

## 有些人打卡、聊天、喝咖啡，就是不看书……

网红书店“灵魂拷问”：

你是来拍照  
还是来读书？

“网红书店”成年轻人打卡圣地

记者走访

海口宜欣广场二楼，一家名叫西西弗的书店吸引了不少年轻人，暖黄色的灯光、英式复古装修风格，琳琅满目的畅销书、文具、手办，让你流连忘返。与传统书店不同的是，你还没进入西西弗书店内，就已经闻到一股浓郁的咖啡香气，店里设有咖啡厅，售卖咖啡、甜品等食物。店员将当季畅销书以及新书摆放在靠近门口显眼的位置，顾客可以拿上喜欢的书，点一杯咖啡，到阅读区坐下细细品味书香以及咖啡香。

“来来，再帮我拍一张，刚才那张拍得不好看。”在海口友谊阳光城6F层的博来居书店门口，一名男生手持单反相机，为一名妆容精致的女生拍照；书店里的几名女生，面前都放着咖啡，她们时而小声聊天，时而挤在一块自拍。“店里的客人都喜欢到门口的明信片长廊拍照，店里的木质卡座也很受年轻人青睐。”一名工作人员介绍，消费者可以在店里拍照，只要别影响到其他顾客就行了。

复古的圆形木质卡座，门口草船形状的书架，是博来居书吧的一大特色。店内划分了两大区域，一半为书本区，一半为消费区。书吧内售卖咖啡、果汁等饮品，读者若要入座需消费，不可以外带食品、饮品进场。在图书区，记者看到该区域除销售畅销书之外，还售卖

各类明信片、拼图、冰箱贴等文创商品。此外，店内还设有一个挂满明信片的S型长廊，可供顾客拍照。

同样受到海口年轻人喜爱的，还有一家名叫国新书苑的书店。这家书店坐落在海口骑楼老街内，是一家集艺术展览、文化沙龙、咖啡茶及图书经营等丰富内涵于一体的书店。再加上该店是冯小刚导演的电影《芳华》的取景地，为此吸引了不少市民及游客。正在二楼拍照的李女士介绍，身边的很多女生都推荐这家书店，说这里特别适合拍照，因为风格十分复古。“现在大家都喜欢在网上买书，很少人来书店买书。大家都喜欢来网红书店打卡，主要是为了拍照。”李女士说。

国新书苑共三层楼，每层楼有不同的功能。一楼属于图书、咖啡区域，除了售卖当季畅销书籍以及经典书籍，还售卖咖啡、果汁等饮品。书店摆放了原木书架，架上部分书籍已拆封，供消费者免费阅读。国新书苑的二楼，是艺术品展览及销售区域，近百平方米的展厅内摆放着艺术家们创作的国画、油画、版画及当代艺术作品。书店三楼是沙龙、茶艺、悠闲观景区，古色古香的茶文化环境里，顾客既可以品茶聊天，也可感受百年骑楼的美丽与沧桑。



海口一网红书店里的圆形卡座

## 闹中取静，这家书店成夜市别样“景点”

随着实体书店转型，海口的不少书店销售方式，书本咖啡各占一半。但是这家书店却“独具一格”，开设在喧闹的夜市中，并且卖的是二手书。

在海口市海秀中路的宝岛夜市内，在小吃店包围中，一间仅有7平方米的二手书店显得“格格不入”，暖黄的灯光，清新的香气，让人内心不由地平静下来。走进店里，一个约2米高的书架上，摆满了各种书籍，门口的卷帘下摆着生动有趣的儿童绘本，店门口还放置了一些坐垫，几名儿童正坐着看书。

“书都是二手的，有的书是朋友送的，但是每本书都是经过精心挑选的。”店主侯先生说，阅读是一件让人很愉快的事，自己一直喜欢读书，大学毕业后，他在一家书店里工作过一段时间。因为一直想要开一个属于自己的书店，所以他就辞职了。为了增加书店的知名度，侯先生还在“小红书”开通了账号，分享书店里发生的故事。

