

第二届消博会吉祥物IP新形象发布

“产业猿”新装亮相



新装“产业猿”亮相

本报讯 第二届中国国际消费品博览会将于4月12日-16日在海口举行。昨日上午,第二届消博会发布了吉祥物IP新形象——“产业猿”。该形象设计聚焦海南自贸港种业、深海、航天三大未来产业,将“元元”和“宵宵”延伸到三大产业中,形成“种植猿”“潜水猿”“宇航猿”,以此向世界展示新时代海南自贸港的精神风貌和发展成果。

据介绍,第二届消博会将通过定向邀请、网络申报模式开展媒体记者报名注册工作,预计报名系统将于3月15日-25日开通,媒体意向邀请规模不少于去年首届消博会数量。 记者 林文星 文/图

聚焦种业、深海、航天产业,打造吉祥物新形象

海南国际经济发展局全球新闻官鲁斯兰介绍,消博会吉祥物以海南长臂猿为原型,名分别为“元元”和“宵宵”,取自“猿”和消博会首字的谐音。今年,消博会对吉祥物形象进行拓展设计,打造IP新形象——“产业猿”。

其中,“种植猿”代表南繁育种产业。元元穿着背带裤,佩戴一顶红色太阳帽,戴着一双工作手套,在田地实践高科技种苗的培育方法。宵宵身着研究服,戴着科研眼镜,手中握着试管,培育高科技种苗。

“潜水猿”代表深海科技产业。元元和宵宵穿着潜水服,头顶佩戴着探照灯,等待开启对深海的探索。

“宇航猿”代表航天科技产业。元元和宵宵身穿右肩张贴了中国国旗的宇航服,元元还不忘戴着最喜欢的三角梅,一起去探索无垠的太空。

鲁斯兰表示,几组消博会吉祥物新

形象寓意种业、深海、航天三大未来产业的发展在海南拥有天然的“长臂”优势,也象征着海南自贸港和消博会将张开双臂,邀请国内外各界共享发展机遇。

据悉,第二届消博会还开发了许多周边产品,将通过展会现场礼品中心、机场与商场门店等线上线下渠道售卖。

消博会期间每天将安排2-3场走秀活动

第二届中国国际消费品博览会将于4月12日-16日在海口举行,主题为“共享开放机遇,共创美好生活”,法国担任主宾国。据介绍,本届消博会将组织一系列内容丰富、形式多样的配套活动,包括官方活动、新品首发秀活动、全球消费论坛系列活动三大类别。

海南国际经济发展局联络活动部主任兼北京总代表黄瑾介绍,新品首发秀活动将包括官方新品发布会、国际品牌新品首发、国内品牌精品发布和2022年消博会时装周。消博会期间每天将安

排2-3场走秀活动,邀请国内外设计师展示最新时尚系列单品。

第二届消博会重点打造“全球消费论坛”这一品牌,在此框架下将举办五类活动:一是打造“权威发布平台”;二是“新模式、新业态、新消费”;三是“国别(地区)合作热点方向”;四是“海南自贸港消费行业新机遇”;五是“社会责任成就品牌价值”。

越南捷克等国首次以国家展团形式参展

第二届消博会展览面积由首届的8万平方米扩至10万平方米,增加的部分用于国际展区。国际展区共计8万平方米,包括6个展馆。法国所有参展品牌的展位总面积为2500平方米。

此外,本届消博会还有不少国家积极参展,例如越南、捷克、塞浦路斯等国均是首次以国家展团的形式参展。

香港和澳门两地政府均将组织更大规模的代表团参加消博会。

今日零时起

三亚机场出港旅客须持48小时

两次核酸证明

□记者 沈丽煊

本报讯 昨日,记者从三亚凤凰国际机场获悉,根据三亚市疫情防控指挥部工作指令,3月2日零时前出港旅客及出港航班,人员已持有48小时1次核酸,未满足48小时2次核酸者,可在机场采样登机(采样地点:三亚机场候机楼一楼到达2-3号门)。

