

# 国家广电总局：主播和用户实行实名制 未成年人禁止打赏

国家广播电视总局网站昨日发布关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知(下称通知)明确,网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。要通过实名认证、人脸识别、人工审核等措施,确保实名制要求落到实处,封禁未成年用户的打赏功能。 中新

## 主播问题严重纳入黑名单,并向主管部门报告

通知共九条内容,提出网络秀场直播平台、电商直播平台要切实采取有力措施不为违法失德艺人提供公开出镜发声机会,防范遏制炫富拜金、低俗媚俗等不良风气在直播领域滋生蔓延,冲击社会主义核心价值观,污染网络视听生态。

通知要求,开办网络秀场直播或电商直播的平台要落实管建同步的原则,把平台管理力量与

直播间开办能力相匹配的要求精准落实到数到人。现阶段,相关平台的一线审核人员与在线直播数量总体配比不得少于1:50,要加大对审核人员的培训力度,并将通过培训的审核人员在“审核员信息管理系统”中进行登记。社会知名人士及境外人员开设直播,平台应提前向广播电视主管部门报备。

网络秀场直播方面,通知明

确,要做好主播尤其是头部主播政策法规法律法规和知识培训。对于多次出现问题的直播间和主播,应采取停止推荐、限制时长、排序沉底、限期整改等处理措施。对于问题性质严重、屡教不改的,关闭直播间,将相关主播纳入黑名单并向广播电视主管部门报告,不允许其更换“马甲”或更换平台后再度开播。

## 平台应限制用户每日每月最高打赏金额

同时,网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。未实名认证的用户不能打赏,未成年用户不能打赏。要通过实名认证、人脸识别、人工审核等措施,确保实名制要求落到实处,封禁未成年用户的打赏功能。平台应对用户每次、每日、每月最高打赏金额进行限制。平台应对

“打赏”设置延时到账期,如主播出现违法行为,平台应将“打赏”返还用户。

网络电商直播方面,通知提到,以直播间、直播演出、直播综艺及其他直播节目形式举办电商节、电商日、促销日等主题电商活动,应按照国家网络视听节目直播服务管理的有关规定,提前14个工作日

将活动嘉宾、主播、内容、设置等信息报广播电视主管部门备案。鼓励网络电商直播平台通过组织主题电商活动助力经济发展、民生改善、脱贫攻坚、产业升级和供需对接。

## 对开直播的商家和个人进行实名认证

此外,网络电商直播平台要对开设直播带货的商家和个人进行相关资质审查和实名认证,完整保存审查和认证记录,不得为无资质、无实名、冒名登记的商家或个人开通直播带货服务。要对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理,加强合规性检查。

通知还提到,对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间,要建立人机结合的重点审核机制,跟踪节目动态,分析舆情和原因,及时采取措施,防止导向偏差和问题。

通知要求各级广播电视主管部门组织辖区内开展秀场直播、电商直播业务的平台进行登记备案工作,按照本通知要求对已开展的秀场直播、电商直播业务进行全面梳理和分析研判。对初步筛查不符合要求的直播内容进行清理整

顿;对整体不符合开办直播业务条件和能力的平台,应通报有关部门,组织联合关停其直播业务。



# 1360万持有人注意 蚂蚁战配基金 可免费退出

昨起,涉及1360万持有人的蚂蚁战略配售基金有了新的方案,持有人可以选择自由赎回,赎回不收取管理费、托管费、销售服务费。

11月20日,易方达、华夏、汇添富、鹏华、中欧五家基金公司均发布公告称,为更好地服务投资者,从保护投资者利益的原则出发,经与基金托管人上海浦东发展银行协商一致,并向中国证监会备案,易

方达、华夏、汇添富、鹏华、中欧旗下五只创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金B类基金份额,并对基金合同、招募说明书进行修订。而此次修订将自2020年11月23日起正式生效。

根据公告安排,11月23日零时起至2020年12月22日期间内,5只创新未来基金正式进入退出选择期。在5家基金公司官网上,创新未来基金均已增加了B类份额,这也意味着投资者可以通过选择将原有份额转为B类份额,从而实现退出。创新未来基金的支付宝页面上也已经显示了“退出”按钮,步骤也非常简单,只需要经过4步操作就能成功。

打开支付宝基金的持有页面,可以看到5只创新未来基金的页面上均增加了“退出”按钮,同时页面上提示“本基金已进入退出选择期,可在2020年12月22日15点前申请退出”。退出可以选择部分退出(20%、50%、80%)或者全部退出,退出金额将以11月23日净值×退出份额计算,并于11月24日(星期二)24点前到账余额宝。

澎湃

## 运费险为啥“不保险”

只保首重一公斤的运费,大件商品不够用

这几天消费者陆续收到了“双11”下单的货品。有人反映,他们遭遇了“退货难”的问题,不是商家不愿意退,而是要退一些不合适的大件商品,运费很贵,甚至退货产生的运费比商品本身的价格还要高。此外,不少消费者发现,他们所购买的“运费险”其实并不能覆盖全部运费。网购大件货品,退货的运费到底该谁来承担?

