# APP广告 对你说不,有点难

精准推送、无法一键关闭、违规获取用户信息



#### 获取用户信息 完成广告推荐

技术专家指出,APP广告多为精准推送型广告, 大量APP广告后台还采用竞价交易模式,这种投放模 式都以获得消费者的大量信息为前提。

"现在有画像和追踪的技术,完全可以做到知道你想买什么或猜到你想买什么。"APP专项治理工作组专家何延哲告诉记者。

业内专家表示,直接或间接获取用户数据、完善用户画像的方式有很多。最常见的用户数据来源依然是用户的个人资料和浏览数据,包括搜索记录、在各个页面的停留时长、从哪个页面进入哪个页面等,从而为用户建立起一套包含多个标签的画像,比如"男性、研究生毕业、40岁、收入偏上、已婚、有一子、养宠物等"。

更不易被察觉的是嵌入在APP内的SDK(软件开发工具包)。它是APP内提供特定功能或服务的插件,比如广告、支付、地图等。SDK的意义在于,当开发者需要调用某项功能时,不需要从头自行开发,只需要接入SDK即可。

专家解释,当甲、乙两款APP都采取了同一家广告SDK时,那么甲和乙收集的数据都可能上传至这一个SDK上,甲和乙之间天然形成了数据共享。用户在甲上的搜索记录和使用习惯有可能就会被反映在乙上。

确实,近年来,由第三方SDK引入的个人信息安全问题不容小觑。12月22日,媒体发布的《个人信息安全年度报告》显示,其对60款APP收集使用个人信息的情况进行测评分析发现,平均每款APP使用11.3个SDK。而对20款头部SDK测评结果显示,有三成SDK实际获取的权限超出其在官方文档中声明获取的权限,有隐瞒收集用户个人信息的嫌疑。

#### APP广告想关掉 确实不易

你可以给我推送广告,为什么我就不能 关闭呢?这也是APP广告的最大槽点之

"《个人信息保护法》草案提出,可以给用户画像,推送广告,但用户有知情权、控制权、删除权。"何延哲说。

根据广告法,"以电子信息方式发送广告的,应当明示发送者的真实身份和联系方式,并向接收者提供拒绝继续接收的方式"。可《APP广告消费者权益保护评价报告(2020)》对600款APP的广告行为进行深度分析后发现,58%的APP含有广告,其中69.7%的广告没有"关闭键"。同时,针对600款APP相关功能设置测试发现,仅有14.5%的APP可以找到个性化广告推荐关闭

找到关闭入口,也并不那么容易关掉广告。有媒体报道,记者在专家的指点下,通过"我-设置-关于微信-《微信隐私保护指引》-腾讯《隐私政策》-广告-关于广告-如何管理您看到的广告-管理-个性化推荐广告-登录"等足足10多个页面,才关闭了微信朋友圈个性化广告推荐功能。但微信同时提醒,关闭该功能后"您仍然会看到广告,但相关性会降低";而且用户主动选择关闭个性化广告推荐的有效期只有6个月。之后若不重复以上操作,微信朋友圈又会自动推荐个性化广告。

### 3 要给用户一个说不的机会

至于APP广告发布平台出于什么目的不赋予消费者关闭广告的权利,何延哲分析,这与免费的互联网商业模式有关,消费者已经习惯了在互联网上免费获得信息,但商家总要赢利,广告无疑是一种好的支撑方式。如果大家都把广告关闭了,这种商业模式就无法支撑。

何延哲本人其实并不太反感互联网跨平台的广告,因为他知道这中间传递的信息是针对设备的用户画像,而不是个人可识别的信息,比如手机号、身份证号、住址。"我们不是要完全禁止个性化广告,如果不存在个性化广告,那就只能回到传统媒体的广告时代了。"何延哲说,但商家推送广告也要适度,并且给用户一个关闭的权利。

何延哲认为,当前最大的问题是广告逻辑不够透明。一定要让消费者清楚,APP收集了哪些个人数据,这些数据的用途是什么,消费者能否禁止别人使用这些数据。

所幸的是,针对这种广告乱象,相关部门已经开始重拳出击。今年7月,工业和信息化部发布《纵深推进APP侵害用户权益专项整治通知》,重点聚焦APP和SDK违规处理个人信息、设置障碍、频繁骚扰用户、欺骗误导用户以及应用分发平台落实责任不到位等问题

