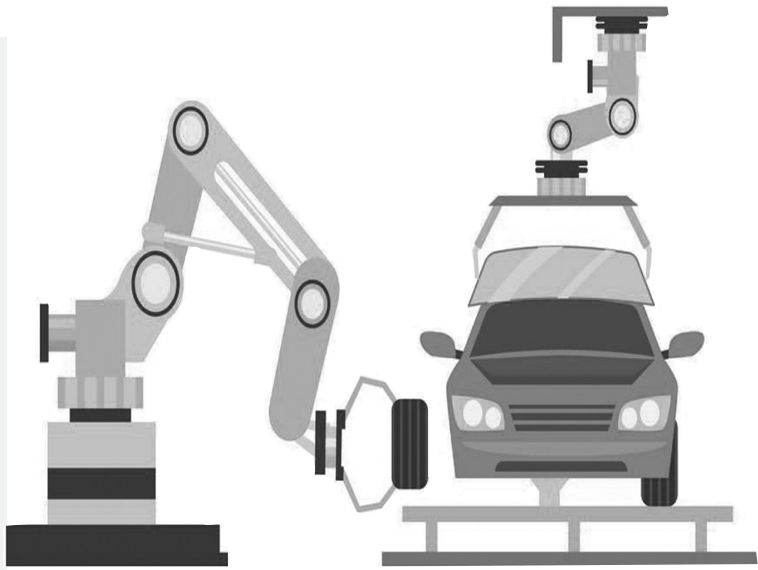


2021新年伊始,新能源汽车行业大事频出。  
百度造车靴子落地!继华为牵手长安汽车、阿里巴巴绑定上汽集团后,又一个互联网巨头加入造车势力。  
更早期的1月8日,据路透社报道,两名知情人士称,百度计划组建一家生产智能电动汽车的公司。或受此消息影响,吉利汽车1月8日盘中股价一度涨超20%,股价升至1993年以来最高。截至8日港股收盘,吉利汽车股价收涨19.60%,报于33.25港元/股。11日开盘后,吉利汽车短暂冲高后回落,涨幅一度超过6%,截至发稿下跌4.06%。  
21世纪



## 物价稳!

去年CPI同比上涨2.5%

据新华社电 国家统计局11日发布数据,2020年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2.5%。“居民消费价格涨幅3.5%左右”的物价调控目标较好实现。  
2020年,CPI同比涨幅在1月份达到5.4%的高点后逐步回落。中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,2020年CPI运行呈现明显的“前高后低”走势,全年上涨2.5%,保持在合理运行区间,顺利实现了全年物价

调控目标。  
当天发布的数据显示,2020年12月份,CPI同比上涨0.2%,11月为同比下降0.5%。从环比看,CPI由11月的环比下降0.6%转为环比上涨0.7%。  
国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,2020年12月份,各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,居民消费需求持续增长,同时受特殊天气以及成本上升影响,CPI由降转涨。

# 又一个互联网巨头加入造车势力 百度吉利双双官宣 我们要联合造车了

## 百度加入造车大军

昨日,百度宣布正式组建一家智能电动汽车公司,以整车制造商的身份进军汽车行业。浙江吉利控股集团将成为新公司的战略合作伙伴。  
记者在吉利控股官方微博看到,吉利控股集团宣布与百度组建智能电动汽车公司,吉利将成为百度电动汽车公司的战略合作伙伴。  
据了解,新组建的百度汽车公司将面向乘用车市场,打造智能电动汽车。百度汽车公司将着眼于智能汽车的设计研发、生产制造、销售服务全产业链。百度汽车公司独立于母公司体系,保持自主运营;同时百度将人工智能、Apollo自动驾驶、小度车载、百度地图等核心技术全面赋能汽车公司,支持其快速成长。  
吉利控股集团出资成为新公司的战略合作伙伴。此次合作将基于吉利最新研发的全球领先纯电动架构——SEA浩瀚智能进化体验架构展开。该架构基于全球智能电动汽车前沿科技,突破传统造车边界,通过硬件层、系统层、生态层

的整合,致力于构建无限互动延展的未来出行服务体系,为用户提供持续优化的个性化服务与不断成长的移动出行生活。该架构将向战略合作伙伴开放。  
与此同时,百度方所具备的人工智能、互联网科技基因,将发挥其在汽车智能化领域长达8年的经验优势,和人工智能、Apollo自动驾驶、小度车载、百度地图等方面的核心技术优势。  
据了解,双方此前就已经就智能网联、智能驾驶、智能家居、电子商务等领域展开过广泛合作。  
事实上,早在去年12月,就有消息称百度考虑生产自己的电动汽车,并已就可能性与吉利、广汽、一汽等几家车企进行了谈判。百度考虑代工生产,或者与车企组建一家百度控股的合资公司。  
消息终于尘埃落地,百度的合作方就是吉利。此前,双方已经在智能网联、智能驾驶、智能家居、电子商务等领域展开广泛合作。

## 百度涉足汽车行业已有7年

从公开报道看,百度涉足汽车行业已有7年多时间。  
2013年,百度在北京测试自动驾驶汽车。2015年,百度成立了百度自动驾驶事业部(ADU);2017年4月,百度发布Apollo计划。2018年7月,百度和金龙客车合作的L4级量产自动驾驶巴士“阿波龙”正式量产下线。2020年,百度Robotaxi(自动驾驶出租车)业务相继在沧州、北京投入运营。  
虽然动作不断,但Robotaxi商业化的遥遥无期给百度汽车的前景蒙上一层阴影。随着智能电动车的崛起,百度也看到了其中的机会。

