友明确表态反对加价:“中通快递又不送上门,只是扔快递柜,双11时还直接堆地上,都是用户自己去翻,凭什么加价?”该条评论在在微博上获得了超过一万点赞数。

此外,有网友认为,“到处都是菜鸟驿站,我的快递早就自取的了,除非送上门,否则涨价真的没有道理。”

有网友则觉得事不关己:“反正双11包邮,不用我多花钱。”但“羊毛出在羊身上”,一旦商户成本增加,“这笔账”最终也会算到客户头上。

网经社电子商务研究中心特约研究员李晓曦指出,如果物流费用上涨,可能会挤压电商商家及生产企业的利润空间,很可能增加一些消费者不必要的购物费用支出。

快递企业会集体涨价吗?

抱怨归抱怨,中通快递宣布调整快递费用后,一些网友则担心其他快递企业双11也涨价?

记者询问了另外几家主流快递企业。顺丰、申通、圆通的公关或客服人员均表示,尚未收到双11调价的通知和信息;韵达相关负责人也告诉记者,目前没有调整计划。

不过,有媒体报道指出,其他主流快递企业调整的脚步不会太远。毕竟双11调价已成为快递企业的惯用手段。

双11前夕快递涨价已成惯例。2018年双11前一个月,中通就在官网上提前告知了涨价消息。随后,圆通也发布公告将对快件价格予以调整。此外,圆通2018年11月9日起部分地区大件快递限重10kg或20kg,所有区域限重30kg。申通除对高

公斤段进行涨价外,还明确规定了当年11月11-16日和11月17-20日分别禁发30kg和50kg的大件快递。

“快递涨价实际上是常规操作,一般实行的是浮动定价模式,旺季提高价格,过年以后再行降价。”快递专家赵小敏指出,主要是受现在竞争条件和商业模式的影响。

“目前,中通快递等大型物流企业已规模化发展,日常运营品质和服务质量水平较高,客户依赖程度高。”电子商务研究中心特约研究员、中国交通运输协会新技术促进会专家委员解筱文说:“面对高峰期间不断攀升的快件量,物流处理能力超负荷,借此机会对一些过热、过饱线路及地区的价格进行上行调节,在一定程度上可保证其良好运营效率,确保客户质量。”

移动支付无意间 让你花更多的钱

研究表明,移动支付可促进中国家庭消费增长16.01%

学习上网购物是为了省钱,结果却花了更多的钱——这样的感叹对移动支付也适用。

近日发布的一项学术研究表明,移动支付可促进中国家庭消费增长16.01%;与此同时,显著改变了消费结构,使得恩格尔系数(食品消费占比)降低1.65%,教育、文化、娱乐等发展型消费大幅增加。

在认可移动支付对促进消费及消费升级的提升作用之外,香港大学冯氏讲席教授、亚洲环球研究所所长陈志武提到,消费者心理

也会有一定的影响,例如消费者在使用移动支付时,花一万块和花一千块感受都没有太大差别,但如果用现金支付的话,就会觉得很心疼。移动支付与现金支付对消费的

影响与消费者心理的关系也是有意思的课题。

数据显示,使用移动支付的消费额增长16.01%,家庭恩格尔系数(食品消费占比)降低1.65%。

生存型消费方面,使用移动支付后,食品、衣着类、居住类、生活用品及服务类消费分别增长26.82%、25.29%、20.49%、14.41%。

而发展型消费方面,医疗保健、交通和通讯、教育文化和娱乐、其他用品和服务分别增长26.9%、29.55%、30.77%、47.63%。

从收入水平差异来看,移动支付对低、中、高收入组家庭分别促进消费增长22.81%、16.50%和6.04%,与此同时促进恩格尔系数降低1.16%、1.73%和0.70%。

由此可以看出,移动支付显著增加了家庭消费支出,降低了恩格尔系数,促进家庭消费多样性,是实现家庭消费升级的重要动力。首都经济贸易大学金融学院院长尹志超表示,研究表明,消费的总量在增加,消费的结构在变化,消费的多样性也在增加。由此得出三个最核心的结果,即移动支付促进了消费的多样化,改善了消费结构,推进消费升级。 **每经**

胡润榜身家45亿的贾跃亭 在美申请个人破产重组

律师:国内债权人仍可按照中国有关的法律主张自己的权利

近日,媒体报道了乐视网创始人贾跃亭在美申请个人破产重组的消息。就在前几天,胡润百富榜公布的名单中,主业已变为汽车制造的贾跃亭,以45亿元身家位列第912位。报道称,若美国法庭同意其个人破产重组,那么贾跃亭将不再持有任何法拉第未来(Faraday Future,以下简称“FF”)的股权。

律师认为,贾跃亭的个人破产只对其在美国的行为有用,在国内欠款仍然适用中国法律,国内的债权人仍可按照中国有关的法律主张自己的权利。

11日,据澎湃新闻报道,一位接近贾跃亭债权人的知情人士透露,收到了一份贾跃亭在美国法庭主动申请个人破产重组文件。从文件内容看,贾跃亭将把全部资产通过债权人信托的方式,转让给债权人,该信托由债权人委员会和信托受托人控制和管理。

针对上述消息,贾跃亭创立的FF回复媒体称,贾跃亭个人债务问

题由国内的债务小组来处理,FF这边目前没有太多消息。

从2017年7月4日飞赴美国算起,贾跃亭已经离开了828天。

如今,他不止放弃了CEO的职位,还有FF的全部股权。有消息称,若美国法庭同意贾跃亭个人破产重组,贾跃亭的债权人将提前拿到贾跃亭全部资产及其收益权,贾跃亭也不再持有任何FF股权。

贾跃亭资产到底还剩多少呢?就在10月10日胡润研究院发布的《2019年胡润百富榜》中,贾跃亭仍以45亿元人民币的身家,位列榜单中第912位。其上榜所属公司为法拉第未来,主业则是汽车制造。

对此,胡润方面对记者表示,胡润研究院收集了候选人的所有公开信息并进行反复交叉核对,使用市场价值来评估企业家拥有的财富。

胡润方面进一步表示,如果贾跃亭正式破产以后,FF的股份被收走,就不会出现在榜单上了。

综合

实用信息

本栏信息15元/行 每行12字,最多两行



欢迎个人刊登求职、家教等广告

广告热线:13876786958

以下信息仅供参考,不作为合同依据,如有纠纷可通过法律途径解决,本报恕不负责。

商务写作

◆传记/会刊/软文/策案 13368903606

物流搬家

◆双吉搬家专业服务好 13637562576

防水补漏

◆高级工程师承接疑难及免砸砖防水补漏13976951238

农资肥料

◆内蒙古羊粪、江苏干鸡粪18889870855

卷闸门

◆金城卷闸门批发维修电话13876965728

欢迎
在本栏目
刊登广告