

本报讯“前几年，胡椒可以卖到50元一斤，今年胡椒市场低迷，才卖16元/斤，都不够本钱。”近日，不断有胡椒种植户反映称，胡椒今年的收购价格达到历史最低，看着卖不出去的胡椒，椒农感到十分无奈。

实习生 林鸿晖  
实习记者 吴佳穗  
记者 罗晓宁

## 种植户说

### 收购价仅十五六元，产量高亏损大

“现在的胡椒市场低迷，一斤只能卖十五六元，相比前几年，胡椒的收购价都有50元/斤，生意是越来越难做了。”文昌种植户老王种植了35亩白胡椒。他说，去年除去人工费加工费等成本，白胡椒每亩仅赚了大概30元。“去年产量高，虽然都卖出去了，但是卖胡椒的钱都不够本钱，原以为今年价格能够回升，却没想到价格竟然这么低。胡椒采摘、脱皮等工作都需要雇工人，卖胡椒的钱都不够支付工钱，所以我干脆就不卖了，都放仓库里了。”

## 记者走访

### 农贸市场海南胡椒售价为25-35元/斤

10日上午10时许，记者来到海口坡博市场走访发现，胡椒粒价格为30元-35元/斤。商家符先生说，他的胡椒粒30元/斤，但是前几年，胡椒粒可以卖到60元/斤。记者随后来到培龙市场，该市场的胡椒粒价格为25元-30元/斤。商家吴女士告诉记者，她店里的胡椒粒有海南产的，也有越南产的，海南产的胡椒粒价格为25元/斤，越南产的胡椒粒为20元/斤。

资料图

# 椒急

海南胡椒从几年前的50元/斤降到如今的16元/斤，产量高却卖不出好价钱，椒农很着急

## 胡椒企业

### 海南胡椒急需产业化

据海南海垦胡椒产业股份有限公司有关负责人陶先生介绍，海南胡椒的价格从2016年开始下跌，收购价由原来的50元/斤降到了现在的16元/斤左右的历史最低价，价格暴跌幅度将近70%。“因为种植胡椒的成本为18元/斤-20元/斤，所以现在16元/斤的收购价，椒农肯定赔本。”

陶先生分析，胡椒价格下跌有三个原因：世界胡椒的供求关系发生变化和外国低价胡椒冲击海南的胡椒市场。海南胡椒的品质相较于外国胡椒而言并无优势。海南的胡椒产业并没有完成产业化。“其实三个原因中最大的原因就是海南的胡椒产业没有完成产业化，海南胡椒产业一直处于小散乱的局面，因此海南胡椒的价格一直起伏不定。”陶先生表示，“根据相关部门的要求，我们公司正在致力于海南胡椒的产业化工作，希望从根本上解决海南胡椒价格不稳定的问题。”

## 省胡椒协会

### 相关企业应强强联手，打造胡椒品牌

省胡椒协会的陈克波会长表示，目前，我省正在大力提倡发展热带特色高效农业，应当重视胡椒产业的发展，从政府层面来引导产业有序、良好地发展。他认为，我省要加快建立胡椒产业规范体系，提倡有机种植、无公害种植，特别是从事胡椒生产、加工的企业，就要重视品牌打造，相关企业应该强强联手共同研发、开发更多高品质、上档次的胡椒系列产品，做强海南胡椒产业。

# 提升客户体验，追求极致服务

## A 到新华保险，展示才艺去

7月18日，伴着《我和我的祖国》的唱响，新华保险第十九届客户服务节与第六届新华保险杯小小达人秀活动正式拉开帷幕。

作为海南分公司特色客服节动作，小小达人秀活动成功举办六年以来，覆盖面辐射全省，吸引了众多拥有才艺的小演员参与到活动中来，呈现出许多优质精美的声乐舞节目。今年的比赛更是收到243个节目报名，500多位小选手参与到海选中来，经过两场比赛的激烈角逐，18个节目登上海南广播电视台总台1000平演播厅大气绚烂的舞台。热烈活泼的群舞《淘气派对》、温婉隽永的古典舞《初莲》、活泼可爱的集体舞《劳动最光荣》等精彩节目争相上演，小达人们在舞台上各显神通，家长和观众们在台下随节目风格的变化仿佛在时光里穿梭。

