昨日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华介绍2020年前三季度国民经济运行情况。三季度，我国经济吹响了加速复苏的号角，前三季度国内生产总值(GDP)722786亿元，同比增长0.7%，实现由负转正。其中，三季度GDP同比增长4.9%，此前，一季度GDP为同比下降6.8%，二季度为增长3.2%。 央视新闻

转正

中国前三季度GDP同比增长0.7%
三季度全国GDP同比增4.9%

多个“首次”值得关注

在国家统计局发布的详细数据中，出现了多个“首次”，显示出中国经济运行的持续稳定恢复。

前三季度，社会消费品零售总额273324亿元，同比下降7.2%，降幅比上半年收窄4.2个百分点；其中三季度增长0.9%，季度增速年内首次转正。

前三季度，全国固定资产投资（不含农户）436530亿元，同比增长0.8%，增速年内首次由负转正，上半年为下降3.1%。分领域看，基础设施投资增长0.2%，增速年内首次由负转正。

前三季度，货物进出口总额231151亿元，同比增长0.7%，增速年内首次由负转正。

前三季度，全国居民人均可支配收入23781元，同比名义增长3.9%，扣除价格因素实际增长0.6%，年内首次转正，上半年为下降1.3%。

“中国经济复苏走在全球前列”

刘爱华介绍，面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和国内外复杂严峻的环境，各地区各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，有力有效地推动了生产生活恢复。前三季度经济由负转正，经济运行持续稳定恢复，主要的特点可以从三个方面来看：

第一个特点，主要指标的增速由负转正。从这些指标变动看，我们国家的疫情防控和经济复苏走在全球前列，彰显了中国经济的强大韧性和旺盛的活力。

第二个特点，就业民生保障有力。

第三个特点，新动能引领作用凸显。疫情冲击下，产业转型发展的动力明显加快，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，在助力疫情防控，促进经济方面都发挥了非常积极重要的作用。

股指高开低走小幅回调

创业板失守2700点

昨日，沪深股指高开低走，小幅回调，创指跌逾1%失守2700点。板块上，银行、保险板块冲高回落，光伏、医药、食品板块领跌。

截至收盘，沪指跌0.71%，报收3312点；深成指跌0.82%，报收13421点；创业板指跌1.28%，报收2689点。科创50指数录得1.83%的跌幅，收盘报1412.15点。

沪深两市个股跌多涨少，约1200只交易品种上涨。不计算ST个股，两市逾20只个股涨停。

行业板块多数飘绿，医疗保健、煤炭、供气供热、食品饮料、公共交通跌幅居前；船舶、化纤、航空、矿物制品、通信设备涨幅居前。

医疗保健领跌行业板块，其中，凯利泰跌9.54%逼近跌停，乐普医疗、三鑫医疗跌超8%。此外，煤炭板块跌超2%，个股中，西山煤电跌超7%，恒源煤电、冀中能源、潞安环能、山西焦化等纷纷下挫。

概念板块同样跌多涨少，基因概念、免疫治疗、仿制药、抗癌、生物疫苗跌幅较大；量子通信、种业、卫星导航、分散染料、生态农业涨幅居前。

中金公司研报表认为，行情分化维持在高位的背景下，指数突破当前波动区间的难度较大，尽管市场短期走势仍存较多波折，但中期上涨行情仍未结束，建议投资者在震荡中捕捉业绩修复带来的投资机会。

国信证券分析，经济复苏仍在稳步推进，货币政策开始渐渐回归正常化，市场流动性最为宽松的时期或许已经过去，市场后期将由估值驱动转向盈利驱动。另外，投资者可关注三季报盈利大幅改善的板块，从已披露数据看，三季度A股上市公司净利润增速继续大幅好转，行业层面上汽车、机械设备、化工等制造、周期板块利润改善幅度靠前。 综合

本版股评文章作者联合声明：在知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。股评仅供参考，投资风险自担。

“成本几十元 售价五六百”

国内奶粉为啥这么贵？

准妈妈孟楠告诉记者，自己曾在多个妈妈群里“取经”，但妈妈们意见不一，有人推荐国产奶粉，也有人疯狂种草洋奶粉，甚至有人说“哪款贵买哪款”，因为“一分价钱一分货”。

但当真是“一分价钱一分货”吗？近期，君乐宝副总裁自曝行业内幕，称国内价格五六百的奶粉，成本或只有几十块钱。这让孟楠变得更焦虑了：究竟该给宝宝选什么样的奶粉？ 中新

“国内奶粉的平均价格是国外奶粉的2-3倍”

近日，君乐宝副总裁刘森淼在第20届孕婴童产业峰会上表示国内奶粉卖得太贵了，几十块钱成本卖四五百元、五六百元，但依然有人买。此番言论引发了外界对于国内奶粉价格的关注。

