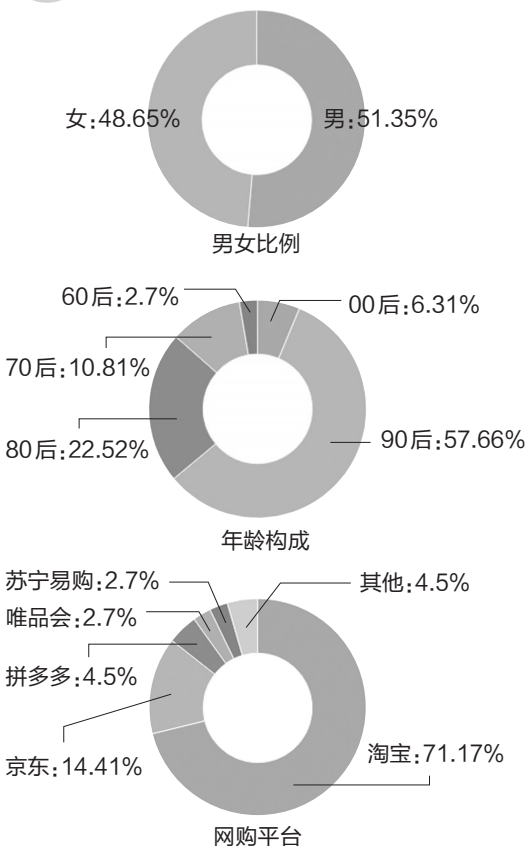




# 本报“双11”消费者购买行为调查:八成受访者称会购物 六成会熬到半夜血拼

**本报讯** 距离一年一度的“双11”还有3天,你准备好了吗?你的钱包准备好了吗?今年准备血拼什么?为了解今年“双11”消费趋势,本报针对白领、学生、家庭主妇等消费人群,进行“双11”网购消费行为调查,收回有效问卷111份。调查结果显示,有86.49%的人会在“双11”买东西,会为“双11”熬到半夜购物的人占60.36%。  
记者 沈丽焕

## 90后成消费主力,60后也“不甘示弱”



记者在发放问卷调查过程中了解到,对于今年“双11”活动,大多数人表示只是凑凑热闹,也有一部分人表示很期待。

“我们00后在不会网购的时候就帮家人拿快递了,接触手机就接触了网络购物。”今年18岁的大一新生刘同学表示,今年“双11”他早就列好了清单,清理手机缓存提速,攒了好几个月生活费,就为了抢购一波。

今年54岁的徐阿姨在家庭微信群里问孩子:“那个××牌子的老人鞋在网上多少钱一双来着?你给我找找,发链接给我看看。”儿媳妇把链接发到群里,徐阿姨打开链接,看了价格,第二天去实体店试了鞋,记下码数。由于网上比实体店便宜十几块钱,徐阿姨将选中的鞋放进购物车,等到“双11”开买。

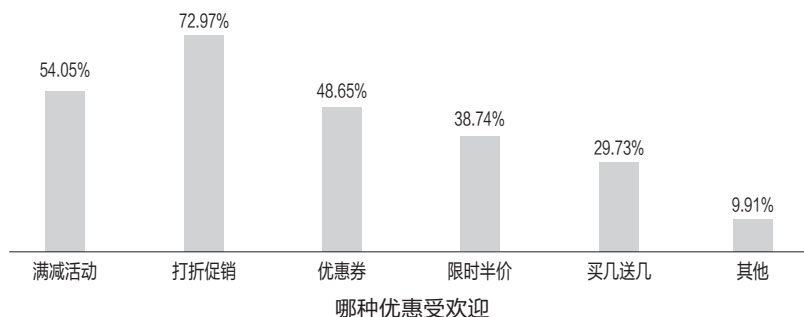
## 七成受访者会货比三家,打折促销最吸引人

不会:27.03%

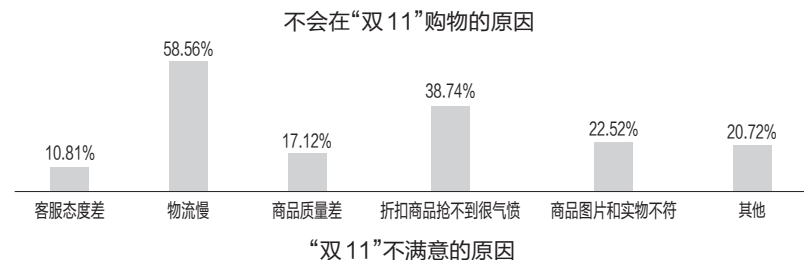
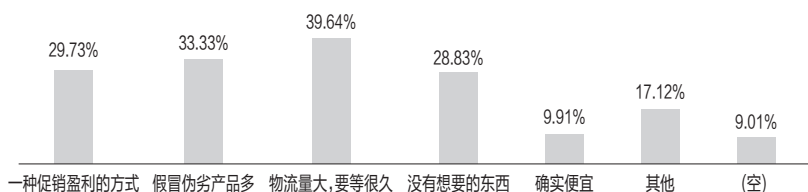
会:72.97%

