

夸大宣传、数据注水、售后欠缺……

创造千亿市场增量

直播带货 正待“祛火”

据新华社电 从农货直播助推扶贫,到公益直播带动爱心,再到法院直播法拍创新纪录,直播业态全面爆发,成为新的流量入口。然而火热的背后,电商的新老问题在直播行业不断出现。从“野蛮生长”到“补缺自省”,部分直播电商需要在“祛火”和“纠偏”中谋求新的发展。



支付宝年度账单来了,网友:我怎么这么有钱

原来那么多钱是这样来的

增加了投资理财、保险转账等,总支出金额比较高

昨日发布的支付宝年度账单,扎了不少人的心。

毫无意外,该话题高居微博热搜榜。网友纷纷感叹,不看账单都不知道自己竟然这么有钱。

难怪支付宝官方微博特意把账单发布日期从上周五改到了周一——不至于让大家的周末在郁闷中度过。

支付宝2019年的账单是一本书,经过用户身份认证,就可以打开你的账单。

共享单车、外卖订单、出差旅行、扫码支付、生活缴费等等都出现在这些账单中。同时,你每天收集的绿色能量、投喂的田园小鸡也被作为账单的重要组成部分,甚至有多少人给你的蚂蚁森林浇水,饲养的小鸡去谁家串门蹭饭,这些细微的社交活动也被“记录在案”。

账单一出,有网友震惊错愕,悔不当初。还有网友为自己“一毛不

拔”而难过:2020年可要努力为内需作贡献啊!

大部分网友都觉得支付宝这份年度账单超乎自己想象:我怎么花了这么多钱?花的钱竟然比我赚的还多?我怎么有这么多的钱?!

记者咨询蚂蚁金服方面的工作人员,其表示,今年支付宝账单没有总消费的概念,而是调整为总支出,会比去年增加投资理财、金融保险、人情往来、公益慈善、转账充值这几个版块,因此大家看到的年度总支出金额比较高。

这也就是说,你的支付宝年度账单上的数额,并不代表你当年的实际花销。

蚂蚁金服方面表示,如此是想强调,大家在支付宝不是只有花钱,其实支付宝是在帮大家管钱。

从“花钱”到“管钱”,正体现蚂蚁金服旗下五大业务体系的融通发展。
中证

直播带货成为电商“新赛道”

边看直播边“剁手”,已经成为很多人新的网购方式。行业研究机构艾媒咨询发布的报告显示,2019年中国在线直播用户规模将超5亿,四成受访的直播用户会选择购买明星或网红电商直播推荐的产品。淘宝直播发布的数据显示,2018年淘宝直播引导成交额超千亿元,带货同比增速接近400%,可购买商品数量超过60万款。

2019年,直播带货成为各大电商重点营销板块,淘宝、京东、蘑菇街、快手、抖音、唯品会等纷纷加入这一新的电商赛道。蘑菇街创始人、董事会主席陈琪认为,通过直播,消费者可以对商品的形态、功能得到全方位、更深入的了解。此外,超强的互动性也是电商直播的突出优势。

“直播带来的不仅仅是高转化率,更带来了‘两升一降’,即销售额、满意度提升,咨询量下降,客服压力小了。”森马电商副总经理黎一凡说。

目前,直播业态覆盖了包括美妆、服饰、食品、家居、数码家电、汽车等在内的几乎所有行业。而主播群体中,一种是品牌、商家自己开设直播间,另一种是专业主播。专业主播来自不同行业,使用专业知识为消费者挑选、推荐商品,由此形成在消费领域的权威声音,影响消费者。

多位专家认为,直播电商创造消费增量,成为拉动内需的重要驱动力,成为新国货品牌成长的快速通道,一些新职业、新就业应运而生。

行业开启“冷思考”

尽管直播带货风风火火,但夸大宣传、数据注水、售后欠缺等问题仍然存在。一些消费者反映,有些主播在带货时涉嫌传播虚假广告,出现货不对板等问题。

——夸大宣传。“直播里说,所有的榴莲都是熟的,刚刚好,拿到就可以吃,我心动下单了,没想到拿到后打开是非常生的,宣传和实际产品严重不符。”消费者王熙媛抱怨,虽然最终和商家协商了赔偿,但有过这样的一次经历以后,她对直播购物产生了怀疑。

