

本报讯 一年一度的中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)如期举行。作为历届冬交会市县农业产业展区的重头戏,澄迈馆今年共有24家品牌企业参加,103个产品展示。昨日下午,记者在走访过程中看到,澄迈馆内琳琅满目的特色优质农产品吸引各地客商、来宾驻足咨询、购买,一派热闹景象。

见习记者 林鸿晖 文/图

展馆主打澄迈福橙元素, 设立五大展示主题

昨日下午,记者走访过程中,远远就注意到澄迈馆橙瓣形状的展馆背景板,非常亮眼。记者走进馆内看到,一个三层展台上摆满了澄迈的各种农产品,有桥头地瓜、脆蜜金桔。展台顶端设置了一个巨大的“橙子”,边上放置着印有“海南十大农产品地理标志澄迈福橙”字样的获奖牌匾。“福橙是我们今年打造的新亮点,展馆门口设计福橙大展台,将‘好橙送福气’传播到全国,送给各方游客;展馆顶端的福橙图形,寓意着澄迈扶贫产业成果、澄迈品牌农业扬帆自贸港,成绩斐然,位于全省前列。”澄迈县农业农村局副局长梁智说道。

记者看到,澄迈馆聚集了不少客商、来宾,馆内工作人员不停地向他们介绍产品。“我来参观前没吃午饭,打算饿了直接在展馆里买点好吃。听说澄迈桥头地瓜口感十分软糯香甜,我特地买了一个尝尝。”来宾吴女士告诉记者。

梁智告诉记者,今年冬交会澄迈馆共有24家品牌企业参加,103个产品展示。馆内共设立五大展示主题,分别是脱贫攻坚成果展、自由贸易港建设成果展、乡村振兴战略实施成果展、数字农业成果展、农产品品牌建设成果展。“这些展馆全方位展示了澄迈县‘三农’工作的发展情况与成果。”梁智说。

6款特色产品,每一款都有好味道

梁智向记者简单介绍了澄迈的桥头地瓜、福橙、山柚油、凤梨、无籽蜜柚、福山咖啡6款特色产品。

桥头地瓜被誉为“长寿瓜”,以火山岩风化形成的沙地土壤种植,不仅含有丰富的硒元素,更含有丰富的膳食纤维。尤其春季清明前后的桥头地瓜,色泽迷人,香甜粉糯,口感绵蜜,味道与栗子无异,甜而不腻,粉而不噎,软而无丝,安全营养。

澄迈福橙每年12月份进入成熟丰收期,皮色金黄、果大皮薄、富硒多汁、味香清甘、口感爽甜,先后被评为“中国十大名橙”、“中国国宴特供果品”,不仅被国家工商总局核准注册为“地理标志”产品,更荣获全国果菜产业“十佳质量信誉”及“百强”地标品牌,并屡获中国国际农产品交易会参展农产品金奖,澄迈县因此被誉为“中国澄迈福橙之乡”。

澄迈山茶油,俗称“山柚油”,历经13个月开花结果期,富含多种天然营养成分茶皂素、维生素E、茶多酚、角鲨烯、黄酮类物质等,是国家农产品地理标志保护产品。

澄迈凤梨于2000年开始陆续引种澄迈,由于澄迈气候土壤等各方面原因,澄迈凤梨更甜更香,营养更丰富,不仅促食欲,利消肿,还可降血压。果形美观、肉厚汁多、甜酸适度。

无籽蜜柚经过种植改良后,果大皮薄、青皮无籽、甜度适中。澄迈无籽蜜柚是全国上市较早的柚子,其无籽汁多、甘甜微苦、略带清香的酸甜味儿,令人回味无穷,百吃不厌,是海南首个获得“国家生态原产地保护”评定的柚子产品。

福山咖啡,澄迈特产,中国国家地理标志产品,被誉为“天涯珍宝”、“琼州一绝”。澄迈福山镇是海南最早种植咖啡的地方,一杯福山咖啡在手,芬芳浓郁,味道微苦,余香绵长。经过半个多世纪的发展,福山咖啡文化游已成为澄迈旅游的一个新的增长点。



澄迈馆三层展台上摆满了各种农产品

依托资源和区位优势, 发展壮大热带特色农业

澄迈位于海南岛西北部,北临琼州海峡,毗邻省会海口市,是“海澄文”一体化综合经济圈的关键区域。澄迈自西汉元封元年(公元前110年)置县,至今已有2130年的历史,是西汉时期海南三大历史名邑之一。澄迈先后获得“世界长寿之乡”、“中国绿色名县”、“中国最佳休闲旅游县”、“中国美丽乡村建设示范县”、“十大文化特色旅游名县”等60多项国家级以上殊荣,境内有一个省级开发区(老城经济开发区)、一个国家级枢纽港(马村港)、一个国家级综合保税区(海口综合保税区)。

作为农业大县,澄迈依托资源和区位优势,以建设国家现代农业示范区为抓手,坚持用发展工业的理念发展农业,大力推进农业“四化四县”建设,不断发展壮大热带特色农业。在发展农业方面,主要有:自然条件好、农业品牌多、产业结构优、产品质量高、对外开放广等五大优势和特点。

梁智向记者介绍,澄迈已建成2个电子商务公共服务中心,其中1个为电子商务服务中心,1个为福山互联网农业小镇运营中心;2个电商展示馆,分别为澄迈馆和海口馆;实现161个村级服务站全覆盖;引导孵化企业15家,入驻企业11家,348个淘宝店及微店店铺。

据统计,截至2019年,澄迈注册的电子商务企业超过1600家,从注册企业类型来看,涵盖了房地产、交通运输、金融、教育、医疗、信息、农业、旅游、文化等行业。根据阿里巴巴平台数据显示,2019年澄迈富硒农产品网络销售额约15亿元,同比前一年增长30%,带动农村青年、返乡大学生等网络就业1000多人,累计完成电商人员培训7949余人次,其中完成建档立卡贫困户培训2483人次。

沉香种植专业合作社 为经济发展注入新活力

澄迈加乐雅尚沉香种植专业合作社2014年成立,位于澄迈加乐镇效古村,是由蔡亲信等多位当地香农自发成立的沉香种植专业合作社。合作社目前总投资1380万元,白木香树种植面积380亩,年均总收入800万元,带动当地就业人员36人,其中建档立卡贫困户10人。澄迈加乐雅尚沉香种植专业合作社自从2014年成立以来,从事沉香育苗、种植、制香、加工鉴定和销售等业务,时至今日,已开发生产沉香线香、佛珠、手链沉香粉、沉香油、沉香茶、供佛香、沉香扇、沉香打火机、沉香木雕工艺品等三十多种产品。产品深受广大消费者好评,经济效益可观,带动了全县的沉香产业发展,为澄迈县经济发展注入新的活力。

自澄迈加乐雅尚沉香种植专业合作社成立以来,其沉香作品参展2015年中国(北京)国际沉香产业博览会并荣获“优秀参展单位”。2014-2018年央视CCTV2、CCTV7致富栏目等媒体以致富带头人的榜样使其得到了广泛宣传,成为澄迈县沉香特色产业单位之一。

逛冬交会, 一定得来澄迈馆

百余种特色农产品亮相, 吸引各地客商驻足



澄迈馆正面背景板是橙瓣形状



身穿玩偶服的工作人员热情招呼来客



澄迈馆工作人员向客商介绍产品