

海南特区报社会责任报告

(2020年度)



2020年3月7日4版



2020年4月17日3版



2020年6月24日3版



2020年8月14日4版



2020年6月11日6版



2020年8月14日5版

五、人文关怀责任

多年来，海南特区报坚持以人为本，关注人的全面发展，反映群众意见和呼声，关心和帮助弱势群体。海南特区报对就业、医疗、教育、养老等民生问题尤为关注。海南特区报发挥都市报类报纸“三贴近”的特点，围绕服务省委省政府的中心工作，采用老百姓看得懂、易接受的报道方式，积极引导社会舆论，拉近了媒体与受众的距离，提高了媒体的公信力。

2020年，海南特区报在“高空抛物”、“校内课后服务”、“路面坑洼通行难”、“小区成立业委会难”、“二手车被废弃，影响道路交通”、“小区充电桩安装难”等社会焦点、热点问题上，正确引导、主动设置议题、积极回应社会和群众关切。

2020年，海南特区报还推出了“我的城市我的家 文明创建靠大家”专栏，内容涵盖文明城市创建、垃圾分类、交通安全等。推出了“拒绝舌尖浪费”专栏，主要报道有：《“光盘侠”挺多“剩宴”也不少》、《剩饭剩菜，你会打包吗?》……这些报道切口小，采访具体，写法细腻，传达了正确立场、观点、态度，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量，受到读者的认可。

六、文化责任

多年来，海南特区报始终把思想政治建设放在首位，加强群众路线教育的宣传，把青年教育培训作为工作重点，持续传播海南声音、讲好海南故事、弘扬和践行社会主义核心价值观，在传承和繁荣优秀传统文化等方面，发挥重要的舆论作用。

2020年，海南特区报推出的“非常职业”系列报道是本报原创精品的一个典范。报道题材新奇、采访扎实，细节丰富，故事动人、人物立体，一经刊发，反响强烈。

解放海南70周年报道，对推动广大群众和市民，持续接受缅怀革命先烈丰功伟绩，继承和发扬党的优良传统，接受革命传统教育，起到了积极作用。

承载着70、80、90后青春记忆的音像店一个个消失，稿件《绝唱》反映了这一文化现象。文章也从侧面反映出，随着时代的发展，科技带来的变化让人应接不暇，群众的生活水平芝麻开花节节高。

此外，海南省公民外语水平提高教育、海南国际电影节、全民读书节等文化活动，海南特区报也持续予以报道和关注。

七、安全责任

海南特区报报纸出版和新媒体中心发稿，均严格落实并执行“三审三校”制度。目前，报社“三审三校”人员均为单位在岗人员。3名专职校对人员中1人取得了《出版专业技术人员职业资格证书》。

经过报社深入抽查、自查和检查，2020年全年未刊载任何违反法律、法规以及国家规定禁止刊载的内容，未刊载妨害青少年身心健康和违反社会公德的内容。严格按照批准的业务范围做好出版发行工作。

此外，报社对报纸刊发、新媒体平台刊播等，建立了一系列应急预案制度。

八、道德责任

海南特区报社狠抓作风建设，强调把政治意识、责任意识、大局意识贯穿到所有采、编、发环节中。

规范发行、广告等行为，严格实行采编经营分开，杜绝虚假报道、有偿新闻等损害媒体公信力和影响力的行为发生。

针对新闻从业人员职业规范制度上，报社陆续修订了《海南特区报社新闻宣传纪律》、《海南特区报社记者手册》、《海南特区报社编辑手册》、《海南特区报社采编行为准则》等规章制度文件，对采编人员的行为准则提出了明确的要求。报社进行了自查自纠，未发现违规违纪现象。

同时规定新闻从业人员要严格遵守以下几点：

- (1)通过合法途径和方式获取新闻素材，不摆布采访报道对象，禁止虚构或者制造新闻。
- (2)树立正确的“三观”，坚决反对和抵制各种有偿新闻和有偿不闻行为。
- (3)遵守法律纪律，严格准守和正确宣传国家各项政治制度和政策，切实维护国家政治安全、文化安全和社会稳定。
- (4)在新闻采访活动中必须出示记者证。

九、保障权益责任

2020年，海南特区报社多措并举保障员工权益。如，提高员工收入、改善福利待遇、组织员工体检，定期分批安排员工外出文体交流等。保障员工身心健康，丰富员工业余文化生活。

此外，报社严格遵守和履行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规、规章和政策，以及海南特区报社的有关规定。对于新聘人员，及时签订劳动合同，按时缴纳“五险一金”。报社认真履行职工国家法定假期管理制度和各种假期管理制度，为员工创造一个健康、安全、干净、卫生、和谐、有序的工作环境。

十、合法经营责任

2020年，报社严格遵守中央及地方有关政策及《广告法》规定，合法合规开展经营活动，未出现违法违规问题及被处罚情况。

海南特区报社严格执行新闻报道与经营活动“两分开”的规定，未以新闻报道形式做任何广告性质的宣传。同时规定，不得刊播违法违规广告。

十一、后记

1. 回应

针对2019年度所总结的问题，2020年，海南特区报社坚定不移持续推动媒体深度融合，把握移动化趋势，坚持移动优先策略，加强海南特区报社全媒体传播矩阵。

2. 不足

- (1)对本地新政出台有时解析引导不够及时，深度、广度、宽度还不够。
- (2)在推动媒体融合发展方面，步伐还不够快。

3. 改进

强化作为本地主流都市报的社会责任，加强日常的主题策划和议题设置，实践中不断创新报道手法，舆论传播和引导能力。

加强新闻采编队伍政治思想建设和业务能力建设，打造一支政治坚定、业务过硬、作风扎实的新闻队伍。日常新闻宣传工作中，不断守正创新，持续增强“四力”和新闻报道的感染力，不断提升报道质量，努力提高舆论引导水平。把主流媒体的社会责任感、荣誉感始终贯穿于采编的全过程中。

在媒体融合发展的大背景下，海南特区报将不断创新思维和工作手法，突出特色，调整优化整体工作布局，全力提高工作质量，久久为功，奋力不辍，形成品牌特色和新的竞争力、影响力。加快和深化融合发展，实现一体化传播推进，努力打造新型主流媒体。