自3月2日零时起,恢复三亚出港旅客及出港航班须持48小时内2次(间隔≥24小时)核酸检测阴性报告出行管控要求。

出港48小时核酸要求

1 核酸48小时的截止时间计算以计划起飞时间为准;

2 核酸检测时间以采样时间为准。2次核酸检测阴性报告时间需间隔≥24小时,如无法确定采样时间,则以核酸检测阴性报告时间往前推6个小时为准;

3 3岁以内(含)婴幼儿参照同行人员核酸;

4 如核酸检测报告仅有日期,没有具体采样时间,可凭计划起飞前2天的核酸检测阴性报告登机,落地采样放行。例:航班起飞日期为10月3日,凭10月1日及2日核酸检测阴性报告登机;

5 电子核酸证明与纸质核酸证明均可。

疫情控制期间,防疫要求可能随时调整及变化,请广大市民旅客关注三亚政府的官方公众号“三亚12345”了解最新防疫政策。

三亚10家机构提供24小时核酸检测服务

□记者 沈丽煊

本报讯 昨日,记者从三亚市卫健委获悉,截至目前,三亚面对市民、游客具备24小时核酸检测能力的机构共有10家,分别是市人民医院、三亚中心医院、市妇幼保健院、解放军总医院海南医院、市中医院、南部战区海军第二医院(因升级系统暂停服务,针对市民提供主动核酸检测服务日期暂未定)、三亚哈尔滨医科大学鸿森医院、海南圣巴厘医院哈尔滨市第二医院海南分院、崖城卫生院、海南国际旅行卫生保健中心(海口海关口岸门诊部)三亚分中心。

海口秀英区:重点人员三天两检

□记者 苏钟

本报讯 记者昨日从海口秀英区政府了解到,为做好秀英区新冠肺炎疫情防控工作,海口市秀英区新冠肺炎疫情联防联控指挥部提醒广大市民和游客,对重点人员进行三天两检(两次间隔24小时以上)。商场、农贸市场、宾馆酒店、旅游景点等公共场所加强健康码和行程码查验,如有异常禁止进入公共场所。

据了解,重点人员包括2022年2月17日(含)以来有天津市、2月24日(含)以来有三亚市旅居史的人员,尤其是与感染者有过接触史或活动轨迹有交集、重合的人员。对上述人员采取以下措施:三天两检。对上述重点人员进行三天两检(两次间隔24小时以上)。秀英区在全区主城区设置5个临时核酸采样点,为上述重点人员提供免费核酸检测服务。

未经授权售卖“冰墩墩”钥匙扣

海口一文具店被立案调查

本报讯 海口椰博路一文具店售卖“冰墩墩”钥匙扣,昨日经海口市市场监管局琼山分局执法人员现场调查,该文具老板无法现场提供奥林匹克委员会授权使用证明,涉嫌违反相关条例,执法人员决定对相关侵权产品进行扣押,进一步立案调查。 记者 林道亨 文/图



涉嫌侵权的钥匙扣

执法人员介绍,日前,他们接到市民反映,椰博路有一文具店售卖盗版的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”钥匙扣。

昨日10时30分,执法人员来到椰博路沿街店铺检查发现,一文具店在售卖“冰墩墩”钥匙扣,钥匙扣上有“BEIJING2022”和“奥运五环”标识;标价10

元/个,共计17个。经现场询问,该店老板无法提供奥林匹克委员会授权使用证明。当事人的经营行为涉嫌违反《奥林匹克标志保护条例》第四条规定。执法人员决定对相关侵权产品进行扣押,进一步立案调查。

“进货时间我也不记得了,是我老公

进的货,我很少看电视,不知道这个东西是侵权的,要是知道肯定不会卖了。”该文具店老板说。

“该文具店涉嫌售卖未经授权的奥林匹克标志产品,主要涉嫌侵权的地方为‘BEIJING2022’‘奥运五环’标识和字样,‘冰墩墩’形象玩偶。”执法人员表示。