



小朋友拿到气球十分开心

烟火气 市民游客欢聚活动现场

华灯初上,人潮如织,11日晚八点的秀英寻尝里迎来一天中最热闹的时候。流光溢彩的霓虹点亮夜空,成串挂起的红灯笼装点着新年的氛围。沿街网红餐馆和风味小吃摊亮起招牌,凡凤鸡道、阿bo陵水酸粉、卤百香秘制酱烤猪蹄等特色美食,饭香四溢吸引着游人驻足。

恰逢周末,不少市民游客携亲朋好友,在这里结伴游玩,影院、KTV、生活超市内人流穿梭不止,人们在这里尽情享受美食、嗨游购。而在商业街的便民广场上,三三两两的孩童围绕着荧光木马、弹珠机和滑梯玩个不停,清脆的欢笑声让广场上更添喜庆的气息。

在一片热闹的“烟火”中,本次欧美乡村音乐啤酒节即将拉开帷幕。舞台灯光亮起,暖场音乐响起,装扮完毕的乐队和演员们彩排走台,节目还没开始现场就聚集起了近百名围观群众。

“今天周末真是热闹,在家里没事就出来逛逛。”家住附近的市民王女士带着两个孩子驻足在舞台前,她告诉记者,由于家离寻尝里很近,平时她经常会带孩子来这里逛超市、到游乐场玩耍,周末也会全家来聚餐。“每逢节假日,广场上都有举办晚会之类的活动,我们经常会过来看。”

记者在现场看到,有不少观众都是全家一起出行,牵着孩子一同享美食、看表演,合家欢乐、幸福满满。来自哈尔滨的“候鸟老人”陈大爷带着小孙女坐在台下,孩子手中拿着气球扎成的马儿,小脸上洋溢着开心的笑容,对即将开始的表演期待不已。

欧美风 外籍乐队献唱来句“瓦爱鲁”

“新年新气象,好戏才刚刚开场。”晚上八点半,欧美乡村音乐啤酒节正式开始,舞台周边已经被热情的观众挤满。登台的主持人向大家致以新年的问候,祝愿大家新的一年幸福美满,好事连连。主办方精心准备的开场节目随即上演,伴随着动感的音乐,热情的桑巴舞展现在观众面前。华丽的羽毛服装、激昂的音乐节奏,与观众们的掌声和欢呼声汇聚在一起,点燃了全场气氛。

据了解,主办方为本次活动精心准备了十余个表演节目,不仅有热情洋溢的桑巴舞,还有欧美籍乐队的倾情助阵演出。乐队主唱兼吉他手Bob来自英国,在中国生活了较长时间,对海南优美的环境和人文非常喜欢。在现场,Bob和乐队成员为大家演奏了多首优美的英文歌曲,同时也带来了他最喜欢的两首中文歌——《蓝莲花》和《夜空中最亮的星》,清澈的嗓音让现场观众印象深刻。

作为团队的主唱,Bob是一位多才多艺的歌手,同时幽默且平易近人。他不仅能用中文交流,也会说一点海南话,“把我最喜欢的歌曲献给你们,同时也跟大家说句‘瓦爱鲁’。”演唱的间隙,Bob用海南话向在场观众问好。

退役军人特色产品惠民展销会在秀英区开幕

2020年1月11日上午,“退役军人特色产品惠民展销会”在海口市秀英区的五源河广场隆重开幕。此次活动由海南省退役军人事务厅指导,海口市退役军人事务局、海口市秀英区人民政府主办,海口市退役军人就业创业协会承办。展销会于2020年1月11日至2月8日举办,以打造退役军人特色产品展销平台,为市民提供优质、价廉、物美、放心的消费品,确保退役军人企业销售实现稳步增长。

据介绍,此次活动是为了贯彻落实全省“海南国际旅游消费年”活动,动员电视电话会议精神及《海南省退役军人事务厅关于印发〈关于促进海南“国际旅游消费年”活动实施方案〉的通知》精神,为市民提供优质、价廉、物美、放心的消费品。

“物美价廉,性价比高,这个展销会真不错!在家附近就可以逛展览,尝美食,吃特产,太给力了!这么多特色产品,我逛一圈下来买了一堆好东西。”展销会上,粮油、当地水果、土鸡蛋、新鲜蔬菜、干果等琳琅满目的特色农产品,吸引了众多市民前来参观和选购,热闹不已。展销会吸引了来自全省各县市多家优秀退役军人企业参展,为市民提供优质、价廉、物美、放心的消费品。展会现场还举行了丰富的促销活动,增强消费者的购买热情,以实际行动助力“海南国际旅游消费年”活动。

据海口市退役军人就业创业协会会长黄光周介绍说,展会主会场展馆面积6000平方米,设7个大展区、158个展位。特色农产品展馆,美食一条街展馆,企业形象馆,海洋文化及产品区,园艺及花卉展区,军旅文化对联展区,金融机构展区。展会产品包括了海南省各县市特色产品及退役军人企业产品。有包装新鲜食品及蔬果、健康及有机绿色食品、休闲食品、茶叶、粮油、农副产品、土特产、省内各市县名优特产及退役军人企业产品等。还有海南省退役军人企业及产品展示,主要有海南省第一批退役军人示范基地企业及产品展示。园艺花卉展区包括了各类花卉产品等。(通讯员 王存发)