### 网购大件商品退货遇高价运费

最近,北京大幅降温,家住朝阳区的鲍先生给女朋友的家买了台电暖气,花了2000多元,下单时商家免运费,还提供运费险服务。

“下单后,听说女朋友的父亲已经交过了取暖费,电暖气应该用不上了,我就想着申请退款、退货。这时电暖气已经发货了,这种在途物流的情况不可能把快递拽回来,我就没关注这件事,想着反正有运费

险,等东西到了再说。”鲍先生说。

电暖气到货后,鲍先生跟商家沟通协商退货。商家表示,在商品不影响二次销售的情况下,可以无理由退货,但由于产品本身无质量问题,退货的运费需要由买家承担。鲍先生爽快地答应了,但他没想到运费险并不能完全涵盖运费,给报销的钱不到十分之一。

运费险只保首重,首重1公斤12元钱,这台电暖气鲍先生花了143元寄回去。

### 客服:退换货运费实行“谁过错谁承担”

运费险的保险范围是什么?在平台网购退货的运费承担问题究竟该如何判定?记者拨打了淘宝的客服电话,客服告诉记者,退换货的运费秉承的是“谁过错谁承担”原则,运费险也只能保首重一公斤的运费。

客服表示,如果是因为商品或者商家原因导致退换产生的运费需要商家承担;如果是因为买家原因比如7天无理由退货、拍多、拍错、不想要、其它等退款原因,一般是买家自理运费。 央广

## 本周首个交易日,沪指重返3400点 “煤飞色舞”行情再现

本周首个交易日,沪深股指双双走高,上证综指涨逾1%,重返3400点整数位。科创50指数表现不佳,跌幅接近0.9%。沪深分别成交4315亿元和5225亿元,总量超过9500亿元。“煤飞色舞”行情重现,白酒股也表现优异。

截至收盘,沪指报3414.49点,涨幅1.09%,成交额4315.04亿元;深成指报13955.28点,涨幅0.74%,成交额5224.55亿元;创业板指报2686.36点,涨幅0.72%。

沪深两市上涨个股略多,2066只个股上涨,1834只个股下跌,60只个股涨停。

行业板块中,煤炭、酿酒、证券、有色、

食品饮料板块涨幅居前;酒店餐饮、旅游、互联网、电器仪表、文教休闲跌幅居前。

A股再现“煤飞色舞”行情,煤炭大涨5.13%领涨行业板块,个股逼近全红,郑州煤电、兖州煤业、大同煤业等涨停,阳泉煤业、冀中能源、大有能源等跟涨。

白酒股、券商股、有色板块均涨超2%,金种子酒、会稽山、金枫酒业、国联证券、豫光金铅、宏创控股、驰宏锌锗等涨停;贵州茅台、国金证券等涨超4%。

概念板块多数飘红,分散染料、稀缺资源、钛金属、氟概念、特钢涨幅居前;腾讯概念、消费电子、字节跳动、远程办公跌幅居前。 综合

## “世界互联网大会·互联网发展论坛” 浙江乌镇开幕

据新华社电“世界互联网大会·互联网发展论坛”23日在浙江乌镇开幕,聚焦数字赋能、共创未来,携手构建网络空间命运共同体。

本次论坛围绕疫情科学防控、助推数字经济与科技创新、助力复工复产等主题,邀请来自国内外政府部门、国际组织、互联网领域领军企业的重要嘉宾,开展富有全局性、前瞻性的思想交流,回应国内外普遍关切,引领数字技术创新趋势。

论坛举办期间将发布世界互联网大

会蓝皮书《中国互联网发展报告2020》《世界互联网发展报告2020》。蓝皮书就中国与世界互联网发展态势进行全面研究和分析,为全球互联网发展与治理提供思想借鉴和智力支撑。

在疫情防控常态化背景下,本次论坛以“线下+线上”形式开展各项活动,在乌镇设置实景会场,无法到现场的嘉宾可线上参会。

据了解,此次论坛将持续至11月24日。