

据新华社电 年货怎么买？年夜饭怎么吃？假期怎么过？春节将至，这些“逢年必火”的问题在今年似乎有了不同的意义。面对仍不能松动的防疫形势，不少在外打拼的年轻人选择了就地过年，许多大家族的聚会变成了小家庭的团圆，“预制年夜饭”“无接触拜年”“本地游”“宅家乐”等春节新过法悄然兴起。



“预制年夜饭”走俏  
“无接触拜年”兴起……

## 特殊春节 你怎么过

### “吃”出新意 “预制年夜饭”成新“食”尚

今年春节，不少人放弃了外出就餐，转而选择在家吃团圆饭，为了兼顾卫生与口味，各大饭店推出的“预制年夜饭”受到了人们的青睐。

在上海知名连锁餐厅丰收日的豫园店，记者看到，尽管今年的年夜饭预订数量相较于往年有所减少，但预制型年夜饭却大受欢迎，餐厅将各类年夜饭预制套餐放在了餐厅一入门的醒目区域，喜庆的包装增添了不少过年气氛。

“2020年底，我们推出了两款‘预制年夜饭’套餐，一经推出就非常受欢迎。”丰收日区域运营总监张赛萍说，离除夕还有一周多时间，一款售价999元的全家福预制年夜饭套餐就已经全部售罄。

这些预制套餐中包含了蟹粉灌汤大黄酒、玫瑰豉油鸡等特色菜，在家中制作这类菜肴可能会非常复杂费时，而这些预制好的套餐会将菜品冷冻后打包，并附上详细的制作说明，保证厨房“小白”也能秒变大厨。

在就地过年的新趋势下，“小家年夜饭”“一人食年夜饭”需求也在增加。记者在电商平台上看到，各大餐饮品牌推出的“预制年夜饭”套餐中都特别兼顾了供单人和双人选择的小份制年夜饭，让异乡过年的人们也能吃出仪式感。

### “买”出情意 “千里寄年货”的温暖

“寄出的是年货，收到的是牵挂”，年前的快递物流行业异常火爆，这背后是家乡的爸妈们和异乡就地过年的孩子们“千里寄年货”的温暖。

来自菜鸟物流的数据显示，1月20日至31日期间，从菜鸟仓发出的商超类年货包裹量同比2020年年货节同时段增长50%。消费者置办进口年货的需求也在快速爬升，1月下旬，菜鸟保税仓发出的进口包裹较上月同期增长近70%。

“为了打包这些菜，爸爸还特地买了抽真空的机器。”今年留京过年的于晓倩近日收到了爸爸从云南寄过来的重重包

裹——妈妈亲手做的糖醋排骨、大姨炒的辣子鸡……为了让她远在千里外也能吃上象征着“团团圆圆”的汤圆，又怕冻汤圆碎在了运输途中，家里人还特地为她寄来了新鲜的汤圆粉和调好的黑芝麻馅，于晓倩只需要简单操作就能吃上家乡味的点心。

收到家人寄来年货的同时，漂泊在外的年轻人也会寄回一些年货。根据百度2021年货搜索大数据，“90后”已成为购买年货的主力人群，不少为父母置办的礼物中多了智能音箱、扫地机器人、按摩椅等“新年货”的身影。

### “玩”出快意 “本地游”加“宅家乐”也难忘

七天假期，不计划点娱乐活动岂不可惜了？不能回老家，但可以开启城市游；喜欢宅家里，也有大量线上娱乐可以满足人们的娱乐需求。老家在西安的张女士常年杭州工作，平常难有闲暇的她今年打算好好探索杭州这座城市。

也有不少工作族打算在这个假期好好放松休息一下。来自山东的胡焱是一位影视剧爱好者，“平时工作忙，想看的影视片单不断增加，看完的却没几部。今年正好就地过年，我打算在家好好看几天电影。”胡焱喜滋滋地告诉记者。

据了解，除了电影院，不少线上平台也特地推出了“线上春节档”。从1月25日到2月28日，优酷将推出超过50部最新热门内容，包括剧集、综艺、电影、纪录片等，同时升级“一起看”产品功能，邀请大家与亲朋好友共同看片过年。

