

本报讯 每年一度的“双11”全民购物狂欢日如约而至。为了满足消费者多方面、多层次、多样化的消费需求,不少商家大打营销组合拳,在往年的促销基础上开发了网媒合作、直播带货、演唱会券秒杀等新玩法,与线下互动有机结合。记者走访了解到,为了迎接“双11”,海南本土电商企业已提前做好货物储备、物流运输、厂商对接等相关工作。而海口各大商场超市也不甘“寂寞”想分一杯羹,推出一系列促销活动,带动线下销售玩转“双11”。  
记者 曹宝心 文/图

“双11”别老盯着那只“猫”  
本地实体店促销也很给力

线上线下的

货力全开

白沙红橙线上预售火热;海口各大商场促销不手软

白沙  
龙江农场

## 收获季+“双11”,采摘红橙催人忙

11月9日正午,白沙黎族自治县龙江农场八队基地,果农们午饭后稍作休息,便又投入到了一天的红橙采摘及打包工作中。

11月,正值白沙红橙成熟季节,“双11”购物狂欢的浪潮,让原本就繁忙的收获时节不得不加快进程,为市场流通环节提供充足仓储。

120多亩果园里遍布着茂盛的橙树,密密麻麻的果实几乎要把枝干压垮,果农不得不用木桩来支撑。阳光下,一把剪刀,一个塑料桶,一双塑胶手套,对准枝桠,“咔嚓”一声,一个红橙滚落桶中,整套动作一气呵成。

52岁的杨阿姨摘果子有自己的一套门路。“我们采摘时,对于红橙的尺寸是有要求的,一般采摘4号和5号这两个尺寸的红橙大小刚刚好,太小或太大都不便于包装。”杨阿姨说,现在是果实成熟的季节,但尚未到最好的时候,还要再等上三五天,“一般来说,橙子的表皮发黄,才能达到甜度要求。所以,采摘时尽量挑选长在外围的果,阳光照射充足,甜度也更好。”

## 红橙线上预售,今年销量有望达400万斤

基地监工林海东介绍,在这个季节上市的水果本来就少,赶上“双11”热潮的红橙,更是肩负着“使命感”,要快速销往全国各地,来个开门红,“红橙的采摘季将持续到春节,最忙的时候采摘工作基本全天进行,整个工地每天的采摘量将达两三万斤,打包也有1万斤左右。但目前还没有到活动时间,很多合作电商还处于预售状态,所以只进行小批量销售。”

海南农垦龙江农场有限公司农业开发部经理陈德弟介绍,该农场拥有土地面积36.7万亩,去年白沙红橙的产量达250万斤,产值1000多万元,“今年销量有望达到400万斤!我们的分销商遍布全国各地,主要市场集中在海南、广东、北京、上海、浙江等。10月20日已经开启了线上预售,今天就发了200箱(10斤一箱)到北京。”

## 斥巨资采购先进分拣设备,减轻人工压力

陈德弟透露,今年龙江农场将借“双11”的东风,陆续推出开园采摘活动及现场直播销售,线上线下有机结合,通过直播经济打造白沙红橙品牌,“考虑到‘双11’期间物流量过大,为了避免运输堵塞导致果品损坏,我们已经提前在各个合作电商平台预售环节发出公告,‘双11’当天不发货。”

记者了解到,为了保障活动期间白沙红橙的稳定输出和品控设计,龙江农场还斥百万巨资采购了更先进的设备,目前技术人员正在加班加点安装、调试设备。陈德弟告诉记者,该分拣设备通过录入相应的数据概念,可以迅速识别果实的直径大小、重量、甜度以及果相等,这样一来不仅大大减轻了人工压力,还可根据品控设计更精准地服务不同需求的消费群体,“分拣设备投入使用后,日拣量可以达到8万-9万斤。”



果农采摘红橙



果农分拣打包红橙

线上  
本土品牌

## 主播“带货”送演唱会门票送手机,特产店卖货很溜

不仅仅是农产品,海南许多特色产品也提前完成“双11”储备,并全面铺展促销活动。作为海南本土品牌,海南春光食品有限公司今年也铆足了劲儿,借助演唱会经济,推动“双11”购物狂欢热潮。“全天累计消费top1,赠送跨年演唱会门票”“加购抽mate30 pro”“前15分钟疯抢5折”“第二份0元”等宣传标语在各大电商平台的春光食品官方旗舰店上打出。除此之外,店内商品也进行了大规模的促销活动,如原价29.9元的椰子糕,“双11”到手价18.4

元;原价55元的炭烧咖啡,“双11”到手价39.6元。

另一家海南本土特产食品店——南国食品,同样在官网旗舰店主页挂出了“万份爆款半价抢”等折扣优惠,同时开启了“双11超底价狂撒福利”的直播间活动,8日晚开播仅15分钟就有2万多的粉丝互动值,59个产品链接了主播试吃、介绍,引起了消费者极大的关注。此外,该店同样推出了第2件6.9元专区、第2件9.9元专区、买1送1起专区、三件8折专区等促销活动。

海口  
各大商超

## 打折促销不遗余力,引领消费者“重返实体店”

面对巨大的“双11”市场“蛋糕”,线下各个商场也不甘示弱,纷纷推出促销活动,发布大力度的促销信息,引领消费者“重返实体店”。

“以前是线上商家独享‘双11’东风,现在实体店也要紧跟这股热潮,加大线下优惠力度,出门和闺蜜购物比待在家里上网开心多了。”昨日,正在逛商场的市民廖女士向记者感慨道。

记者走访发现,海南望海国际广场在11月初就推出了一系列优惠活动。如11月1日-22日,服饰预存1000元可升级1500元,预存3000元可升级4650元,预存6000元可升级9500元,预存10000元可升

级16000元,线上预存满3000元及以上,还可以参与免单抽奖;11月1日-25日,化妆预存3000元可升级3800元。

海口友谊商业广场推出了“双11”狂欢节尽情嗨购活动,活动时间为11月8日-11日,各大品牌的珠宝、服装、化妆品、鞋饰等均进行了不同形式的优惠折扣活动,最低折扣低至4折。

除了商场,海口各大商超也纷纷推出各种促销活动。11月1日-3日,海口家乐福超市率先开启“双11”提前购活动,推出了买满100元即享进口食品、进口红酒等产品5折的优惠;而在大润发国贸超市,10月30日-11月12日,也推出了全场5折起优惠活动。