春节能否走亲访友

国家卫健委昨日发布群众关心的有关“就地过”年服务保障政策的答问。

据央视新闻客户端

国家卫健委：提倡家庭私人聚会控制在10人以下，农村地区不举办聚集性活动

问题1 按照《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》要求，“返乡人员是指从外地返回农村地区的人员”。如何定义“农村地区”，县城属于农村吗？

答 《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》所指的返乡人员主要是跨省返回到农村地区的所有人员及本省内的进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员、交通运输工具从业人员等重点人群跨地市返回到农村地区的人员，农村地区的具体范围原则上由各地根据当地实际情况，结合国家政策来确定。

问题2 春节期间，从低风险地区跨省返回城市人员，必须持核酸检测证明吗？

答 低风险地区进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物的从业人员、隔离场所的工作人员、交通运输工具从业人员等重点人群跨省、跨市出行的，以及跨省返回农村地区的返乡人员，应当持有7日内有效的新冠病毒核酸检测阴性结果；低风险地区其他人员应当持健康通行码“绿码”出行，在体温正常且做好个人防护的前提下有序流动。

问题3 按照《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》，“持核酸检测阴性证明返乡后需要进行14天居家健康监测”，但是春节假期不到14天，如何解决？春节假期结束后返程，是否需按返乡人员相关防控要求执行？

答 《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》持核酸检测阴性证明返乡和返乡后14天居家健康监测的有关要求从1月28日春运开始后实施，至3月8日春运结束后截止。如返乡不满14天的，以实际返乡时间落实居家健康监测和核酸检测要求。春节假期结束后返程，需要根据所在地和目的地的疫情防控形势和疫情风险等级综合研判，以目的地疫情防控要求为准。

问题4 就地过年期间，是否允许亲友聚会，是否有明确的人数限制或相关要求？

答 根据《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好当前新冠肺炎疫情防控工作的通知》等疫情防控有关文件及方案要求，过年期间尽量减少人员流动和人群聚集。企事业等单位举办会议、聚会等活动应当控制人数，50人以上活动应当制定防控方案，严格落实有关防控措施；提倡家庭私人聚会聚餐等控制在10人以下，做好个人防护，有流感等症状尽量不参加。对于农村地区，要求居民家庭不举办聚餐等聚集性活动，宣传和倡导移风易俗，劝导农民群众不串门、不聚集、少外出，提倡“喜事缓办，丧事简办，宴会不办”。确需举办的活动，规模应控制在50人以下并有防控方案，并向属地疫情防控指挥部报批，由村委会负责监督登记参加人员基本信息并严格执行防控措施。

父母婚照被当“遗照”热播剧公开向网友道歉

工作疏忽，已开除相关工作人员

近日，有微博博主爆料称，父母的结婚照被《假日暖洋洋》剧组当作遗像出现在电视画面中。其后涉事剧组致歉，并称系工作疏忽，已开除相关工作人员，将替换正片内容。

2月6日晚，有网友爆料“活久见事件”，“我爸妈成了白宇饰演的男主侯昊爸妈……而且还早逝了”。该网友的微博内容附有一张电视剧的截图、一张其父母的结婚照。对比可发现，两张系同一张照片。

同日，《假日暖洋洋》官方微博发布一则《致歉声明》称，已收到网友的投诉，在第21集正片中出现未经授权的图片素材。经剧组内部调查，由于剧组工作人员的疏忽，导致此事件的发生，并造成了极其恶劣的影响。

前述《致歉声明》称，剧组将替换相关正片内容，并开除涉事剧组工作人员，承诺永不录用，同时就此事向爆料网友致歉。今后剧组将加强剧组工作人员管理坚决遏制此类事件再次发生。

昨日下午5点左右，《假日暖洋洋》又发布一则《再次致歉》声明称，剧中出现的未经授权的图片素材，是剧组的工作失误以及法律意识的欠缺所导致，对爆料博主及其家人造成极其严重、恶劣的影响，对此感到深深的自责和歉意。

《再次致歉》称，目前与博主一家取得联系并已提出相应处理方案，诚心希望能获得当事人的谅解，并再次向他们郑重道歉。 澎湃

律师解读

剧方擅自使用 侵犯当事人隐私权

其实，影视作品盗用或误用素人个人信息已经不是第一次。

2020年8月，广东陆先生向记者反映，由于自己的手机号码出现在了热播剧《三十而已》的画面中，被观众误以为是剧中一男主的号码，每天会有数百个陌生来电和短信骚扰，甚至持续到凌晨两三点。无数人喊话让他追回前妻“钟晓芹”，令其不堪其扰。

北京知名律师周兆成表示，制片方未经核实，也未经允许，擅自在电视剧中公开私人信息，导致当事人权益受损。虽然，制片方不存在主观恶意，但其放任行为存在主观过失，侵犯了市民的隐私权。