会否货比三家

遇到自己喜欢的明星直播卖东西时,潘女士会邀请好姐妹进入直播间刷人数,帮自己“爱豆”增加人气。潘女士说,有好几次直播间都瘫痪进不去了,她也要想尽办法不断刷新,尝试再进入。今年“双11”,潘女士已经在购物车内放入3000元左右的商品,大约12个快递,每天没事就会点进去看看,然后货比三家,就为了“双11”能够买到心仪的东西。

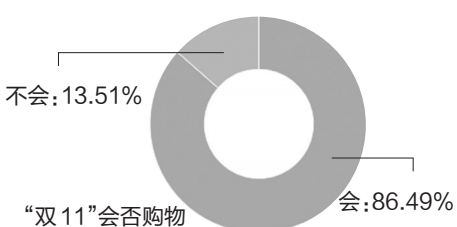


## 是什么影响“双11”消费意愿

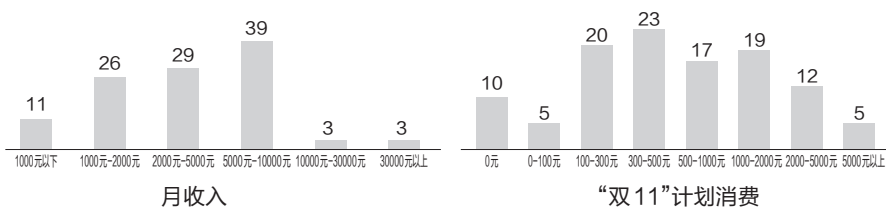


“网上也有假冒伪劣产品,我自己前几天就买过假冒拖把。”海口市民张先生表示,前几天在网上购买了某品牌的拖把,发现该产品的厂商在四川成都,外地未设厂。厂家已经确认张先生所购买的拖把为假冒伪劣产品,“我仔细一看,假冒产品的Logo确实和真的不一样。”张先生说,他举报卖家后,卖家知道自己的售假行为被识破,第一时间下架了店铺所有的假冒伪劣商品,他找不到链接无法举报,就无法退款。

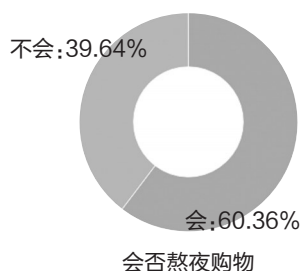
## 八成受访者“双11”会消费,多数花三五百



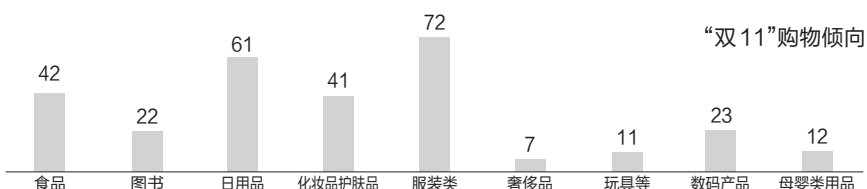
“我是普通上班族,月收入5000元左右,作为90后,肯定会在网上买点东西。”潘女士表示,她经常在淘宝网上看直播,也会被主播“带节奏”,当主播喊起倒计时,自己在手机页面上抢购会有莫名的快感,为此买了很多看起来不错,但实际上根本不会用的东西。



## 六成受访者会熬到半夜血拼,买服装人最多



“商家的各种‘便宜’促销是熬夜购物的原因,正因为便宜才会在网上购买。”海南大学研究生王同学表示,有的商家还放出0.01元的商品吸引消费者抢购,虽然大多数人不一定抢到,但都会去“抢”。王同学说,只要进入购物平台,它会给你推送你搜索过、关注过的商品,满屏幕都是你感兴趣的东西,这时你点开查看,多少都会买点东西,“哪怕是一卷卫生纸,一袋洗衣液,一瓶沐浴露等生活必需品,一定会添加在购物车,买了才退出来。”



## 八成受访者“双11”购物不盲目

不需要:13.51%

需要:86.49%

去年买的东西是否需要

很不满意:1.8%

不太满意:4.5%

一般:45.95%

去年购物体验

非常满意:4.5%

比较满意:43.24%

“现在网上什么都卖,给都市年轻人带来很大的便利。”上班族申先生表示,他在网上买过果苗、金鱼、小鸟等动植物,每次收到货品时是完好无损的。因此,在搬新家的过程中,家里大大小小的物件都是申先生在网上购买的,可谓十足的网购达人。但申先生也发现网购的弊端,例如实物和网上的图片有色差,退款流程就比较复杂。