

儿童票按身高还是按年龄?

交通运输部:满足二者之一均可享受优待



据新华社电 春运已至,很多带着孩子回家的旅客想知道,儿童票怎么买?日前,网络上“满足年龄或身高二者之一可享儿童票”的话题又登上热搜,如何理解这个规定?交通运输部有关负责人3日在接受新华社记者采访时表示,只要满足年龄或身高条件的儿童,均可享受票价优待。

儿童票价优待规定

据介绍,针对儿童票价优待政策,交通运输部等部门早在2019年就作出了明确规定。根据交通运输部、国家发改委2019年11月印发的《关于深化道路运输价格改革的意见》,在道路客运领域(9座及以下客车除外),儿童票价优待规定如下:

- 免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下,且不单独占用座位;
- 客票半价优待儿童的范围为6至14周岁或者身高1.2至1.5米。

需单独占用座位的儿童享受半价优待

“满足年龄或身高二者之一的儿童,均可享受相关优待。需要指出的是,需单独占用座位的儿童或者超过1名时超过的人数执行客票半价优待。”这位负责人说。

2020年5月,交通运输部印发《关于做好<国内水路运输管理规定>实施有关工作的通知》,明确水路客运领域儿童优待政策与道路客运领域一致。

这位负责人表示,只要满足年龄或身高条件的儿童,就可享受相关优待。

比如成人旅客携带1名身高超过1.2米但不足6周岁的儿童,儿童可享受免票;携带身高超1.5米但不足14周岁的旅客,可以享受半价票。

相关专家表示,儿童票优惠政策是国家和社会对这一特殊群体的关怀,在个体身高存在差异的情况下,增加以年龄为标准,能更好保障儿童权益。在此提醒家长们,在携带超过限定身高即1.2米、1.5米的孩子出行时,带好孩子的身份证,以便充分享受票价优待。

外交部:中国决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”提供1000万剂疫苗

据新华社电 外交部发言人汪文斌3日表示,中方决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”提供1000万剂疫苗,主要用于发展中国家急需。

在当日例行记者会上,汪文斌说,中国已正式加入“新冠肺炎疫苗实施计划”,并同世卫组织等发起方保持密切沟通,为把疫苗作为全球公共产品,实现发展中国家的可及性和可负担性而共同努力。

“我们高度重视谭德塞总干事关于在今年前100天内为所有国家优先人群接种疫苗的呼吁,也高度重视‘实

施计划’运行面临的困难,特别是2、3月份存在的巨大疫苗缺口。”他说。

他表示,应世卫组织方面请求,中方决定向“实施计划”提供1000万剂疫苗,主要用于发展中国家急需。这是中方促进疫苗公平分配,推进国际抗疫合作,践行人类卫生健康共同体理念的又一重要举措。

“我们希望国际社会有能力的国家都积极行动起来,以实际行动支持‘实施计划’,支持世卫组织工作,帮助发展中国家及时获得疫苗,为国际社会早日战胜疫情作出应有的贡献。”他说。

教育部要求加强中小学幼儿园安全管理 严防暴力恐怖事件

据新华社电 教育部网站3日公布关于做好2021年中小学幼儿园安全管理工作的通知,就进一步健全校园安全管理制度、加强校园周边综合治理、落实校车安全管理要求、开展学生欺凌防治行动、深化网络环境专项治理等提出明确要求。

通知提出,要加强对教职员工和临聘人员教育管理,及时化解矛盾纠纷。严格落实门卫值守和内部巡查制度,禁止无关人员和爆炸物、管制刀具等危险物品进入校园,严防暴力恐怖事件发生。要加强对校园周边网

吧、学生托管点、小旅馆、娱乐场所、无证摊贩等治安、卫生乱点的清理整顿,做好对校园周边化工厂、危化品仓库、加油站、油气管道、重污染源、危险山体及水域等重大安全隐患的排查整改。