当事人有权依照我国《侵权责任法》的有关规定，要求制片方承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿精神损害抚慰金。关于赔偿精神损害抚慰金的具体数额，法院会根据制片方的主观过错、侵权情节、影响范围等因素，结合当事人提交的证据来确定。

同时，由于播放网站对播放的具体内容是否构成侵权，不具有事先审核的法定义务，如果在收到当事人投诉后，能够对相关剧集进行排查，并确认涉案画面已被删除，履行了相关义务，责任可以免除。 中新

市场监管总局“出招”整治仿冒知名医院乱象

“协和”等字号不得擅自使用

近日，市场监管总局召开全系统电视电话会议并印发通知，部署开展清理整治知名医院被仿冒问题行动，逐一核查在名称中使用“协和”“华山”“同济”“华西”“湘雅”“齐鲁”“同仁”等知名医院字号的营利性医疗机构（含企业、个体工商户，下同），严厉惩处扰乱医疗市场秩序违法行为。

据了解，市场上存在医疗机构在没有合法授权的情况下，擅自使用“协和”等知名医院字号，欺诈、误导公众，在医疗活动中危害患者身体健康，严重侵害了正规医院的合法权益和形象，扰乱正常医疗秩序。

市场监管总局要求，要全面清理含有知名医院字号的市场主体，对未办理医疗机构许可证或者证照不一致的营利性医疗机构，一律责令变更名称；对营利性医疗机构以及医院管理、医疗美容、药品等相关行业企业，其名称在使用中对公众造成欺骗或者误解、损害他人合法权益的，一律依法予以纠正。知名医院之外的营利性医疗机构，无权利人直接授权的，一律不得在名称中使用“协和”等知名医院字号。

记者了解到，此次清理整治重在查处违法行为，严厉打击医疗领域不正当竞争行为和价格违法行为、严厉打击发布虚假违法医疗广告行为、严厉打击医疗机构商标侵权违法行为。重点查处企业名称违反《反不正当竞争法》有关规定，引人误认是知名医院的商品或者与知名医院存在特定联系；加大力度打击医疗机构擅自使用“协和”等知名医院名称标识，或利用违规名称发布虚假广告、欺骗及诱导患者、夸大病情或者疗效的行为；加大对知名医院商标权利的保护力度。

市场监管总局还表示，将强化对营利性医疗机构的信用监管，依法依规将营利性医疗机构等市场主体相关行政处罚、抽查检查结果等信息及时通过国家企业信用信息公示系统向社会公示，加强信用惩戒。 南都

《合成大西瓜》骗钱？

玩游戏被“骗”19.9元，166万人可能中招，涉及金额超3000万元

近日，微伞游戏一款《合成大西瓜》游戏爆红，接连登上微博热搜，可是很多网友反映，最近因玩这个游戏被骗19.9元，投诉无门，或已涉及人数超166万人，涉及金额超3000万元。

“中奖”容易退款难

记者体验发现，从微伞游戏官网进入到《合成大西瓜》游戏后，页面右上角会出现“礼物”图标，点进去以后就看到抽奖大转盘，每次点击后几乎都会显示中奖“100元手机话费券”，再点击后提示需要支付19.9元，而且显示“领不到话费，全额退款。”

很多网友走到这一步，想想19.9元换100元话费也值得，于是便支付了。而当用户支付后，页面则弹出让你下载“全球公爵黑卡”APP，去“全球公爵黑卡”APP领取话费。

但在黑猫投诉上，很多网友反映，根本就没有话费，退款也遇到阻碍，申请退款迟迟收不到退款，“在公众号申请客服也没有回应。”

记者注意到，其相关页面显示超166万人已领取所谓的“手机话费券”，这样算下来，每个人支付19.9元，涉及的总金额已超3000万元。

营造“紧张”气氛，层层“诱导”

记者体验时发现，整个流程的各个环节营造了一种“紧张”的气氛。例如，

抽奖大转盘显示“只有7次机会”，“支付时会弹出倒计时，仅有2分多钟的支付时间。”

实际上，记者体验了多次，这种“中奖”几乎是必中；支付“倒计时”结束后仍然可以支付；只有在最后支付时，才标注“19.9元其实是会员费”，等等。

值得注意的是，收款方竟然有好几家公司，有时显示为“上海金纽信息”，有时显示为“一步到家”。

目前微伞游戏所属公司北京米兜科技有限公司和上述收款公司的关联并不明朗。也许有人认为这是广告，但是根据《互联网广告管理暂行办法》，互联网广告应当具有可识别性，显著标明“广告”，使消费者能够辨明其为广告。而《合成大西瓜》并未标注“广告”，“礼物”图标也在游戏页面右上角最显眼的位置，很容易让众多玩家理解成是游戏方自己的“礼物”。 中新