



本报讯 离11月11日还有几天,但今年加长版“双十一”购物季已经提前到来。记者了解到,线上各大电商平台已经如火如荼地开始打折优惠活动,线下的免税店、商场和超市也同步拉开“双十一”会战大幕。今年“双十一”不仅是全年优惠力度最大的购物节点,也是商家们不断打响产业带最大力度的“回血之战”。“快递还没有收完,我又在实体店花了一大笔钱。”关于今年“双十一”,有消费者这样说道。

记者 沈丽焕 实习生 王宗随 文/图

线上

玩法多样,
规则比去年简单

11月1日0点,天猫“双十一抢先购”正式开抢,数亿“尾款人”涌入淘宝疯狂下单,抢购1400万款参与折扣的尖货。记者从天猫了解到,参加第二波打折的商品比第一波更多,其中超过100万商品是从全球紧急调货的热销爆款。从6日开始,消费者每天能在淘宝领大额券、5折券用于“双十一”当天买买买。

记者了解到,不少电商平台从10月中下旬就纷纷开启了促销活动。相比往年,今年“双十一”的规则简单了不少,但还是有不少消费者表示,买东西想要省钱,不仅要熬夜还得拼手速和网速,“真的太难了!”

记者近日登录天猫App看到,今年“双十一”玩法有超级红包、预售、跨店满减上不封顶等,还新增了星秀猫玩法。

京东在保持原有“双十一”的基础上加上了2天预售期,即从10月21日开始预售,11月1日到11日正式促销,11月12日和13日两天继续销售。京东也推出了京享红包、头号京贴、同城分现金等玩法。

线下

『双十一』各大电商提前开启促销
我省实体店推出大促优惠活动

线上线下载狂欢

免税店 开启线上线下联动的优惠活动

在这个全民购物的狂欢节里,为了满足消费者在“双十一”期间的免税购物需求,11月10日-11月12日期间,三亚国际免税城将开展线上线下联动的“双十一”优惠活动。

活动期间,实体店将推出部分商品低至6折的折扣促销,同时,精品、首饰手表、酒水等热门品类,享3倍积分。另外,三亚国际免税城官方网上商城也将同步开展超值的优惠活动,11月11日00:00-08:00,网上商城部分香化类正价商品8折,其他品类部分正价商品9折。网上商城可领取111元无门槛代金券,折扣商品通用,不用拼手速,直接下单即享优惠。

除了免税商品极具价格优势,丰富的品

牌及商品也是吸引消费者购物的关键因素。三亚国际免税城针对消费者日益提高的免税购物需求,并结合离岛免税政策的不断优化,积极调整品牌结构,近期就入驻了包括Canada Goose、Versace在内的全球知名品牌,Moschino也将于本月在三亚国际免税城与消费者见面。另外,海蓝之谜和兰蔻品牌的快闪店活动在“双十一”到来之际也在店内同步开展。

三亚国际免税城的相关负责人表示,此次推出的“双十一”活动,即契合了目前年轻消费群体对于“双十一”的特殊理解,同时也在购物节期间将免税购物的实惠回馈给消费者,使离岛免税政策持续释放能量,推动海南旅游经济增长。

商场 服饰珠宝化妆等商品都参与活动

每年的“双十一”,各大电商及实体零售企业都磨枪上阵,花费心思打造一场轰轰烈烈的“双十一”大促抢占市场,渴望夺得消费者的青睐。今年“双十一”,海南望海国际商业广场也推出了一系列活动吸引消费者。

记者了解到,该商场服饰类、化妆类、黄金珠宝类等都参与了活动,其中服饰类促销时间从11月1日-19日,消费满600元送200元服饰券及20元化妆券。同时还有秋

冬新品风尚秀、平衡车大赛、爵士乐队、舞蹈快闪、静景魔术等人气活动和幸运1折抽奖活动。

“双十一”不只是电商的促销,我们更希望打造一个线上线下联动的促销活动。实体店的优势就在于可以比较、试穿,也不用花时间等快递,退换货方便。商场的消费群体和网购的消费群体不同,商场更注重的是商品的质量和服务的态度。”海南望海国际商业广场相关负责人说。

酒店 三亚部分星级酒店开启促销热潮

伴随着国内旅游市场的恢复及“双十一”购物狂欢节热潮的到来,除了在线旅游平台纷纷加入“抢客”大战外,三亚各大旅企为助力用户惠游、促进旅游业稳步复苏,也陆续推出了旅游狂欢活动,开启“打折季”。

酒店方面,国庆期间一房难求的三亚·亚特兰蒂斯酒店业推出了3天2晚的一价全包套餐,优惠价格直降超2000元。以2021年3月1日入住2晚海景房为例,该套餐含有早餐+水族馆+水世界+双人晚餐+双人C秀+复游拍定制旅拍照片,原价需6307元,享受“早鸟价”后仅需4188元,有效激发了游客预订来年出行需求的欲望。

三亚亚龙湾红树林度假酒店开启的“双十一”大促,推出多款海岛畅玩爆款套餐预售,搭配美食自助,3晚额外赠送海上项目等多重优惠活动。亚龙湾铂尔曼别墅度假酒店

也开启了“双十一”狂欢盛典,不仅在客房餐饮+免税店班车接送等打包产品上给出特惠,还将原价780元/位的解压舒缓SPA产品买一赠一,且售价仅699元。

三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店也开售“双十一”爆款,不仅推出了“1888元/晚起一价全包套餐”“3299元/晚起精彩之旅2晚套餐”,搭配多款自助餐供选择以及儿童中心免费畅玩25项亲子活动等,还承诺旺季不补差价、先囤货后使用、未使用均可免费取消等优惠,三天大促销售了200多套酒店产品。

此外,不少酒店也开始尝试直播方式促销产品。11月以来,三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店开启“BOSS直播”活动,邀请酒店管理层人员介绍酒店产品特色及优惠信息。

声音

消费者 还没到“双十一”就花了上万元

“我已经不想参与线上促销活动了。电商平台的促销规则对我来说太复杂了,不仅要计算商品价格,还不知道质量怎么样。”海口市民潘女士表示,相比于线上电商平台的促销,她觉得实体店的优惠力度简洁明了,“我已经两年没有参与线上‘双十一’抢购了,家里很多东西都是在线下实体店买的。”

“我早就在网上看中了一台冰箱,但这次‘双十一’冰箱的价格没有降多少。”海口市民王先生告诉记者,他前几天在网上通过支付定金、在直播间参与赠品抢购的方式买了一台冰箱,但前两天他逛街时发现,一模一样的冰箱在实体店的价格比网上便宜200多元,

于是他果断在线下买了一台冰箱,并在网上点击申请退款。

“快递还没有收完呢,我又在实体店花了一大笔钱。”海口市民刘女士告诉记者,虽然“双十一”是电商的主舞台,可近两年来,线下商场也开展了折扣力度很大的促销活动,不仅打折信息简单明了,而且商品看得见、摸得着,受到一些消费者的青睐。“店里不但可以试穿衣服,而且有什么折扣优惠、满减等可以直接询问店员,非常方便。”

“我11月1日已经在网上买了生活用品,花了五六千元,但这几天逛街又在实体店花了不少钱。”海口刘女士表示,还没到11月11日,她花了1万多多元了。



线下商场推出一系列活动吸引消费者