国内奶粉卖得究竟有多贵？据Wind数据，截至2020年10月9日，国产品牌婴幼儿奶粉的零售价为207元/公斤，国外品牌婴幼儿奶粉的零售价为253.27元/公斤。

记者了解到，目前中国市场上的婴幼儿配方奶粉，可基于定价以及配方配料等因素分为超高端奶粉、高端奶粉及普通奶粉。其中，超高端及高端奶粉统一归类为高端奶粉，而普通奶粉又可分为中端奶粉及中低端奶粉。

据飞鹤招股书此前披露，普通奶粉的定价（指1段至3段的平均零售价，下同）一般低于350元/公斤，高端奶粉的定价介于350元/公斤与449元/公斤之间，超高端奶粉的定价则在450元/公斤或以上。

16日，记者走访线下商超及母婴店发现，700-900g规格的婴儿配方奶粉，价格普遍在300元以上，其中a2至初、惠氏启赋等部分产品的价格更是直逼500元。

对比国外，国内奶粉价格的确高出许多。以日本为例，Wind数据显示，截至2020年9月29日，日本东京都区部奶粉的零售价格为2260日元/罐，约合人民币143.58元。

记者从一名代购处获悉，某国际电商平台上，a2婴儿奶粉均价约为231元；爱他美金装的均价约为157元、铂金装均价约为223元。而在国内某电商平台上，普通爱他美的婴儿配方奶粉，其价格也已经达到了255元（1段、2段，800g）。

“国内奶粉的平均价格基本上是国外奶粉的2-3倍，甚至更高。”乳业分析师宋亮接受记者采访时如是说。

宋亮透露，通常情况下，一罐婴幼儿奶粉的生产成本在35-80元之间，部分产品会达到90-120元。“仅生产成本，不算流通、通关等其他成本。”宋亮称。

从生产到销售再到零售，都需要利益分配

那么，国内奶粉为何会卖得这么贵？当真如刘森淼所言，卖得便宜了，消费者反而不敢买？或并不完全如此。

财通证券分析师刘骜飞在研报中指出，中国奶粉行业整体均价较高，是由我国乳制品行业历史及需求等多种因素共同决定的。

一方面，食品安全事件造就行业多轮涨价。另一方面，渠道布局及利润诉求差异，也推高了中国奶粉价格。

“近几年虽然内资品牌在追赶，但一二线城市母婴店等线下渠道仍以外资品牌为主。相对于三四线城市来说，一二线城市整体均价较高。另外，由于外资品牌往往对中国区事业部利润有较高诉求，因此整体出厂价较高。”刘骜飞表示。

宋亮也提到，在奶粉成本中，70%基本上是流通成本，生产成本仅仅占到30%左右。“而在流通成本中，营销成本又占据了大头，多数在60%以上。”

记者梳理Wind数据发现，2019年，飞鹤、贝因美、澳优、雅士利的营业成本分别为41.12亿元、13.90亿元、32.03亿元、21.45亿元，而同期这几家企业的销售费用分别为38.48亿元、11.03亿元、17.72亿元、9.64亿元，在营业成本中的占比为93.58%、79.35%、55.32%、44.94%。

宋亮指出，国内奶粉高价背后其实是一个庞大的利益分配体系，从生产到销售再到零售，养活了一大批人。“国内整个婴儿奶粉行业，从研发设计到生产加工再到配套的服务公司、销售公司，就业人口少说也有百十来万。”

此外，宋亮认为，中国人对于产品的一种惯性思维——越贵越好，也鼓励了商家为消费者定制所谓的高端产品，来满足消费者的心理需求。

中国食品产业分析师朱丹蓬也提到，婴幼儿配方奶粉高端化，其实是消费端倒逼产业端的结果。“如今，消费者的育儿门槛在提升，育儿的专业知识及素养也在不断提升。对于企业来说，它必须要提供更加优质的产品，才能符合以及匹配消费者的核心诉求。”

消费者：那我还要“买贵”吗？

君乐宝副总裁的一番言论，无疑放大了孟楠等一众准妈妈、新妈妈的焦虑：还要不要“买贵”？

那么问题来了，不同价位的奶粉之间，在营养成分等方面究竟有何区别？

在宋亮看来，不同价位的奶粉，其实并没有太大差别。“基本的营养添加都是严格遵循中华人民共和国婴幼儿配方奶粉国标要求的，所以只要保证基本的营养添加，差别不是太大。当然，我们要鼓励技术进步、科研创新，允许高端、超高端奶粉的存在，因为企业凭借这些高端、超高端奶粉赚了钱以后，可以投入研发，从而有能力添加一些新的营养物质到产品中去。”宋亮称。

值得一提的是，据宋亮介绍，今年以来，国内奶粉的价格已在逐渐下降。以高端、超高端奶粉为例，2020年，70%的高端、超高端奶粉都在折价销售，按照实际动销来看，其价位已经掉到了中端价位，即200-300元之间。