

带货“一姐”“一哥”薇娅李佳琦同框谈“网红经济”

# 直播带货 靠流量更靠质量

「乘风破浪的网红经济」分论坛

本报讯 在当下这个互联网+时代,跨地域、跨文化的连接催化了网红经济。随着直播平台和视频平台的快速发展,网红经济催生了巨大的流量,吸引了不少广告投入、消费。在基于社交媒体衍生的商业模式的创新上,中国在全世界走在了前沿,网红经济已经催生了近万亿级的市场。下一步,网红经济该往哪走?昨晚的“乘风破浪的网红经济”分论坛进行了探讨。

记者 符小霞  
林文星/文  
单正党/图

## 谈流量

薇娅:带货主播要把合适的产品推荐给需要的人

“我觉得互联网给了我们非常大的机会。”经济学家、前北京大学法律经济学研究中心联席主任薛兆丰认为,互联网教育给了许多人前所未有的机会,“其实教育也有经济系数,一样可以统计出受最高教育的人和最低教育的人之间的差距,现在这个差距在缩小,很大的原因是互联网。因为互联网打破了很多隔阂,让受地域限制的人、受年龄限制的人、受时间限制的人、受社交半径限制的人完全打破了界限。”

谦寻控股集团电商主播薇娅认为,“说起电商直播,提得比较多的就是红人经济。一个是信任,一个是价值,大家对你信任,才会去买你的东西,应该站在消费者的角度把产品选好。主播是一个桥梁,需要连接消费者和商家,基于信任找到价值。这个产品对大家有什么价值,是不是把合适的产品推荐给了合适的人,比如公益直播,可以把农产品通过我的渠道让更多人认识到,这也是一种破圈。”

薇娅认为,现在是国货爆发的好时机,在互联网当下,利用互联网的流量,用心把产品做好,归根结底是品质为王,质量为王。对于如何维持流量,薇娅表示还是基于用户的需求,“选择用户需要的东西、真正需要的东西,把合适的产品推荐给需要的人。”

李佳琦:流量给我带来收益,也带来误解

对于流量和破圈,美腕合伙人李佳琦认为,流量是一个中性词,可能带来好的东西和不好的东西,“作为一名主播,流量给我带来了收益,也给我带来了一些误解,更是一份责任。我花时间去把流量留住,不让这个流量变得没有用。”

李佳琦表示,获得流量和出圈,是网红、明星甚至是品牌和企业必须经历的阶段,“当消费者把他们的流量和信任给到你的时候,只有运用好,只有在做对消费者负责任的事情,流量才是一个褒义词。”

“优秀的爆款,一定要有很好的品质。顾客的需求叫做量,量有一定的局限性,但质是无限可能的。现在的品牌这么多,拼的不是量而是质,质才是决定产品好不好的关键,这是成为爆款最重要的因素,就是产品的质量。”李佳琦认为,当一些品牌赶不上中国制造速度的时候,也要去看看这些品牌传递的背后故事,他们所展现的背后经历,是中国品牌最缺的。

## 谈尝试

希望给消费者带来更需要的东西以及不一样的体验

对于下一步想卖什么东西,薇娅表示,“我卖过火箭,卖过房子,我觉得任何有价值的事情都可以尝试。”对于直播行业是否会长青,未来有没有其他打算,薇娅表示,“现在我就是想把当下的事情做好,其实我小时候有很多憧憬,梦想是梦想,但还是需要脚踏实地地做事情。现在的话,我希望我的直播间更专业,对消费者更负责,在我的直播间真正能买到他需要的东西。”

“我每天都在尝试,我是很喜欢挑战新事物的人。这个月我也带了一大批人来到海口,把《never家族上学记》拍出来了,也了解了警犬这个团体,希望通过我这些内容给消费者不一样的世界和不一样的观点。”李佳琦说。



李佳琦

李佳琦:要助优秀的农,助可持续的农

## 谈助农

“助农也要有选择,助优秀的农,助可持续的农,我要对我的消费者负责任。”谈到助农时,李佳琦表示,希望做到将所有助农产品,在不宣传的时候大家也自发去购买,“作为公众人物,做事情

要更加有责任心,用自己的力量帮助更多的人,哪怕只是一个故事的传递,哪怕只是一场直播带货。这才是李佳琦应该做的公益,和我身为互联网营销师应该做的扶贫工作。”

薇娅:把农产品变成商品,把商品变成爆品

对于乡村振兴薇娅也表示,电商直播带货不仅仅是售卖一次农产品,而是要让其可以持续下去,“希望能把农产品变成商品,然后把商品变成爆品。其实很多地方都有自己的特色农产品,但是却没有一个渠道让更多人发现。同时,目前的农产品可能需要标准化,大家在购

买农产品时可能会担心包装、物流等问题。”薇娅认为,农产品标准化目前已不是什么问题,希望通过直播能够带动当地的产业带,因为出现一个爆品后随之而来会有物流、工厂以及相关人才的问题,“当然这需要当地政府一起来把这个事情就全方位地去做一个大的改变。”

薇娅:接下来可能会尝试在海南做旅拍

## 谈推介海南

薇娅在记者见面会上表示,“首先很荣幸被选为消博会的公益宣传大使。在即将到来的五月份,我会带没能到现场的朋友云逛展会,通过直播间让大家足不出户买到全球好物。”

薇娅表示,她不仅是消博会公益宣传大使,也是一个海南国际投资热线的代言人。“海南旅游在直播间是一个非常火的话题。我去年在直播

间就推荐过海南的一些酒店客房、美食、旅游。接下来我可能会尝试在海南做旅拍,顺便拍些美美的照片。”

“未来我希望有更多尝试,无论是食品还是一些科技产品。”薇娅表示,目前她非常关注海南自贸港关于直播的政策,“如果关于直播的相关政策下来,我希望来到海南,让大家能买到全球的好东西。”

## 交行推出首单全资用于风电项目“碳中和”债券

2021年4月16日,交通银行主承销的华能国际电力股份有限公司2021年度第二期绿色中期票据(碳中和债)成功发行,这是全国首单募集资金全部用于风电项目的“碳中和”债券,也是市场推出较早的权益出资型“碳中和”债券,是交行落实“碳达峰”、“碳中和”重要决策部署,以金融力量赋能绿色发展,助力实现“30·60目标”的重要探索与实践。

该笔债券募集资金将全部用于“陆上风电”和“海上风电”绿色低碳产业项目。经第三方评估机构测算,在实现相同年度上网电量的情况下,相比火力发电,此风电项目可节约标准煤

219.62万吨,减排SO<sub>2</sub>1,340.40吨,减排NO<sub>x</sub>1,397.74吨,减排烟尘272.38吨,节能减排效果显著。

自“碳中和”债推出以来,交行已通过首创等方式先后在绿色交通、绿色建筑、绿色能源等领域取得突破。下一阶段,交行将继续深耕绿色金融,加快创新服务模式,建立多层次、综合性绿色金融产品服务体系,拓宽企业服务支持渠道,把责任担当扛在肩,全面助力改善生态环境、缓解资源压力、促进经济绿色化转型,为我国绿色发展注入源源不断的金融活水,滋养祖国大地的绿水青山。(魏建新)



薇娅