在造车新势力中,百度参与了威马汽车的多轮融资。2017年11月,百度资本领投威马B轮融资,百度集团、SIG海纳亚洲、阿米巴资本跟投。1个月后,威马又完成B+轮融资,投资方来自中国国有企业结构调整基金、五矿资本(香港)、腾讯、红杉等。  
同时,百度也参与了蔚来的融资。2017年5月,蔚来宣布完成C轮融资,其中老股东腾讯、高瓴等继续投资,新入局的投资方包括国际资本、百度和华平。  
2020年4月,百度公司最高管理层曾对媒体表示,“已经在这个领域做了7年,还没有赚钱”。

## 科技巨头纷纷加入造车势力

众所周知,百度一直专注于自动驾驶技术,此前也接连传出百度造车传闻。而在百度加入造车势力之前,华为、阿里等科技股巨头已有相关动作。  
从2014年阿里联手上汽打造出中国第一代“互联网汽车”,到腾讯、阿里、百度、美团纷纷投资造车新势力,百度、阿里、腾讯、华为相继打造自己的智能汽车生态,近年来科技公司与汽车企业的合作变得越来越密切。  
2020年以来,多家科技公司宣布与车企及产业链公司合作打造全新的汽车品牌。其中,阿里巴巴与上汽合资建立新的高端智能电动汽车品牌“智己”,不仅仅涉及到技术的合作,更涉及到股权合作。长安汽车也宣布与华为、宁德时代一起打造新的汽车品牌。

去年11月14日,长安汽车董事长朱华荣正式宣布,长安汽车将携手华为、宁德时代联合打造一个全新高端智能汽车品牌,该品牌旗下高端智能产品也即将推出。  
2018年,华为明确表示,华为不造车,但聚焦ICT(信息通信技术)技术,帮助车企造好车。  
除了华为、阿里巴巴、百度之外,苹果、小米等科技巨头也接连传出造车传闻。

## 彩电、空调等普遍涨价,不少机电企业接连发布提价通知

# 家电为何“涨声”响起来

据新华社电 岁末年初,往往是家电产品的集中打折促销季。然而最近很多消费者发现,彩电、空调等家电普遍涨价了。不少家电企业也在近期接连发布涨价通知。

周末,记者来到位于北京广安门内大街的一家家电卖场。“上个月涨了两轮,涨幅在10%左右,这个月公司内部已经发了通知,价格还要再涨。”某国外电视机品牌导购对记者说。

第三方机构披露数据显示,2020年下半年以来,国内多个品类家电价格出现上涨势头,以彩电为例,11月线下均价同比增长超过16%,线上均价同比增长超20%。  
那么,家电涨价到底为哪般?

## 哪些因素推动家电价格上涨?

“原材料涨得太厉害了。”采访中,不少企业表示,原材料价格上涨是此次家电涨价的直接“导火线”。

碳钢厚板基价上调300元/吨、热轧基价上调350元/吨、型钢基价上调300元/吨、热镀锌基价上调700元/吨……宝钢股份日前发布的公告显示,碳钢内销价格进一步上调。

“对家电制造业特别是大家电来说,原材料成本占比可达7成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

徐东生指出,此外,受疫情影响,去年上半年国内市场消费乏力,家电企业为了降低库存、收回现金,连续推出降价让利等促销活动,各类家电均价几年来首次出现全面下降。下半年国内市场需求逐步恢复,叠加原材料价格持续走高,导致家电价格出现回调。

创维集团品牌部部长李钊介绍,除了原材料涨价、消费端需求复苏之外,家电品类都会不定期推出性能升级、优化用户体验的新产品,更好地满足消费者的使用需求,这种结构性优化也会在一定程度上导致均价上涨。

## 未来家电价格走势如何

一片“涨声”之下,不少人关心,家电价格还会继续上升吗?未来一段时间家电价格走势如何?

“大宗金属原材料价格上涨,主要是疫情下供应和海运出现结构性偏紧造成的。如果未来几个月国内外疫情逐步好转,市场回归正轨,大宗原材料价格波动有望趋于正常,家电价格也有望趋于稳定。”徐东生说。

某券商家电行业分析师表示,从基本面判断,目前原材料处在价格高位,制造方生产相对谨慎,销售端价格上浮是可以预见的,但销售端价格反应有一定的滞后效应,上浮幅度短时间内还达不到原材料上涨幅度。

采访中有专家认为,原材料价格上涨导致家电厂家毛利降低,一线品牌承压能力相对更强,二线品牌和小品牌的低价优势被挤压,经营压力将进一步加大。

## A股回调

石化板块逆市领涨,科创50指数一枝独秀

昨日,A股四大股指全线回调,仅科创50指数飘红。市场分歧加剧,个股普跌,逾3300只股飘绿;盘面上,锂电、光伏、白酒等抱团主线集体杀跌,银行、汽车股逆市走升,石化板块领涨。成交量上,沪深两市成交额连续六个交易日突破一万亿元。  
截至收盘,沪指跌1.08%,报

3531.50点,成交额5269亿元;深成指跌1.33%,报15115.38点,成交额6849亿元;创业板指跌1.84%,报3092.86点,成交额2254亿元。科创50指数录得0.86%的涨幅,收盘报1390.65点。  
沪深两市个股跌多涨少,逾700只交易品种上涨。  
行业板块方面,轮胎、特种玻璃、硫化钡涨幅居前,涨幅逾3%;黄金股、钴镍、水产养殖跌幅居前,跌幅逾5%。  
综合