有数据显示,截至2020年第三季度末,国内市场检测到的APP数量超过350万款。工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库12月24日表示,截至目前,已经对52万款APP进行了技术检测工作,发现了一批有问题的APP,责令1571款违规APP进行整改,公开通报了500款,对整改不到位的及拒不整改的直接下架,涉及120款。

## 国家统计局:经最终核实

## 2019年我国 GDP增长6%

据新华社电 国家统计局30日发布数据,经最终核实,2019年,国内生产总值现价总量为986515亿元,比初步核算数减少了4350亿元;按不变价格计算,比上年增长6%,比初步核算数下降0.1个百分点。

按照我国GDP核算和数据发布制度规定,年度GDP核算包括初步核算和最终核实两个步骤。近日,根据国家统计局统计年报、财政部财政决算和有关部门年度财务资料等,国家统计局对2019年GDP数据进行了最终核实。

据了解,年度GDP初步核算在次年1月20日之前完成,年度GDP最终核实一般在隔年1月份左右完成。年度GDP初步核算数时效性很强,所依据的基础资料都是月度资料和季度资料。之后,随着基础资料不断增加,特别是年度财务资料陆续报送,按照各国的通行做法,应当根据更加全面、可靠的基础资料适时修订GDP数据。

#### 不正当价格行为

## 京东天猫唯品会各被罚50万

据市场监管总局网站昨日消息,京东、天猫、唯品会三家企业在"双11"期间因违反《价格法》共被罚150万元。

针对"双11"前后消费者反映强烈的网购先提价后打 折、虚假促销、诱导交易等问题,根据价格监测和投诉举报 等有关线索,市场监管总局依法对北京京东世纪信息技术 有限公司(京东)、杭州昊超电子商务有限公司(夭猶)、广州 唯品会电子商务有限公司(唯品会)三家企业开展自营业务 不正当价格行为进行了调查,并于2020年12月24日依据 《价格法》第四十条、《价格违法行为行政处罚规定》第七条 作出处罚决定,对上述三家企业分别处以50万元人民币罚 款的行政处罚。

#### 沪指重返3400点,煤炭板块领涨

## 创业板大涨超3% 创逾5年新高

昨日,沪深股指双双反弹。上证综指重返3400点整数位,与深证成指同步实现1%以上的涨幅。创业板指数表现强势,一度冲高至2909.19点,大涨逾3%。值得注意的是,创业板指、深成指收盘均创下逾五年新高。沪深两市分别成交3775亿元和4695亿元,总量较前一交易日略有减少。

截至收盘,沪指报3414.45点,涨幅1.05%,成交额3775.42亿元;深成指报14201.57点,涨幅1.66%,成交额4694.68亿元;创业板指报2900.54点,涨幅3.11%;上证50指数报3574.13点,涨幅1.61%。值得注意的是,创业板指、深成指收盘均创下逾五年新高。

科创50指数走势强于沪深大盘,收报1362.91点,涨幅达到190%。

沪深两市上涨个股数量略多,近80只个股涨停。

盘面上,煤炭、证券、酿酒、日用化工、工程机械等板块领涨,酒店餐饮、船舶、交通设施、旅游、建材等板块跌幅居

中原证券指出,由于年底临近,市场缺乏持续领涨的主流热点,存量博弈的特征较为显著,致使沪指继续围绕3400点窄幅波动。建议投资者继续关注政策面以及资金面的变化情况,同时密切关注顺周期行业,以及部分调整充分的成长行业元旦后的投资机会。

中信建投表示,在资金面和情绪面的双重牵引下,2021年一季度股市景气度有望短期向上,上市券商的估值与业绩将从中受益,春季行情依然可期。 综合

本版股评文章作者联合声明:在知情的范围内,本机构、本人以及财产上的利 害关系人与所评价的证券没有利害关系。股评仅供参考,投资风险自担。