为确保上下学交通安全,通知提出,规范发展专用校车,坚决清理不符合国家校车标准但仍作为校车使用的载客汽车,明确退出期限,彻底淘汰在用的非专用校车。坚决杜绝超员、超速、不按审核路线行驶等违法违规行为,坚决避免把幼儿遗忘在车内致死现象。

第四批国家集采产生拟中选结果,共纳入45种药品,拟中选药品平均降价52%

多款抗癌药价格“腰斩”

记者从国家医保局获悉,全国各省份组成联盟开展第四批国家组织药品集中采购,于昨日在上海产生拟中选结果,公示后将发布正式中选结果。本次采购共纳入45种药品,全部采购成功,拟中选药品平均降价52%。预计全国患者将于2021年5月用上本次集采降价后的药品。

据介绍,本次集采坚持“量价挂钩、招采合一”的基本原则和“国家组织、联盟采购、平台操作”的工作机制。坚持高质量标准,仍将通过质量和疗效一致性评价作为仿制药入围的

条件。同时,进一步微调优化采购规则,将最多可中选企业数量从原来的8家增加到10家,提高供应保障能力。

共有152家企业参加本次集采,产生拟中选企业118家,企业拟中选比例提高至71%,拟中选产品158个,包括5家外资企业的5个产品,涉及德国、法国、印度和日本跨国药企。

拟中选产品中,上市公司、外资企业、百强企业等企业的产品占62%,同时也有氨碘必利片、丙泊酚中/长链脂肪乳注射液等2个原研药品拟中选,将高质量地满足患者的用药需求,反

映了采购常态化后,结果的稳定性,验证了工作机制的规范性。

本次采购涉及高血压、糖尿病、消化道疾病、精神类疾病、恶性肿瘤等多种治疗领域,本次集采后,一批常用药品、抗癌药品费用将明显降低。

据悉,按照常态化制度化开展药品集中采购工作的要求,今后,国家组织药品集中采购范围将持续扩大,进一步保障临床用药需求,确保药品质量及供应,提高患者受益面。 中新

算笔账 一抗癌药降价后每个月可为患者节省3900元

- 以胃溃疡治疗药物艾司奥美拉唑肠溶片(20mg/片)为例,集采后每片价格从9元下降到3元,整个疗程可节省费用约240元。
- 抗癌药索拉非尼单片价格从95元下降到30元,按每天2片的服用量计算,每个月可为患者节约药费3900元。
- 治疗多发性骨髓瘤的抗癌药硼替佐米注射剂单支价格从1500元降至600元,整个疗程可节约费用约3.6万元。
- 精神分裂症治疗药物氨碘必利原研药企业赛诺菲公司中选,单片价格由12元降至1.6元,患者每个月可节约费用约912元。

我国网民规模达 9.89 亿

2月3日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》勾勒出了我们的网络“自画像”:

网民规模达9.89亿,网络购物用户规模达7.82亿,短视频用户规模达8.73亿,66.2%的直播电商用户购买过直播商品……这些数据中一定有你活跃的身影。

中老年网民群体在增加

截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万。手机网民规模达9.86亿,互联网普及率达70.4%。其中,40岁

以下网民超过50%,学生网民最多,占比为21.0%。

截至2020年12月,我国网民的人均每周上网时长为26.2个小时,较2020年3月减少4.6个小时。

截至2020年12月,30岁-39岁网民占比最高,为20.5%;50岁及以上网民群体占比由2020年3月的16.9%提升至26.3%,互联网进一步向中老年群体渗透。

9亿人在用“健康码”

月收入在3001元-5000元的网民群体占比最高,为19.6%;70%以上的网民月收入在5000元以

下。

新冠肺炎疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿人,使用次数超过400亿人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”,大数据在疫情防控和复工复产中作用凸显。

短视频用户9个月增长1亿

截至2020年12月,我国网络视频用户规模达9.27亿,较2020年3月增长7633万,占网民整体的93.7%。其中短视频用户规模为8.73亿,较2020年3月增长1亿,占网民整体的88.3%。 经日