

工信部

适老版 APP 禁广告弹窗

网站需提供特大字体

网站和App要进行适老化改造,测评60分合格

工信部近日印发通知,部署进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作。通知明确了《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》,指出相关互联网网站、App在今年9月30日前参照上述文件完成适老化及无障碍改造后,可分别向中国互联网协会、中国信息通信研究院申请评测。两单位将依据《互联网应用适老化及无障碍水平评测体系》进行评测,并向社会公布评测结

果。相关互联网网站、App通过评测后,将被授予信息无障碍标识,有效期为两年。工业和信息化部与各地通信管理局将依企业申请,根据互联网网站、App的评测结果及标识授予情况,对在适老化及无障碍改造工作中表现突出的,在“企业信用评价”中予以信用加分。

互联网应用适老化及无障碍水平的评测体系由用户满意度评价、技术评价和自我评价三部分构成。总分为100分,60分以上为合格,即通过评测。

适老网站和App禁止出现广告弹窗

《互联网网站适老化通用设计规范》中提到,提供适老化服务的网页或独立的适老化网站,网页中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。

《移动互联网应用(App)适老化通用设

计规范》也提到,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。移动应用程序中无诱导下载、诱导付款等诱导式按钮。

适老网站和App需提供特大字体

《互联网网站适老化通用设计规范》中提到,计算机网站应至少提供全程键盘和特大鼠标这两种操作方式。网页在提供特大字体、背景色高对比、文字放大和语音阅读服务等辅助阅读的同时,还应提供简约界面版本和信息影像化的人工智能推送形式,以支持老年人感知网页内容、获取服务。

还有,在不依赖操作系统和浏览器的前提下,计算机适老化网页应提供网页的放大设置与大字屏服务。验证码方面,如网页中存在非文本验证码,应提供相应的验证码放大服务,且验证码的

放大倍数不低于2倍。包括字符、图形和各类拖拽形式的验证码。如网页中存在非文本验证码,至少提供一种视觉感官以外的验证码,如系统推送的语音验证码。

《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》中也提出,在移动应用中,建议使用无衬线字体,应可对字型大小进行调整。段落内文字的行距至少为1.3倍,且段落间距至少比行距大1.3倍。

不得进行与处理目的无关的个人信息处理

此外,移动应用程序进行个人信息处理时应遵循最小必要原则,即处理个人信息应当有明确、合理的目的,并应当限于实现处理目的的最小范围,不得进行与处理目的无关的个人信息处理,以保障

老年用户个人信息安全。具体收集信息(如位置信息、图片信息等)行为,应符合《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》(App收集使用个人信息最小必要评估规范)要求。

快件要“瘦身”

快递过度包装专项治理4月启动

现实情况:一年快递垃圾 = 1.5亿成年人体重

国家邮政局数据显示,2019年中国快递量超600亿件。截至2020年11月16日,我国快递年业务量首次突破700亿件。据估计,我国2020年快递年业务量超800亿件,目前仍在快速增长。按业内每个快递包装0.2公斤的标准计算,一年将产生1600万吨的“天量”固态垃圾,相当于1.5亿个成年人的体重。

快递企业邮件包装实用、安全、环保是原则

《邮件快件包装管理办法》规定,寄递企业应当建立健全包装管理制度,使用统一的商标、字号或者寄递详情单经营寄递业务的,商标、字号或者寄递详情单所属企业应当对邮件快件包装实行统一管理。

办法明确了包装选用要求和原则,规定寄递企业应当严格执行包装物管理制度,采

购使用符合国家规定的包装物,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,优化邮件快件包装,减少包装物的使用,同时加强对协议用户的引导和管理,推动共同落实绿色包装要求。

办法要求寄递企业规范操作和文明作业,避免乱扔、踩踏,着地摆放邮件快件等行为,防止包装物破损;同时,按照环保、节约的原则,合理进行包装操作,不得过多缠绕胶带,尽量减少包装层数、空隙率和填充物;鼓励寄递企业建立健全工作机制和回收流程,对包装物进行回收再利用。

用户自备包装物应当符合相关规定

包装邮件快件应当坚持实用、安全、环保原则,符合寄递生产作业和保障安全的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。禁止使用不符合法律、行政法规以及国家有关规定的材料包装邮件快件。这些要求不仅仅适用于寄递企业,也适用于用户。

近日,国家邮政局例行新闻发布会上,国家邮政局市场监管司副司长管爱光就《邮件快件包装管理办法》进行解读,这是国内首部关于快递包装治理的专项部门规章。今年4月份正式启动专项治理,争取利用一年的时间有效遏制过度包装等违法违规行为。 华商

对于快递员依照规范进行的包装操作,用户不宜提出过多缠绕胶带等不合理的要求;寄件人自备包装物应当符合法律、行政法规以及关于禁止寄递物品和限制寄递物品的规定。不符合规定,快递员要求更换或者代为更换的,用户不得拒绝或阻碍;对寄递企业投入使用的可循环包装物,收件人应当在取出内件后将可循环包装物归还快递员。