### “拜”出创意 “无接触拜年”新风气

过年时，亲朋好友互相拜年是情感交流的重要契机。应疫情防控要求，不少地方都呼吁大家尽量减少规模性聚集活动，提倡春节期间减少探亲访友，家庭私人聚会聚餐也应控制人数。“无接触拜年”的新风气就在这样的大背景下悄悄兴起。

“虽然不回老家，但线上和亲人们的问候关心还是不能少的。”高桥石化热电部设备技术员方弘表示，今年已经和亲友约好了“三方会面”，身在异国、异乡、家乡的亲人们将通过视频联动起来，“拜年是传统习俗，仍是一种不可替代的现实需求，虽然需求不可替代，但形式可以多种多样呀。”

选择视频拜年、电话拜年、微信拜年等“云拜年”方式，在不少人看来，“照样能拜出一个热热闹闹的春节”。既不给疫情防控“增压”，又让亲友相聚“玩出了花”，一场“无接触拜年”的流行看到了家国情怀。

## 外交部： 中方向53个发展中国家 提供疫苗援助

据新华社电 外交部发言人汪文斌8日在例行记者会上介绍了中国对外提供疫苗的最新进展。他表示，中方向巴基斯坦等53个发展中国家提供疫苗援助，已经和正在向22个国家出口疫苗。

汪文斌说，中方还积极参与世卫组织“新冠肺炎疫苗实施计划”，决定向“实施计划”提供1000万剂疫苗，主要用于发展中国家。中方支持国内企业同国外合作伙伴开展疫苗联合研发和合作生产，支持有关企业向急需获取疫苗、认可中国疫苗、已授权在本国紧急使

用中国疫苗的国家出口疫苗。对于其他国家疫苗企业在华加工产品、供世界各国使用，中方也予以支持和协助。

汪文斌说，继向巴基斯坦首个交付援助疫苗后，中方向柬埔寨、老挝援助的疫苗已分别于7日和8日运抵两国。中方向赤道几内亚援助的一批疫苗将于9日交付启运。中方向秘鲁出口的首批疫苗也已于8日抵达。近日，中方还将陆续向其他国家交付更多疫苗。有关国家政府对中方提供疫苗深表感谢。

## 国务院联防联控机制： 低风险地区群众可进行 10:1混样核酸检测

国家卫健委网站昨日发布关于进一步做好新冠病毒核酸检测服务的通知。通知指出，鼓励同时提供单样检测和混样检测服务，供群众自行选择，并在醒目位置公示核

酸检测价格。原则上，来自低风险地区的群众可进行10:1混样检测，中风险地区可进行5:1混样检测，高风险地区及重点人群须1:1单样检测。 据人民日报客户端

## 教育部： 严禁通过任何形式公布 “高考状元”“高分考生”

日前，教育部印发《关于做好2021年普通高校招生工作的通知》，对2021年普通高校招生工作作出部署。《通知》要求，进一步落实和完善进城务工人员随迁子女在流入地参加高考的政策，加强高考报名资格审核，严厉打击“高考移民”，切实维护招生秩序。《通知》重点强调了五方面工作任务。

一是健全疫情防控常态化下高考组织工作机制。

二是完善高考入学机会公平保障机制。继续实施重点高校专项计划。进一步

落实和完善进城务工人员随迁子女在流入地参加高考的政策，加强高考报名资格审核，严厉打击“高考移民”，切实维护招生秩序。

三是深化高校考试招生改革。

四是强化高校考试招生监督管理。

五是进一步优化考试服务。加强招生宣传，要求各地各校坚持正确的教育政绩观，进一步规范高考成绩发布和相关宣传工作，严禁通过任何形式公布、宣传、炒作“高考状元”“高考升学率”“高分考生”等。任民

## 因消费者反映异常加速、电池起火等问题 五部门约谈特斯拉公司

近日，市场监管总局与中央网信办、工业和信息化部、交通运输部以及应急管理部消防救援局，就消费者反映的异常加速、电池起火、车辆远程升级(OTA)等问题共同约谈了特斯拉汽车(北京)有限公司、特斯拉(上海)有限公司，要求其严格遵守中国法律法规，加

强内部管理，落实企业质量安全主体责任，有效维护社会公共安全，切实保护消费者合法权益。

随后，特斯拉回应称：将彻底调查中国消费者反映的问题，加强检查。

欣华