——数据注水。一位业内人士说,愿意冒险就愿意去刷量。流量是第一步,转化率是第二步。网红直播的收入,跟流量有一定关系,但最终还是要看转化率。记者在网络上搜索关键词“翻量工具”,淘猫流量、流量猎手都在其官网上提示,可以提供直播刷量服务。一位流量猎手平台的客服介绍,增加1万的观看量价位在400元至500元,并且声称是增量数据,不会被平台查出造假。

——售后欠缺。一位消费者向记者表示,

她通过直播购买了一件衣服,直播里说一周左右就能发货,结果两周还没有发货。客服回复称由于订单多,衣服仍在赶制。记者了解到,网红直播中存在不可控因素,比如销售之后产品不能如期生产、发货,从而造成大量退单。

业内人士分析,很多人看到直播这门生意赚钱快,一拥而上。由于团队不成熟等原因,频频出现问题。

记者注意到,多家电商平台已着手整治。淘宝直播引入了“人工智能”识别技术、品质分等功能,并与原有的商品、商家治理体系结合,保障消费者的合法权益;蘑菇街设有专业反作弊团队,对不正当竞争进行打击,对有虚假交易行为的商家给予降权、流量屏蔽、清退等处罚。

同时,监管部门也对直播业态进行规范。国家广播电视总局日前发布通知,要求网络视听电子商务直播节目和广告节目用语要文明、规范,不得夸大其词,不得欺诈和误导消费者。

微信聊天记录成内幕交易证据

两股民被罚110万,买卖股票还亏了近150万

上市公司并购重组领域一直是内幕交易的高发地带,福建证监局近日披露的一起内幕交易案中,内幕交易信息通过微信聊天传递。两个当事人一共被罚款110万,另外还亏了近150万。

2018年5月31日,当事人刘长江通过其本人微信向钢钢网电子商务(上海)有限公司董事长周某锋发送1条消息,但随后撤回(微信聊天记录上留存了该条消息的撤回记录)。

刘长江问周某锋“可对?”,周某锋回复“别在微信发”“是”,并发送了1段语音给刘长江,该段语音的内容为“别的人不要多说啊,不要多说这个关于并购的信息,这都是内幕信息”。刘长江回复“明白”。之后,刘长江在当天以每股4.05元委托买入“冠福股份”股票100万股。

以冠福股份2018年9月3日的收盘价每股2.93元为基准计算,“刘长江”证券账户持有的

“冠福股份”股票账面浮亏939998.08元。

福建证监局认为,刘长江在内幕信息敏感期内买卖“冠福股份”股票,且买入金额较大,对其处以60万元罚款符合过罚相当原则。

同样是2018年5月31日,当事人任敏媛也知晓内幕,在停牌前大量买入冠福股份。

处罚决定书披露,2018年5月31日9:53,周某锋通过微信电话与任敏媛通话25秒。

之后任敏媛先后两次购入“冠福股份”,截至当天收盘,累计成交539515股(其间未有撤单),成交金额2158328.09元。2018年9月3日,任敏媛将股票全部卖出,累计亏损55万元左右。

福建证监局对任敏媛处以50万元罚款。

最高人民法院日前公布了《最高人民法院关于修改〈关于民事诉讼证据的若干规定〉的决定》,今后微信、微博聊天记录可正式作为打官司的证据。
中财

A股市场涨跌互现,创业板指涨1.3%

沪指一度触及3100点

昨日A股市场涨跌互现,深市三大指数均以红盘报收,表现好于沪市。三大股指早盘低开高走,午后高位回调,沪指、深成指先后翻绿,创业板指涨幅收窄。盘中,创业板指涨逾2.2%,沪指一度站上3100点。

截至收盘,沪指报3083.41点,跌幅0.01%;深成指报10698.27点,涨幅0.39%;创业板指报1859.92点,涨幅1.3%。

沪深两市个股涨多跌少,上涨品种逾2000只,下跌品种逾1500只。

盘面上,行业板块涨多跌少,石油、有色、供气供热、航空、半导体、传媒娱乐、农林牧渔等板块涨幅居前;银行、酿酒、保险等板块跌幅居前。概念板块多数飘红,种业、人造肉、黄金概念、特斯拉等板块涨幅靠前;分散染料、水利建设、长三角、保障房等板块跌幅靠前。
综合