与此同时，由总公司牵头举办的第十届“新华保险杯”全国少儿书画大赛正在全省12家机构如火如荼地开展，以“我和我的祖国”为题，为爱好书画、敢于追梦的小伙伴们打造展示自我风采的大舞台。本次书画大赛共有300多人参与其中，收集作品127幅，经分公司评选，报送60幅作品至总公司参与全国范围的评选。令人兴奋的是，临高小选手符伟程的作品《我爱中国消防》荣获全国一等奖，并受邀至北京水立方参加颁奖典礼。

历时短短几个月的比赛，也许不足以让孩子们对更加专业的领域有十分深刻的认知，但我们相信，我们提供的舞台，能够给孩子们打开一扇通往更广阔天地的窗户，并在他们的内心种下一颗种子，终有一天成长为参天大树。

## B 投入做一件事的感觉真棒

两项大赛的主题分别是“我和我的祖国”和“我与祖国共成长”，孩子们要根据主题设计参赛作品，悉心投入。

达人秀复赛时，一位舞蹈选手午休时间在炎热的户外，请老师配合压腿拉伸，只为在舞台上做出最到位的动作、呈现出最佳的状态；决赛时，来自文昌的武术少年，顶着高温在演播室外的院子里活动筋骨，热身彩排，是对如此高规格舞台的珍惜和尊重；还有在全国少儿书画大赛荣获一等奖的符伟程，更是在自己的书桌前反复修正精心雕琢，是为表达自己心中对消防员的崇拜与敬仰。

孩子们和家长全情投入的背后，离不开新华保险海南分公司的“风险管理师”的全程陪伴。陈女士是新华保险临高支公司一名热心的业务员，符伟程正是陈女士

家孩子的同班同学，符伟程通过陈女士了解到本次新华保险主办的少儿书画大赛，便投出他人生中全国性大赛的第一幅作品。而陈女士并未将这当成一次随意的投稿，而是一直帮助其关注初赛、复赛及决赛的动态。因为这次比赛的深入接触，陈女士意外发现符伟程一家竟是新华保险的孤儿单客户。强烈的责任心驱使着她在帮助符伟程跟踪赛事进程的同时，还在帮助符伟程一家普及保险及保单的相关知识。也正因此，陈女士与符伟程的母亲成为了好友，符伟程的母亲也在赛后对公司给予他们家庭这份特殊关注表示了感谢。

因为专注投入，一场书画赛将一个家庭、一个公司、一个行业紧密联系在一起，相互间的信任是最珍贵的收获。

## C 关爱就在你身边

作为一个以“关爱人生每一天”为宗旨的全国性大型寿险企业，我们初心未改，新华保险的客户服务一直在朝着更贴近客户需求的方向努力。悉心听取了解客户的购买体验，更多人的诉求是希望得到有续而长久的服务，如果这份服务能辐射到身边的人，那就再好不过了。很显然，密集而丰富的客户服务活动在6至10月的海南岛铺开了。在这里，新华保险把客户服务提

升到了“思你所思”的境界。符伟程小朋友的妈妈吐露：“明年还是要孩子参加”；小小达人秀参赛选手的舞蹈老师笑着说：“我们编了3个节目来参赛呢”。这些反馈平直而真实，是驱动着企业不断进步和发展的重要力量。做好客户服务没有极致，不断追求极致才是当下所想所需，这也正是新华保险正在为之奋斗的事业。

(华宣)



中间为海南分公司选送作品选手，符伟程

2019年的夏日，随着台风带来的一场秋雨，正式画上了句号。

这个暑期，贯穿整个季度的新华保险第十九届客户服务节落下帷幕，两项少儿类大赛的顺利结束，孩子们得到了登上斑斓舞台的机会，我们也收获了难忘的回忆——

比如那位六年前第一次在达人秀舞台上跳拉丁的小女孩，如今已经出落得亭亭玉立；

比如那对已连续参加三届达人秀比赛的双胞胎兄弟，以组合的形式冲进决赛，拿到晋级卡时跳起来的样子；

比如画作从全国50万幅作品中脱颖而出，水立方里站在一等奖得主队伍正中间的7岁临高小选手满是自信和骄傲的眼神；

比如新华海分的内外勤志愿者在炎炎夏日里为小选手和家长们提供各种帮助时诚挚的笑脸……

那些令人激动的时刻，是CBD林立写字楼间的晨光，那么多感人的故事，是酷暑里清凉的微风。