

需要家长主动开启,或主动认证为未成年人

观看视频、发布短视频、购物等,无须实名认证

短视频“青少年模式”仍存漏洞



随着四部门联合印发《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的若干意见》,对未成年人参与网络直播划了“红线”。近年,短视频迅猛发展,用户规模逐年扩大,除了未成年人参与直播打赏等问题外,青少年沉迷短视频而引发的一系列问题,已成为许多家长的担忧。

据记者连日来调查发现,多家短视频平台尽管已设置“青少年模式”功能,但大部分对于未成年人保护上仍存不少漏洞。同时,“青少年模式”需家长主动开启。多方专家指出,防未成年人沉迷短视频,仅靠“青少年模式”远不足够。建议所有短视频平台都须接入防沉迷实名认证系统。业内人士建议,短视频平台可仿照网游防沉迷系统,每次登录都需人脸识别,有效防止未成年人假冒成年人进入平台。 广日

孩子无须人脸识别就能注册成“成年人”

近日家长王女士发现读小学六年级的女儿注册了短视频平台的账号,并且被拉入多个粉丝群组。同时,王女士发现,她女儿在平台注册过程中,无须人脸识别等就注册成了19岁的“成年人”。

记者从多家短视频平台了解到,多家平台对“青少年模式”的设置,包括自动启动时间锁,每天最多使用40分钟,关闭直播、充值、打赏等功能,精选一批教育类、知识类等适合青少年用户观看的内容。而且,晚上10点至早上6点无法使用。记者设置“青少年模式”后发现,短视频的界面上只有订阅、推荐、点赞、转发等简单功能,而用户的个人主页只有曾点赞过的视频,不能发布任何作品,也不能拉任何群组。

然而,大部分短视频平台的“青少年

模式”是需要家长主动开启,或主动在平台实名认证是未成年人,每次打开App才会进入“青少年模式”。记者体验发现,在平台上,假如只是观看视频、发布短视频、购物等,则无须实名认证。什么情况下需要实名认证?据了解,实名认证主要是用于开直播、收益提现等。

那么,在家长不知情,或没有主动设置“青少年模式”的情况下,未成年人在短视频平台上,则存在无限时浏览视频、加群组、认识网友……

多方专家指出,防未成年人沉迷短视频,仅靠“青少年模式”远不足够。建议所有短视频平台都须接入防沉迷实名认证系统。业内人士对记者表示,对于短视频平台,可以采取多种手段防未成年人沉迷,例如算法、AI技术以及人脸识别等。

国家网信办:整治网络直播、短视频乱象

“粉圈”、直播打赏、短视频等是近年国家重点整治的领域。2021年来,相关部门已开启多轮“清朗行动”。据国家互联网信息办公室今年3月公布的数据显示,2021年,国家网信办部署开展“饭圈”乱象整治、春节网络环境整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动,累计清理违法和不良信息2200万余

条,处置账号13.4亿个,封禁主播7200余名,下架应用程序、小程序2160余款,关闭网站3200余家。

4月,国家网信办等三部门展开为期两个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动。聚焦各类网络直播、短视频行业乱象,着力破解平台信息内容呈现不良、充值打赏失度等突出问题。

三大股指走势分化,酒店餐饮板块涨幅居前 创业板三连阳

昨日,A股三大股指走势分化。早盘,三大指数集体低开,此后震荡整理,沪指、深成指收跌,创业板指翻红录得三连阳。沪深两市成交总额8213亿元,较前一交易日的10781亿元减少2568亿元。

截至收盘,沪指跌0.12%,报3054.99点,成交额3689亿元;深证成指跌0.13%,报11094.87点,成交额4524亿元;创业板指涨0.22%,报2351.27点,成交额1543亿元。沪深两市所有交易个股涨跌比为3145:1441,两市涨停89家,跌停30家。

盘面上,行业板块大部分飘红,酒店餐饮、小家电、纺织制造、服装家纺、建筑装饰等板块领涨,煤炭开采加工、种植业与林业、房地产服务、养殖业等板块跌幅居前。

概念板块同样普涨,MicroLED概念、胎压监测、仿制药一致性评价、肝炎概念、毛发医疗等板块涨幅居前,玉米、噪声防治、煤炭概念等板块领涨。

北向资金午后逐步离场,昨日合计净流出27.03亿元。

海通证券分析称,从近期市场表现来看,虽然美股持续调整可能造成一定扰动,但投资者无需过分担忧。国内市场前期已经得到较为充分的调整,A股估值目前处于历史相对低位。综合来看,随着政策利好不断发布,市场情绪已经明显回暖,A股仍将继续保持修复反弹的态势。

