“烟火气”如何旺起来？

代表委员把脉提振消费

据新华社电 2020年，突如其来的疫情“黑天鹅”对消费造成巨大冲击。今年政府工作报告提出，我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

“后疫情时代”，如何提振消费，更好地释放蛰伏的潜能？

促进被冻结的消费需求加速释放

连日来，部分省区市相继投放各类消费券活跃消费市场。商务部数据显示，疫情发生以来，全国多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券超过190亿元。

全国政协常委、河南省工商联主席梁静认为，数字消费券对消费复苏起到加速推动作用，建议在下一步发放中，精准“滴灌”，大小额并举，特别推出专属小店的小面额消费券，确保小店也能享受到政策红利。

老百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑起来”。全国政协委员、申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长认为，要推动老百姓收入增长、稳定收入预期，从而有效提振消费信心，促进消费潜力释放。

培育壮大消费新增长点

疫情既是挑战，也是机遇。在传统行业受冲击较大情况下，智能制造、无人配送等新兴产业展现出强大“成长力”，社区生鲜、在线教育、远程问诊等新消费业态发展势头良好。

“疫情期间，直播带货等模式十分火爆，不仅有效提升了消费者的消费体验，也让厂商更好地触达更多消费者。”北京搜狗科技发展有限公司首席执行官王小川委员建议，应该充分利用好消费新业态新模式，变被动为主动，寻求突破，化危为机。

经过此次疫情，健康消费逆势上扬，成为重要的新消费亮点。国家统计局数据显示，一季度，全国居民人均购买洗涤及卫生用品支出增长27.2%，居民购买口罩等医疗卫生器具支出增长4.2倍。

张近东认为，应进一步扩大健康消费，同时将互联网诊疗、体育健身、健康家居等新兴业态纳入“大健康”消费鼓励发展范畴，激活健康消费的一池“春水”，推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

破除“痛点”补齐短板

良好的消费环境是有效释放消费潜力、促进消费稳定增长的必要条件。在全国政协常委、国家市场监管总局副局长甘霖看来，让老百姓“买买买”更放心更舒心，建立消费投诉公示制度、让全社会共同监督十分必要。

“进入大数据时代，人们习惯花钱的时候先看看商家的‘好差评’。政府建立消费投诉公示制度，就好比打造一个政务版‘电商平台’，不同商家就是上面的‘网店’，平台及时晒出各商家的投诉率，消费者用脚投票，良币驱逐劣币，最终提振消费信心，解决烦心事，提升获得感。”她说。

采访中，多名代表委员建议，要加快形成城乡一体消费新格局。加强农产品供应链体系建设，打通城乡双向供需通道，促进工业品下乡和农产品进城双向流通，更好释放乡村消费潜力。

全国人大代表、山东烟台市市长陈飞说，目前看，餐饮、购物等消费恢复较快，旅游业等受到的冲击仍然较大。下一步，要紧盯受疫情影响较大的薄弱环节和短板领域，加大有效政策供给，既要研究普惠性政策，又要出台小切口、精准性政策，促进消费加快恢复。

数字经济未来“重头戏”有几多？

据新华社电 “要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势。”今年政府工作报告这一安排部署，引发了代表委员高度关注和广泛共鸣。“云上中国”前景几何？记者采访的多位代表委员表示，中国拥有发展数字经济的独特优势，当前大幕刚启，“重头戏”还在后头。

在参加今年两会前，全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在网上“玩”起了直播带货，推销便携果汁杯等家电产品。其中一场，3小时卖了3.1亿元。对于这样的“成绩”，她表示，希望带动的不仅仅是一件件货物，更是整条产业链和数万名经销商的信心。在这次两会上，不少代表委员也跟她一样深有感触。

“经过这场疫情，我们感受到电商的重要作用，农产品销售额大增。看到报告，我们更坚定信心调整思路，计划再发展1500家淘宝店铺，让老百姓在网上‘淘金’。”全国人大代表、河南辉县市裴寨村党支部书记裴春亮说。

全国政协委员、湖南工商大学校长陈晓红则高度关注标准建设问题。“我们应加快成为数字经济标准研制‘领跑者’，走出一条标准化赋能数字经济发展的新路子。”她说。

数字经济，未来可期。代表委员普遍认为，“互联网+消费端”只拉开了互联网和实体经济融合的一个序幕，真正的“重头戏”在产品怎么能生产出来。这是一台更大的“戏”，是互联网和产业融合的“主战场”。

“这幕戏现在刚刚开始。”全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦说。

用新技术敲开新机遇之门

——代表热议制造业转型升级

新华社电 “推动制造业升级”“发展工业互联网”“推进智能制造”……今年政府工作报告对制造业的种种部署，都透出满满的“技术含量”。两会期间，如何运用新技术从危机中找到发展新机遇，推动制造业转型升级、实现高质量发展，成为代表们热议的话题。

在全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠看来，创新力给了企业“临危不惧”的底气。“格力电器一季度损失了300多亿元销售额，但不用惊慌，发展中会有波动。”她介绍，格力拥有4000余项自主研发的专利技术。“我们的生产线已经用上了很多自主研发的智能装备，未来还将拓展自动化、机器人领域。我们有信心应对疫情的冲击。”

全国人大代表、广西玉柴机器股份有限公司工艺技术部新品试制装配工段长许燕妮，是当下很多技术型产业工人的缩影：去年底，企业引入智能化的国六标准发动机生产线，身为工种技能大师的她也随企业一同转型，负责发动机新品的装配验证，为智能化流水线批量生产的产品打造标准。

许燕妮认为，随着智能制造的普及，技术人才已成刚需。必须让更多产业工人的装配技能水平跟得上装备进度，企业应重视培养更多一专多能的工人。

在谈到企业技术创新痛点时，全国人大代表、明阳新能源投资控股集团有限公司董事长张传卫表示，目前企业的创新成本较高。“项目的研发需要几年时间，研发成功后又要融资建生产线、进行技术升级改造。再加上不断上涨的人力成本、知识产权保护成本等，利润极度压缩，企业较难维持持续创新的能力……”他建议，通过资金补贴、风险投入、政策扶持等手段，鼓励装备制造创新，激发出装备制造业源源不断的活力。