

《换肾男子:请救救我儿子》追踪(详见本报11月16日5版、17日3版)

一笔爱的捐款 一分生的希望

多名爱心人士转账共近3万元,家人已取出部分捐款给孩子买药

本报讯 30岁的儋州市东城镇平地村委会平地村村民符蔚欢,今年4月份刚做完肾移植手术,半年后2岁多的小儿子被查出患有噬血细胞综合征,后续治疗费用40多万元。“当初为了换肾,家里欠了近35万元外债。”符蔚欢说,换完肾后他顾不得休养就去深圳打工,但因身体条件不允许,只能返回医院照顾孩子。本报对此事进行报道后,10多位热心读者打进本报热线询问符蔚欢一家的情况并捐款,也有一些爱心人士和企业默默将爱心款打进符蔚欢的银行账户。截至昨日下午6时,符蔚欢已收到捐款27450元。

记者 沈丽煊

“我想问问他们家的情况,我已经转了1000元给他们了。”市民王女士打进本报热线说,她看到报道后觉得符蔚欢一家人实在太可怜了,尤其是看到孩子躺在病床上的照片,心有不忍,希望能尽绵薄之力帮助这家人。

来自江西的志愿者黄女士拨打本报热线表示,“我看了特区报16日、17日对这个家庭的报道,想捐助两三万元帮助他们。”黄女士说,虽然她是外省的读者,但非常关注符蔚欢一家的情况,希望能联系上符蔚欢。记者经符蔚欢同意后,帮助两人建立联系。黄女士嘱咐符蔚欢好好照顾孩子,争取渡过这个难关。

符蔚欢告诉记者,本报报道打动了许多爱心人士,截至昨日

下午6时他收到27450元爱心捐款,这些钱对他们一家来说是雪中送炭,他已经取出一部分钱用于购买不能报销的药品,并缴纳医疗费用。“今天(11月17日)中午,医生又下了一次病危通知书,这已经是第4次了,我心如刀割。”符蔚欢说,医生告诉他孩子需要住院观察8周,病情随时可能恶化。他询问医生了解到,曾有噬血综合征患者治愈出院,所以只要有一线希望他就不会放弃。



本报铁粉柯大叔再次出手 捐款3000元

□记者 苏钟

本报讯 本报报道符蔚欢一家人的遭遇后,引起许多读者的关注。昨日上午,本报忠实读者——海口柯大叔再次以个人名义捐款3000元,并委托记者转交给符蔚欢一家。

柯大叔是一名普通的退休工人,每月退休金仅2000多元,且每次捐款都不愿意留下姓名。记者了解到,近几年来,热心肠的柯

大叔已先后通过本报捐款累计10多万元。

昨日上午,柯大叔看到本报对符蔚欢一家人的报道后,再次伸出援手。“这3000元请帮我转交给他们一家人,希望他们父子都能早日恢复健康。”柯大叔说,“这些钱是我的心意,只希望能帮他们一把。”

和往常一样,无论记者如何追问,柯大叔都不愿透露自己的名字,并一再向记者表示,“我只是献点爱心,这没什么,只要能帮到需要帮助的人,我就觉得十分开心。”

昨日下午,记者第一时间将柯大叔的3000元爱心捐款送到符蔚欢一家人手中。

助力打造“夜椰城” 两条大众点评必吃街落地海口

本报讯 新业态推动城市夜经济迭代,休闲餐饮正成为夜间消费重要增长部分。11月16日,海口市商务局、海口市龙华区政府联合美团共同举办了以“灯火万家 夜秀椰城”为主题的大众点评必吃街授牌仪式,位于友谊·阳光城的阳光小吃街和大同路的泰龙城美食街成为海南首批落地的大众点评必吃街。

记者 畅凯 文/图

海口两条美食街入围大众点评必吃街

据了解,大众点评“2020必吃街”以用户评价大数据模型为依据,基于海量用户真实评价进行综合评选,累计公布了33城50条特色美食街区,阳光小吃街、泰龙城美食街成功入围。以海口的这两条美食街为切入点,大众点评必吃街首次突破户外场景限制,走进商场打造立体消费街区。

友谊·阳光城位于海口国贸商圈核心,是海南最具人气的地标性时尚购物中心,也是汇聚海口美食优质商户最多的商场,聚集美食商户达140家,从最正宗的海南本土美食,到潮人必打卡的网红小吃、特色

饮品,都可以在阳光小吃街上找到。泰龙城美食街位于海口市大同路,是海口地标性的小吃街,拥有海南本土和各省市以及港澳、东南亚地区等100多种特色美食、近200家摊档入城落户,引领休闲娱乐、餐饮、美食等椰城消费潮流。

正式授牌后,阳光小吃街、泰龙城美食街将在线下进行特色街道统一包装,并在大众点评App上线专题频道进行推介,通过商户全覆盖介绍,契合商场内餐饮商户分区聚集模式,帮助用户进行消费决策。

8个城市中,海口夜间消费额占比位居第三

在授牌仪式现场,美团还依托平台大数据发布了2019年10月至2020年10月《海口夜间经济发展报告》,对海口市的夜间经济发展情况进行了研究。在8个样本城市中,海口夜间消费额和餐饮夜间消费占比均位居第三,整体发展态势较好。从区域看,龙华区和美兰区是海口夜间消费额最多的市辖区。

海口的“夜市”文化由来已久。近年来,海口市委市政府高度重视夜经济发展,多措并举促进消费升级、打造夜间经济新地标,丰富夜间经济消费业态,进

一步助力海南国际旅游岛建设。今年5月,海口市委市政府将打造地标性美食作为工作重心,致力于通过打造海口本土网红美食、夜市打卡必吃美食,以商业模式示范街为基点,释放夜间消费潜力,加速打造“夜椰城”城市品牌形象。

为促进夜间经济持续繁荣,海口市未来将与美团等互联网企业合作,积极发挥平台、技术、资源优势,打造线上促消费活动刺激消费场景,增加夜间经济供给并提升供给质量,满足广大市民对于美好生活的需要。



大众点评必吃街授牌仪式现场



泰龙城美食街入围大众点评必吃街