侯先生表示，如今是电子阅读时代，实体书店的生存境况令人堪忧，但是他坚信，实体书店仍有一席之地。“徜徉在一家温馨别致的书店，或像寻宝一样地观赏、触摸、翻阅货架上色彩缤纷的图书，或坐在一处宁静的角落潜心阅读，或在一方空间内近距离聆听作者的思想，这样的感受是网购图书和读电子书无法给予的。”侯先生说。

## 读者心声：打卡“网红书店”，更要静心读书

“现在的书店已经分不清到底是卖咖啡还是卖书了，书店里总可以看到一些女孩子在拍照，给专心看书的人造成了困扰。”海口六旬市民吴先生说，他平时喜欢到书店里买书、看书，但是随着书店“花式”转型，很多人到书店里只是为了喝咖啡、拍照，他表示不能理解。

读者李女士说，“除了图书，在一些书店里还可以买到文创产品、电子助学读物，周末逛书店已成了我的习惯。”

读者王先生说，相比较很多书店已经没人逛，或者很少有人逛的残酷现实而言，“网红书店”还有很多人前去打卡，为书店带来更多的人气。因此，年轻人去“网红书店”打卡不是一件坏事。但是，书店终究是读书的地方，年轻人选择打卡“网红书店”，不要光想着拍照发朋友圈，更要静下心来读点书。

## 业内人士：书店应探索多样化互动，助推全民阅读

省文艺评论家协会副主席马良接受记者采访时说，书店的灵魂是文化，而人们之所以觉得书店有文化氛围，书是一个很重要的原因。互联网时代，实体书店会面临很多压力，追求转型也是必然的。他认为，海口部分书店的图书种类很丰富，但很少有市民去读书、买书。书店可以适当举办一些活动，通过互动培养青少年儿童爱读书、善读书、读好书的习惯，倡导全民阅读，建设书香社会。

本报讯 读万卷书，行万里路。近些年来，随着网络阅读的普及，越来越难看到手不释卷的读者，取而代之的是手机，这给不少实体书店带来不小冲击。为了生存，不少实体书店开始转型，一家家“网红书店”渐渐走进人们的视野。这些书店不再只是售卖图书，它们独具特色的环境、香气四溢的咖啡、琳琅满目的畅销书，吸引了不少年轻人前来打卡。记者走访发现，海口部分实体书店内的消费者，并非专门前来买书看书，更多的是坐在店里休息、拍照、喝咖啡。对此，不少爱读书的市民开始担心，这样的转变，会不会让书店变了味？

记者 吴佳穗  
文/图

一家网红书店里的饮品制作台



个别书店里还有盲盒等出售

## 书店里咖啡甜品比图书畅销

“一杯摩卡38元，谢谢。”在西西弗里书店，咖啡的价格在25元至45元一杯。除了咖啡，店内还有售卖蛋糕、巧克力等甜品。9月23日上午，记者在该书店里看到，半小时内约有10人点了饮品，有的人边喝咖啡边敲电脑，有的人吃着甜品玩手机，专门来书店买书看书的人寥寥无几，大多是进店后逛了一圈便径直走到店内的咖啡厅。

而在博来居书吧，咖啡比图书畅销的情况同样存在。在木质卡座内，记者

看到有不少年轻人坐下点了一杯饮品后便开始聊天，或是打开电脑敲键盘写东西。“我在网上看到很多人推荐这家店，说环境安静、饮料好喝，所以特意跟闺蜜来坐坐。其实早就想来了，但周末店里比较热闹需要排队，只好挑工作日过来。”正在书店里喝咖啡的符女士说，她特别喜欢逛一些特色书店，但大多数情况不是为了买书，而是为了感受一下店里的氛围。记者在博来居书吧待的半小时里，仅有一名女士进店后在图书区翻看书籍。