

海口
11所公办幼儿园计划今年开园招生

新增学位 4320个

□通讯员 刘伟 何薇 记者 苏钟

本报讯 记者昨日从海口市龙华区获悉,为进一步提升公办幼儿园占比,不断提高公办幼儿园覆盖率,推动学前教育“两个比例”(即公办园就读幼儿比例达到50%、普惠性幼儿园覆盖率提高到80%)工作,龙华区今年新设立了6所公办幼儿园,预计建成开园后可提供学位2160个。

今年龙华区新设立的6所公办幼儿园分别是海口市滨海中心幼儿园、海口市金贸中心幼儿园、海口市博义幼儿园、海口市金宇幼儿园、海口市高坡幼儿园、海口市梧桐幼儿园。龙华

区教育局相关负责人介绍,目前这6所新设立的幼儿园建设工作正在有条不紊加快推进当中,预计今年陆续投入使用。同时为提升龙华区学前教育质量,建设一支高素质的学前教育管理队伍,龙华区将面向全国公开招聘一批幼儿园园长。

龙华区有关负责人表示,加快发展学前教育事业,是重要的民生工程、民心工程,龙华区各有关部门将持续提高政治站位,增强发展学前教育的责任感和紧迫感,在学前教育资源供给、场所阵地建设上持续下功夫,共同推进学前教育“两个比例”提升工作取得实效。

此外,记者昨日从海口市秀英区教育局获

这些公办幼儿园要招生

海口市滨海中心幼儿园	新海幼儿园
海口市金贸中心幼儿园	康安幼儿园
海口市博义幼儿园	时代幼儿园
海口市金宇幼儿园	金集幼儿园
海口市高坡幼儿园	东山镇溪南幼儿园
海口市梧桐幼儿园	

悉,今年秋季,该区新建的新海幼儿园、康安幼儿园、时代幼儿园、金集幼儿园,以及利用闲置学校改扩建的东山镇溪南幼儿园共5所公办幼儿园计划开园招生,预计可增加2160个学位。

同时,该区政府将迅速制定出台方案,尽快启动教师招聘工作,为各幼儿园按时开园做好人力保障。区教育局还要制定系统培训计划,抓好幼儿园教师业务培训,特别要强化幼儿园管理人员培训,提高幼儿园教师业务素质,提升幼儿园管理水平。



省税务局行政执法信息公示 平台和新版法律法规库上线

执法更透明 办税更便捷

□通讯员 何凯 曲易伸 记者 刘兵

本报讯 昨日,国家税务总局海南省税务局自行开发的行政执法信息公示平台和新版法律法规库正式上线。

为适应省委、省政府“坚持一手抓疫情防控,一手抓经济社会发展”的要求,海南省税务局认真研究、主动作为,组织全省税

务系统相关部门业务骨干,经过近4个月集中攻关,开发了行政执法信息公示平台和新版法律法规库(以下简称“双系统”),进一步深化了“非接触式”办税,使税收执法更加公开透明,纳税人办税更加便捷。

据海南省税务局政策法规处处长符晋介绍,通过在线的行政执法信息公示平台,税务机关将税务执法主体、人员、权限、流

程、依据、监督和救济渠道主动公开,行政相对人可对税务执法事前、事中和事后33项执法信息等进行查询和监督。

新版法律法规库以满足纳税人需求、关注纳税人热点、尊重纳税人体验为原则,在收集整理原属地法律法规政策文件的基础上,自动抓取国家税务总局、财政系统以及海南省政府等多部门涉税法律法规,归

集自由贸易试验区、复工复产、脱贫攻坚和减税降费等重点政策专栏,让纳税人以最少的点击、最快的速度查询到所需政策。

纳税人可通过海南省税务局门户网站、海南省电子税务局进入行政执法信息公示平台和新版法律法规库,此外,新版法律法规库还可以通过海南税务微信公众号进入。

海口美兰区举行消费扶贫“春风大行动” 2小时销售额近14万元

通讯员 王聘钊 记者 钟起的

本报讯 “滨丰咸水鸭卖完了,农家鸡还有一些!”“帮我装10斤山药。”……5月29日下午,海口美兰区机关食堂旁的篮球场热闹非凡,消费者正在热情购买脱贫户售卖的农产品,篮球场一时间变成了“小型农贸市场”。正在此举行的是美兰区消费扶贫“春风大行动”,点燃了美兰区企事业单位工作人员及周边居民购买热情,两个小时销售额近14万元。