本报讯 1月11日晚,一场别开生面的音乐啤酒节在海口市秀英街道“寻尝里”美食商业街拉开帷幕。炫彩的舞台灯光下,欧美籍乐队歌手、本土摇滚歌手和舞蹈团的姑娘们,为现场观众们带来了一场欧美风与本土范相结合的视觉盛宴。

活动过程中,优美的英文歌曲、动感的桑巴舞、欢乐小丑表演和迈克尔·杰克逊模仿秀轮番上演,欢声笑语响彻周边,掌声和欢呼声点燃全场氛围。而贯穿全场的啤酒趣味比赛更是吸引不少群众踊跃参加,花样啤酒、比酒量、比快慢,着实让大家开怀不已。

据了解,此次欧美乡村音乐啤酒节作为本报2020年海口跨年迎新七大系列活动之一,由海南特区报社与秀英街道工委联合举办。集“游乐”“美食”“音乐”“啤酒”等元素于一体,紧密契合海口旅游消费年主题,在丰富市民群众文化娱乐生活的同时,也促进了城市消费活力的提升。

记者 林文星/文 冯壮/图

本报欧美乡村音乐啤酒节在秀英寻尝里成功举办

欧美风 海南 跨年狂欢 宴



表演者手持火把表演喷火绝技

花样秀 小丑杂技、吐火表演惊险刺激

如果说欧美乐队的演唱让大家感受到音乐的魅力,那震撼的摇滚街舞、吐火表演及迈克尔·杰克逊模仿秀更是让大家大开眼界。表演者肆意张扬的台风,难度颇高的特技动作,都让人印象深刻。

在吐火节目中,表演者手拿火把,走到台下观众面前,热情与大家互动,“想不想看更精彩的绝活,想看的话就让我听到你们的掌声和尖叫。”这话引起了观众的热情欢呼。感受近距离火把的热浪扑面而来,不少观众表示惊险而又刺激,孩子们也感到新奇不已,掌声和欢呼声响个不停。

迈克尔·杰克逊是每个人都熟知的巨星,活动现场表演者为大家带来一场迈克尔·杰克逊的模仿秀。在经典的《Jam》单曲中,表演者那身熟悉的装扮、经典的太空舞步,勾起了大家心中共同的回忆,更有小朋友兴奋地向身边父母喊道,“这不是电视里看过的吗!”

为了更好的让小朋友们享受到节目的乐趣,主办方还特意安排了“小丑”送气球环节。装扮滑稽的“小丑”拿着一串串长气球走上台来,上面有用气球扎成的马儿、小狗等动物,顿时就牢牢吸引住台下孩子们的目光。“气球可以免费送,不过你得赢过我。”“小丑”和蜂拥而来的人们比划起了剪刀石头布,赢的赠送气球,输的再接再厉。

作为孩子们最喜欢的角色,多才多艺的“小丑”给大家带来了欢乐。指尖足球、转盘杂技、近景魔术,这些颇有难度的动作“小丑”都信手拈来。在“小丑”的帮助下,一位小男孩也被邀请上台,现场体验了一番双手转盘的“绝技”,还得到了“小丑”现场制作的气球马儿。

饮啤酒 趣味啤酒比赛贯穿全场

“欧美乡村音乐啤酒节怎么能少得了酒呢?这次我们就以酒会友,比赛第一,友谊第二。”在主持人的热情邀请下,人群中的酒友们踊跃上场,展开了一场场啤酒趣味比赛。比酒量大小、比谁喝得快,还有用吸管花样喝啤酒,比赛过程让人捧腹不已。

据了解,本次活动过程中,三场啤酒趣味比赛贯穿全场。在比酒量环节,三位“勇敢者”上台拼酒,两分钟内看谁喝的多。只听哨声响起,三人拿起面前的啤酒猛灌,其中一位东北大哥酒量甚是惊人,转眼间四罐啤酒就下了肚,毫无悬念获胜,现场获得啤酒一箱。

记者了解到,这位东北大哥已经54岁了,“来儿子这里过年,顺便带带孙子。”刘先生告诉记者,他就住在附近小区,本来只是来看节目,没想到还有喝啤酒比赛,忍不住上台试试比试,“平时白酒能喝一斤,啤酒随便喝,不过刚才在台上喝得有点太快,差点喷出来了。”刘先生笑着说。

说起喝酒,这并不是男人的专利,在花样喝啤酒环节中,两名中年女性也自发报名,“我就很喜欢喝啤酒,经常在附近买酒喝。”阿姨毫不避讳自己喝酒的爱好。比赛过程中,她也证明了自己的实力,不到15秒就用吸管喝完了整罐啤酒,一举获胜,开心地扛走了一箱啤酒。

