

临高展馆多种产品受市民游客追捧

引来八方客 土货变抢手货

本报讯 12月21日，2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)开幕第四天，海南国际会展中心展馆热度不减。位于海南国际会展中心3号馆海南市县扶贫馆的临高展馆人头攒动，不少市民游客在选购海产品、品尝香米，现场气氛火热。据临高展馆相关负责人介绍，今年临高展馆共有22家企业57个品种亮相，其中冬季瓜菜、热带水果等特色农产品，受到市民游客追捧。

记者 林道亨 文/图



市民在选购产品

农产品签约订单创新高，签约金额11亿元

临高展馆本次参展的企业共22家，展出瓜菜类、热带水果类、杂粮类、农产品加工类、海产品类等57个品种，其中9种是扶贫农产品。此外，本次冬交会临高县邀请客商90人，其中省外客商80人、本地客商10人，客商遍布全国各地。

临高县农业农村局相关负责人苏方伟告诉记者，种植业是临高农业经济支柱型产业，包括水稻、冬季瓜菜等经济作物，以及香蕉、红心蜜柚、凤梨、百香果、凤梨释迦、莲雾、荔枝、蜜枣、菠萝蜜、橙子等热带水果，同时临高还发展种桑养蚕、水芹、大蒜等新兴产业。2020年临高全县粮食播种40万亩，预计总产量13万吨；水稻制种面积1.57万亩，总产量314万公斤。全县万亩以上瓜菜基地3个，全县拥有冷库6座，日冷藏量1.65万吨，已形成以加来农副产品批发市场为中心的农副产品集散地。

苏方伟介绍，临高县在冬交会开幕前期，农产品签约订单96宗，比去年增加56宗，签约金额11.2117亿元，同比增加27.6%。其中瓜菜类18宗，订单数量20万吨，签约金额8.1亿元；热带水果类18宗，订单数量1.6487万吨，签约金额1.6487亿元；畜类产品41宗，订单数量3.4万头，签约金额1.09亿元；水产品19宗，订单数量0.104万吨，签约金额0.373亿元。冬交会期间有意向签约28宗，签约数量13.23万吨，签约金额6.86亿元。

海产品受热捧，纯天然特色香米获赞誉

在临高展馆内，记者发现不少市民驻足于海产品展区，其中一个售卖海干货的展台，引起市民游客和采购商的关注。

“刺鱼皮159元/斤，这些海干货都按斤卖。”该展台工作人员告诉记者，展台的海干货销量可观，其中刺鱼皮和鳕鱼胶这两种产品受热捧。

在海产品展区旁，一款名为“毗耶山”胭脂香米的产品引来不少市民关注。一名工作人员端着一碗刚刚煮好热气腾腾的“毗耶山”胭脂香米给市民品尝。“真香啊！好特别的味道，吃起来有浓郁的芋头香味。”一位市民尝了一口“毗耶山”胭脂香米后说。

展台工作人员告诉记者，这款香米是海南毗耶山健康产业股份有限公司的产品，该公司秉承“专注农业，铸顶级农业品牌”的经营理念，以“绿色培育，品质首选”为产品核心定位，发挥临高县农业产业化的龙头企业示范作用，立足于海南，以品牌农业产业、文旅康养特色小镇三产融合发展方向，全力打造海南食品健康产业品牌。

2020年上半年，海南毗耶山健康产业股份有限公司因地制宜，在临高准确圈定富硒土壤资源，采用科学的方法对土壤进行改良，以农家肥试管培育“毗耶山”品种，以龙雨神坛泉水灌溉，不施化肥，不打农药，遵循稻谷自然有机生长规律，保持纯天然特种惯例，巧借“硒”元素和临高地方独有的文化特色打造出“绿色、优质、健康”的富硒特色农业品牌，产出的稻米不抛光不打磨，口感软糯、粒粒香甜，放在口中有嚼劲，越嚼越香，上市以来得到消费者的广泛赞誉。

“每一袋胭脂香米都是生长在肥沃产地，经过科学工艺研究生产，从出生、成长、成熟、检验都是生态管理化，每一粒米的背后，都是企业的真心。”海南毗耶山健康产业股份有限公司香米项目负责人符程俏说，“我们把家乡最具特色的农副产品当作伴手礼，销售到全国各地，同时也在推广临高得天独厚的资源优势，打造临高城市品牌的新名片。这次，我们带着胭脂香米来到冬交会，希望这一口米饭，能打响‘毗耶山’胭脂香米的品牌。”

服务中心助力临高 打造农业品牌

苏方伟告诉记者，随着“互联网+”的持续推进，临高县坚持从全局出发，以“脱贫攻坚”为目标，以“产业兴旺”“生态宜居”为重点，致力于将临高县打造成全国农村电商示范县，发挥“产业集聚”效应，努力构筑热带特色高效农业的多元化“产业方阵”。据介绍，12月19日临高展馆线上交易1.8万元，线下交易8.1万元，合同订单1800万元，意向订单4.12亿元；12月20日临高展馆线上交易4.7万元，线下交易16.5万元，合同订单3500万元，意向订单3.78亿元。“线上线下交易金额每天都在增加。”苏方伟说。

苏方伟介绍，本次冬交会临高展馆能取得今天的成绩，离不开临高县农业农村共享品牌服务中心(以下简称“服务中心”)的助力，服务中心是临高县内首家专注于农业品牌的服务机构。服务中心以农略智库资源为后盾，依托品牌公益平台，广泛联合政府、媒体及营销机构等组成全方位、多功能的农业品牌服务矩阵。

“服务中心以帮助全县农业主体打造品牌，助力‘临高田品’公用品牌走向全国为服务宗旨。引进政策、策划、设计等专业性团队服务，为全县涉农人员提供政策引导解读普及、活动策划宣传整合、讯息咨询商务合作、培训及营销服务、专家问诊及品牌打造等一站式综合服务。”苏方伟告诉记者，服务中心主要是助力涉农主体创建自主品牌，打造个性化、多样化、高端化的品牌形象，提高品牌影响力、认知度和美誉度，提升优势产区农产品竞争力，推动“临高田品”公用品牌整体形象提升。



热带水果



临高展馆工作人员介绍香米