

本报讯 昨日,2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(下称“冬交会”)东方展馆内依旧热闹非凡,各地客商及市民游客现场选购商品并不时向现场工作人员咨询,优质红心火龙果、火龙果酒、鳄鱼肉等产品最受热捧。 记者 符小霞 文/图



东方黄花梨具有颜色深、纹路多、气味香、油量高四大特点

东方展馆人气火爆,火龙果酒、鳄鱼肉等产品受热捧

# 产品卖得俏 顾客买得值



鳄鱼肉不仅好吃,还补血养气



火龙果酒受到不少市民青睐



东方展馆热闹非凡

## 1 大力发展火龙果深加工产业,实现产能效益最大化

在东方展馆中间区域摆放着包装精美的火龙果酒,现场不少市民品尝后连连称赞。海南火龙酒业有限公司总经理王圣告诉记者,近年来,东方将火龙果列入重点发展产业,不断扩大种植规模、开发相关产业链,并大力发展火龙果深加工项目,实现火龙果产能和效益的最大化,火龙果酒在这样的背景下应运而生。

“火龙果酒呈紫红色,口感醇厚,赢得不少市民好感。酿酒用的火龙果经过严格筛选,通过35道工序才能将酒酿制出来。”王圣表示,他们生产的火龙果酒已注册商标,冬交会开幕以来,全国各地客商对这款果酒很感兴趣,目前有10多家公司在与他们沟通订单事宜。他们不仅可以直接提供产品,还可以提供生产工艺。

王圣表示,他们在制作火龙果酒时选用的皆是新鲜多汁的果子,火龙果具备诸多对人体有益的成分,被制成火龙果酒后具有改善血液循环、防止血管硬化、排毒护胃等功效。

## 2 打造鳄鱼全产业链,带动群众增收致富

东方鳄鱼产品在冬交会2号展馆和3号展馆皆有展示。3号展馆内有鳄鱼酒、香辣鳄鱼肉等产品,记者走访时注意到,展区内有众多客商正在向现场工作人员咨询鳄鱼产业优势、产品特点等。据了解,东方三家鳄鱼产业小镇经海南省农业农村厅批复,坐落在东方三家镇红草村,现在从事鳄鱼产业的企业与农户共有16家,养殖基地占地1500亩。该产业规划建设5000亩的养殖基地,争取在5年内做到东南亚最大的商品鳄鱼交易中心,在实现产业转型期间,可带领村民从就业到创业的转变。

“为了解决东方市三级产业结构模式单一问题,东方三家镇在原有的产业基础上积极发挥本土优势,依次规划鳄鱼文化、鳄鱼养殖、鳄鱼加工等产业,划定鳄鱼手工皮具、鳄鱼文化观光、鳄鱼美食等功能区域,大家可以到鳄鱼小镇体验钓鳄鱼,品尝鳄鱼美食。”海南鳄鱼产业科技发展有限公司商务中心总经理杜女士表示,他们未来的目标是实现一镇一业,一村一品,鳄鱼养殖预计达到150万至200万尾,预计年出栏量30万条,产值达到百亿级的规模,鳄鱼小镇产业的形成将会解决上万人就业。他们公司通过“公司+农户养殖”的经营模式,带领三家镇村民从就业到自主创业致富进行转变,致力于将三家镇建设成鳄鱼生态特色小镇、海南省乡村产业振兴示范基地。

杜女士介绍,公司旗下主营产品涵盖鳄鱼生鲜、熟食、休闲零食、养生酒、滋补品、鳄鱼油及鳄鱼皮的原料供应等,在全国拥有400多家终端零售门店,天猫、京东等线上渠道均有覆盖。

## 3 做大做强黎锦产业,弘扬非遗文化

“黎锦有上千年的历史,为了确保黎锦成品的精美和环保,黎锦上的材料都采用植物染色,使用纺、染、织、绣等工艺纯手工打造。”东方市黎族文化研究会副会长向记者介绍,海南黎锦是国家级非物质文化遗产,是黎族文化的象征。2018年东方黎锦之乡贸易发展有限公司成立,主要集中于开发黎族织锦工艺的开发、推广销售,该公司采用的是“公司+合作社+贫困户”的模式进行发展,在发展的过程中,为30名贫困户提供了就业岗位。

在冬交会黎锦展台上,记者看到制作精美的黎锦产品,有丝巾、披肩等实用品,色彩艳丽,融新意与美感为一体。副会长介绍,展台上的黎锦保留以前流传下来的图案,同时融入了时尚元素,使得黎锦的艺术价值和商业价值大幅提升。

“自冬交会开幕以来,展台每天的销售额都是上万元。”副会长表示,过去的黎锦成品有筒裙、衣服、头巾、床单等,有的在筒裙上面镶嵌云母片、贝壳片、银片、琉璃珠等,穿上跳舞时会熠熠生辉。以前的黎族女孩从小便学习扎染、双面绣、单面提花织等纺织技艺,随着时代的发展,黎锦工艺出现没落的现象。但近几年随着党和政府对黎锦的重视,黎锦走出“家门”,摸索着走上商业化道路,“希望通过冬交会,展示黎族文化和黎锦工艺,推动传统文化的传承。”

## 4 扩大东方黄花梨种植面积,提升知名度

“世界花梨看中国,中国的花梨在海南,海南的花梨数东方。”东方黄花梨具有颜色深、纹路多、气味香、油量高四大特点,既是名贵木材和香料,又是名贵的中药材,被称为“东方神木”。

近年来,东方市以被授予国家珍贵树种培育示范市(花梨之乡)为契机,积极调整种植业结构,扩种珍稀树种。据了解,东方市境内种植不同树龄的黄花梨树已上千万株。东方把“感恩福地 花梨之乡”作为城市的文化定位来打造,发动村民家家户户门前屋后种植花梨树,让花梨之乡的名片愈发闪闪发亮。2016年黄花梨作为东方重点打造的“十大农业知名品牌”之一,通过扩大花梨种植面积、建设花梨苗圃基地、举办黄花梨文化节等多种方式,进一步提升了东方黄花梨在省内的知名度,成片种植的花梨树,也成为促进农民增收致富的“绿色银行”。

昨天,记者在东方展馆看到花梨木座椅工艺品上雕刻工艺细致、精湛,最便宜的一套价值18万元。“能够做成座椅的花梨木,都是选用几十年的老树。相对其它地方的树,东方黄花梨材质上乘,结构细而均、材质密而硬、纹理清晰柔和、抗腐耐久性强,被广大收藏者视为珍品。”展馆工作人员介绍,东方目前成立了黄花梨发展基金会,主要挖掘弘扬黄花梨文化,壮大黄花梨产业,抵制假冒伪劣产品,净化市场。