国盛证券指出,在政策不断托底以及加码之下,随着此前市场持续走低以及达到“跌出的价值”之后,指数下行空间很小,目前比较关键的仍看市场参与者的信心。 综合



化妆品空瓶资料图 受访者供图

一个用完的化妆品空瓶,却有人以数十元甚至数百元的高价求回收?近期记者发现,二手平台收购空瓶的疑似“黄牛”众多,发布空瓶帖子几乎都被秒拍下。

有人专收知名化妆品空瓶

近日,市民温女士发现,原来网上有专人收购知名化妆品品牌的空瓶,或者是仅用到“只剩一两次的”“二手商品”,价格从十几元到几百元不等,高价回收的背后,用途却引人质疑。

记者以用户身份通过二手交易平台联系到多名收购化妆品空瓶的买家,可以看出,海蓝之谜、赫莲娜等售价较贵的国际大牌更加吃香,尤其是其热门旗舰产品,如精华液、面霜、乳液等。

无一例外的是,这些买家均对产品的批次较为在意,而批次的新旧也决定了空瓶的收购价格。以赫莲娜的一款知名面霜产品为例,其线上旗舰店售价为3580元/50毫升,而空瓶的价格则可卖到200元-500元左右。决定价格的因素有瓶身包装的新旧版本、批次、是否过期、配件是否齐全等。许多经验丰富的买家会在商品发布第一时间付款拍下,以防“生意”溜走,并通过观察瓶身及瓶

一个化妆品空瓶 卖500元?

有人用来造假,小心成造假黑产“帮凶”

底的照片,迅速评估出空瓶的“价值”。

值得注意的是,多位买家均表示自己长期收购化妆品空瓶,然而在被问及收购用途时,他们却开始言辞闪烁。

空瓶牵连出千万元黑产生意

被高价收购的空瓶去哪了?这不禁使人想起此前有关部门屡次打击的高端白酒造假,不法分子从市场回收原装酒瓶,用十几元一瓶的劣质酒勾兑灌装后,就能将其变身为茅台、五粮液等假冒名酒。

与此类似,在化妆品造假的各环节中,由于仿制瓶子的成本相对更高昂,而消费者对于产品是否为正品也常以瓶子为鉴定对象,因此专门收售正品空瓶的中介成为犯罪链条上的重要角色。

不久前,扬州市广陵区人民法院公布了一起“真瓶装假货”的售假案件。2020年,一用户在某二手交易平台上挂售大量正品化妆品空瓶,引起扬州警方的关注。经查,涉案团伙从二手平台购买大量正品化妆品空瓶,并将正品化妆品拆毁稀释后灌装售卖,冒充成代购版本在网购平台对外低价销售,非法所得

金额达3100万元。

扬州市公安局邗江分局治安大队案件查处中队队长洪云表示,会有专人收购正品空瓶,然后卖给制假团伙。此外,在销售造假商品时,该团伙会使用版本不同、化妆品公司残次品、机场免税店产品等说辞,诱导消费者相信低价的合理性。

以赫莲娜面霜为例,假设其空瓶回收价格为500-600元,如果被包装为正品后以原价三折贩卖,那么也意味着背后产生了约500元/瓶的巨额利润。

前述骗局曝光后,许多网友在评论区“怒了”。“难怪有些海淘价格那么低。”“瓶子是正品,这让消费者怎么判断!”“所以二手网站专门有人收空瓶,猫腻太大了!”也有网友支招:“我用完的瓶子都弄坏了再扔的,就是防止造假,大家都可以这么做。”

目前,收购空瓶以造假的手法已被相关平台关注。温女士称,自己前几日曾在二手平台发布空瓶的信息,但发布第二天便收到了平台的违规通知。通知称,品牌化妆品、奶粉、酒等空瓶商品存在制假风险,发布者需立即删除,避免再次违规。 中新

本版股评文章作者联合声明:在知情的范围内,本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。股评仅供参考,投资风险自担。