地瓜叶、白菜、萝卜、农家阉鸡……在美兰区消费扶贫“春风大行动”会场,人潮涌动,场面火爆,产品供不应求。很多产品刚

摆上展台就吸引了众多职工干部、市民群众前来抢购,现场还设置了试饮、试吃环节,消费者满载而归。

“不仅如此,我们还把美兰区各镇的‘招牌特产’带到了现场,让消费者足不出会场,就能购买到最具美兰特色的农产品。”美兰区扶贫办主任林芳武介绍,灵山镇的美兰三角宁地瓜、滨丰的咸水鸭、三江的莲雾以及大致坡的红心番石榴、富贵竹等,均是当地乡镇的“招牌”产品,其中部分产品已跻身“海口市十大农业品牌”之列,“美兰的美味基本都在这里了,希望能让消费者大饱口福,不虚此行。”

提前备足货的大致坡镇金堆村委会脱贫户郭泽义,还是陷入了“幸福的烦恼”中。

记者在现场看到,在郭泽义的销售摊位前,来咨询购买的消费者络绎不绝。“我今天共带来了20只鸡和125袋花生,不到一个小时就都卖完了。”郭泽义告诉记者,不仅是机关事业单位人员来购买,消费扶贫“春风大行动”还吸引了周边居民,“来买东西的人太多了,我忙得连喝水的时间都没有。”

据了解,此次美兰区消费扶贫“春风大行动”邀请了辖区各镇街的脱贫户、乡村振兴工作队、驻村第一书记、大学生村官和农民专业合作社代表前来参会,带来了包括蜂蜜、鸡蛋、花卉、土鸡在内的40种农产品,均为脱贫户家的农产品或农民专业合作社的产品,两个小时销售额近14万元。

三亚773家餐饮服务单位入驻“阳光餐饮+智慧监管”平台 消费者可实时查看厨师操作

□记者 韩建东

本报讯 昨日,记者从三亚市市场监督管理局获悉,三亚市市场监督管理局创新工作方法,在“明厨亮灶”的基础上,大力推进“阳光餐饮+智慧监管”工作,为餐饮行业监管探索更高效、更便捷的管理模式。目前,三亚773家餐饮服务单位入驻“阳光餐饮+智慧监管”平台,市民用手机可实时监督后厨厨师操作。

2020年,三亚将“明厨亮灶”工作创新升级为“阳光餐饮+智慧监管”,利用移动互联网平台——海南阳光餐饮App,将过去只能在实体店面观看的“明厨亮灶”画面延伸至网络。消费者只需在手机上进行简单操作,便可即时获知餐饮服务单位的信息安全管理信息和实时加工操作情况。截至目前,三亚各级各类餐饮服务单位“阳光餐饮+智慧监管”入驻共计773家,其中阳光直播262家,信息厨房511家。

据了解,三亚近年来面向全市餐饮服务单位开展“明厨亮灶”工程建设,初期建设分为开放透明式“明厨亮灶”和视频监控式“明厨亮灶”两类。截至2019年7月,全市已有430家餐饮服务单位完成实体店面的“明厨亮灶”安装工作;44家学校食堂安装了远程监控系统;24家学校食堂接入“透明厨房”电视平台。

文昌举办机关“爱心扶贫大集市”活动 200多种产品供不应求

本报讯 5月30日下午4点,文昌市消费扶贫“春风大行动”暨机关“爱心扶贫大集市”活动在文城镇夜市美食街举办。文昌市各机关单位、帮扶责任人、镇村干部及其他群众等积极参加并购买贫困户农产品。此外,文昌市委、市政府相关领导出席活动并现场选购扶贫产品。 通讯员 宋紫欣 记者 廖自如 文/图

陈文丽是文昌市潭牛镇孔雀村委会石厘村的贫困户,家里主要靠养殖文昌鸡来增加收入。活动当天,陈文丽在帮扶责任人的帮助下,将自家养殖的60只文昌鸡拿到集市售卖。不一会儿,她已经卖出了20多只文昌鸡。陈

文丽告诉记者,现在她的销售渠道主要是爱心扶贫大集市,这次是她第4次参加扶贫大集市。“政府帮扶后,我都是靠养鸡来致富。”

记者看到,活动现场设置了36个摊位,销售凤头黑花生、南阳绿壳鸡蛋、东阁糍仔、



活动现场

潭牛文昌鸡、东郊椰青、黄金百香果、文昌海沙地瓜、东阁黑山羊等200多种扶贫产品。看到集市上售卖的新鲜且纯天然的农副产品,市民群众热情高涨,不断询问、买单,甚至还自发给身旁的顾客推荐购买,贫困户的农产品供不应求。