喜热闹 寻尝里让居民生活丰富多彩

晚10点左右,天空中下起了蒙蒙细雨,欧美乡村音乐啤酒节也到了尾声。欧美籍乐队歌手为大家送上最后一曲,为活动画上了圆满的句号。现场观众依依不舍,尤其是小朋友们仍然沉浸在演出中,“今天太开心啦,你看我还赢到了两个气球。”6岁的浩浩(化名)和妹妹小冉(化名)在活动现场甚是活跃,两人玩着从“小丑”手中拿到的气球笑个不停。

一旁的妈妈也感觉不虚此行,“平时经常带孩子看表演,但像今天这么高兴还是第一次。”年轻妈妈符女士告诉记者,她就住在附近的海岛阳光小区,以前很苦恼周边没有大型的商业广场,“去年寻尝里开业以后,吃饭买东西都很方便,而且经常有文化娱乐活动,生活变丰富了很多。”

记者在现场还看到不少老年人聚在一起,甚至还有推着坐轮椅的老伴一起看表演。居民王大爷告诉记者,周边像他一样的老人有很多,大家不喜欢待在家里,每天都会出来散步走走,寻尝里的便民广场就是大家平时聚集的场所之一,“我们老年人很多都是带着孙子孙女出来,这里也有小孩子玩的地方,我们就可以边聊天边照顾孩子了。”王大爷说,其实老人比年轻人更喜欢“凑热闹”,希望今后能有更多的晚会节目,丰富日常生活。



欧美乡村音乐啤酒节现场人山人海

生活圈 打造15分钟便民生活圈

记者了解到,作为一座大型商业综合体,寻尝里不仅打造了夜市经济这一业态,同时也提供了“游”“娱”“吃”“购”等一站式服务。海南特色主题餐饮、百货超市、电影院、KTV、棋牌室、儿童乐园、便民广场等休闲娱乐服务应有尽有。据寻尝里相关负责人介绍,该地主要服务于周边1.5公里范围内居民,旨在打造邻里中心和社区服务站点。

秀英街道工委书记林雷当晚也来到欧美乡村啤酒音乐节活动现场,和大家一起观看了节目表演。他表示,此次在这里举办活动,旨在通过丰富多彩的社区文化活动,丰富社区居民文化生活,营造平安和谐欢乐的社区氛围。

“结合寻尝里的网红特色,我们在此次活动中也融入了欧美元素,希望能给大家带来更多样的文化氛围。”林雷表示,寻尝里作为秀英区着力打造的重点项目,自去年3月开业以来,受到了周边市民群众的广泛欢迎,可同时容纳5000人就餐,并建有配套的大型停车场。而且在生活超市、便民广场、茶楼早市等服务之外,还引进了一批网红餐饮商家,满足年轻人对潮流生活的需求。此次欧美乡村啤酒音乐节正是希望借助欧美风和乡村范元素的融合,给不同年龄段的人们带去多样的文化娱乐享受。

“今后我们将会引进更多的文化活动项目和网红点,引入气促消费,带动就业和产业发展。”林雷表示,本着满足人民日常生活需求,提高群众生活品质的宗旨,今后将着力打造好寻尝里“15分钟便民生活圈”,给群众带去实实在在的幸福感。

“2020龙华区金宇街道旅游消费服务周”盛大开幕

以节庆促消费,以节庆带旅游,通过“节庆+购物”引领节日经济,全力促进海南省购物消费增长!2020年1月10日下午,由海口市龙华区金宇街道办事处、区商务局、区旅文局联合主办的“2020龙华区金宇街道旅游消费服务周”活动,在位于海口市龙昆南路的和信广场盛大开幕!在广场大门一楼外的美食街上,来自全国各地的100多种精美小吃轮番上阵开启美食盛宴,吸引了大量的市民和游客前来参加。

据海口市龙华区金宇街道工委书记周蒙介绍说,自2019年10月1日海南国际旅游消费年启动以来,借助海南国际旅游消费年“月月有主题、周周有活动”的旅游消费大格局,龙华区政府积极组织龙华区内涉旅企业开展丰富多彩的线上线下旅游优惠促销活动,旨在提升域内旅游消费便利化水平,提高服务质量,培育龙华旅游消费新热点、新业态,推广龙华,营销龙华旅游,聚集人气,刺激促进旅游消费,丰富节日旅游消费市场,回馈市民和游客。为贯彻落实海南省委、省政府,海口市委市政府和龙华区委区政府会议精神,金宇街道发挥主观能动性、积极性和创造性,切实落实街道主体责任,在海口市和信广场,联合龙华区商务局、区旅文局推出此次“2020龙华区金宇街道旅游消费服务周”活动,通过“帮助农户销售扶贫农产品、美食展以及设置街道便民服务中心”等方式,突出旅游消费的特色特点,让旅游消费者“进得来、留得住、不想走、还想来”。活动现场,“龙华区金宇街道扶贫蔬菜公益销售点”前挤满了顾客。此外,金宇街道还将在活动现场设置了“金宇街道便民服务站”,为广大市民提供各类便民服务。

据介绍,“2020龙华区金宇街道旅游消费服务周”将从1月10日持续到16日,欢迎广大市民和游客前往现场体验各类便民服务。(通讯员 柯鸿)