管理部门将强化监督管理和行政执法

今年4月,国家邮政局启动过度包装专项治理,争取利用一年时间,有效遏制过度包装等违法违规行为,初步构建防止过度包装的长效机制。针对包装统一管理、协议用户引导和管理、行业塑料污染治理等方面,各地邮政管理部门将强化监督管理和行政执法,确保相关规定在行业内落地生根。在该办法生效实施满一周后,邮政管理部门将组织开展专项执法检查,确保有效贯彻落实。

适老版 App 具体技术要求

●可感知性:

字体大小调整、行间距、对比度、颜色、验证码

●可操作性:

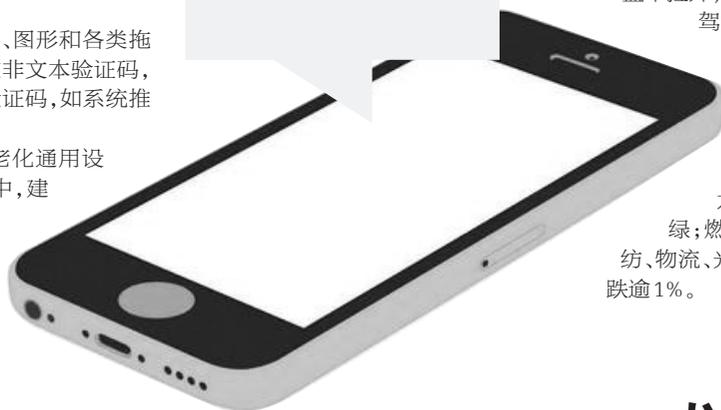
手势操作、重组操作时间、浮窗

●可理解性:

提示机制

●兼容性:

辅助技术



沪深股指小幅反弹,两市成交继续放大 资源股走强

暂别近期连续调整,昨日沪深股指双双反弹,但幅度十分有限。早盘,A股小幅低开,三大指数盘中转涨,创业板指最高涨逾1%;临近尾盘沪指逼近平盘线,深成指涨幅收窄。两市成交继续放大,总量接近7700亿元。

截至收盘,沪指报3482.55点,涨幅0.08%,成交额3480.11亿元;深成指报13989.94点,涨幅0.08%,成交额4192.47亿元;创业板指报2826.99点,涨幅0.7%;上证50指数报3573.04点,涨幅0.41%。

沪深两市近3000只个股收跌,明显多于上涨数量。

大部分行业板块告跌。前一交易日涨幅领先的海运板块当日出现在跌幅榜首位,电力、综合类、船舶、仓储物流板块表现疲弱。有色金属、贵金属、钢铁板块,以及前一交易日表现不佳的白酒、啤酒板块走势相对较强。

钢铁股强势领涨,安阳钢铁涨停,本钢板材、凌钢股份、武进不锈、重庆钢铁等多股盘中封板;有色股走强,章源钨业、金田铜业、宏达股份涨停;生物制品、医疗器械、煤炭、券商等板块上涨。

医美概念持续走高,爱美客一度涨逾12%,鲁商发展、览海医疗、金发拉比涨停,华熙生物、昊海生科等跟涨。白酒股盘中拉升,酒鬼酒涨逾6%,山西汾酒、迎驾贡酒、金徽酒、古井贡酒等走高。

电力板块领跌,天富能源、江苏新能跌停,豫能控股、湖北能源跌逾9%;环保股走低,雪迪龙、博天环境、冠中生态等飘绿;燃气水务、港口航运、造纸、家纺、物流、光学光电子、地产等板块纷纷跌逾1%。 综合

龙华区开通 我为群众办实事“直通车”

4月1日,海口市综合行政执法局龙华分局党史学习教育我为群众办实事——“实事直通车”在金贸街道开始试点,海口市综合行政执法局龙华分局局长聂增咏带领执法人员,现场向辖区发放征求意见表,主动上门向辖区商铺征求意见,面向群众和服务对象列出一批“我为群众办实事”任务事项,有效推动解决实际问题,确保为群众办实事落到实处。

为深入开展党史学习教育,龙华区把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容。目前,龙华区各级党委(党组)、基层党组织纷纷开设党史学习教育我为群众办实事——“实事直通车”,开展走访村居、企业、服务对象,进行调研、座谈,设置“实事直通车”群众意见收集箱,多形式征求群众意见。

“我们把党史学习教育同工作结合起来,通过面对面沟通、交流,现场看、查、问等形式,由执法者变为‘服务者’,充分了解群众所急所忧所需所盼,精准找到着力点和落脚点,更好地促进城市管理和社区治理工作。”海口市综合行政执法局龙华分局局长聂增咏介绍。当天,海口市综合行政执法局龙华分局和金贸街道工委在金贸中路沿街商铺发放党史学习教育群众意见表28张,当场收集群众意见10条,其中反映比较集中的为电动车充电问题“马上就办”,现场协调有关充电桩企业合理布设一些充电桩。“下一步,将在全区逐步铺开,能当场解决的当场解决,不能当场解决的收集后跟踪办理。”聂增咏表示,要把党史学习教育成效转化为工作动力和成效,到群众最需要的地方解决问题,不断赢得群众的信任,进一步增强党和人民的血肉联系。(通讯员 刘伟 陈升辉)