

陈赫退股，贤合庄爆雷

## 明星餐饮加盟店 收割了谁

“靠脸吃饭”，明星餐饮店急速扩张

“陈赫退出福建贤合庄股东”“贤合庄加盟商无力经营集体维权”……随着一众明星纷纷从餐饮业退股，昔日红极一时的明星餐饮加盟店，如今也只剩下了“一地鸡毛”。

近日，有媒体报道贤合庄卤味火锅加盟商集体维权，称被收取高额加盟费，而被消费者认为是“老板”的演员陈赫也悄悄退出股东行列。11日，陈赫回应贤合庄经营纠纷称，对于贤合庄品牌，会始终保持创始人的身份和所有门店的加盟商携手共进。同时，针对网上的质疑，已主动向有关部门说明情况，欢迎各级主管部门与广大群众对其个人和贤合庄品牌进行监督。 中新

近年来，明星开店成为餐饮业的新时尚，与以往明星只开一两家餐馆不同，如今的明星们将目光瞄向加盟连锁模式，一个个明星品牌如雨后春笋般冒出，并急速扩张。

薛之谦的“上上谦”，陈赫与叶一茜、朱桢合伙的“贤合庄”，郑恺的“火凤祥”，关晓彤的“天然呆奶茶”，胡海泉的“囍喜锅”和“本宫的茶”……其宣传中不乏其他明星前来捧场。

“这种加盟店自带明星热度，具有传播优势，并且成本低，利润大，赚钱快。”首都经济

贸易大学教授、中国社科院民营企业研究中心研究员蒋泽中对此表示，与传统品牌连锁店相比，明星加盟店更偏向于“靠脸吃饭”。

然而明星加盟店自开设起，一直便风波不断。贤合庄、辣斗辣等多家明星餐饮店频频被曝出食品安全问题，火凤祥开业第二年总店便遭加盟商拉横幅称“血本无归”，天然呆因首次对外订立商业特许经营合同后未备案被罚，本宫的茶因偷税被罚……

记者注意到，尽管贤合庄于2015年开设

首店，但其在2017年才开设第二家分店。其真正急速扩张是在2019年陈赫方与四川至膳品牌管理有限公司合作后，门店数量一度达到800余家。

天眼查App显示，目前，四川至膳对外投资有7家公司，存续状态的有5家，除贤合庄关联公司外，还包括成都烧江南餐饮管理有限公司（黄晓明烧江南关联公司）、成都至佰餐饮管理有限公司（萧敬腾傅面关联公司）。

血本无归的加盟商能向明星索赔吗？

司亏损的后果。

蒋泽中指出，不少明星以个人名义入股后，也意识到其中的风险并有意规避。以陈赫和贤合庄的关系为例，2020年，陈赫退出福建贤合庄，大股东变更为其持股的福建贤合庄品牌管理合伙企业（有限合伙），直到今年5月彻底退出。

“如果贤合庄被追责，陈赫最多受连带责任，当他转为通过有限公司形式投资后，责

任会进一步降低。”蒋泽中表示，如今陈赫已彻底退出，从目前的公开信息来看，陈赫的做法合法合规，加盟商无法追责到陈赫身上。

记者注意到，不少明星加盟店此前将明星宣传为“金牌店长”、“门店掌柜”、“品牌主理人”，不少加盟商因此以为明星就是老板。但在出事后，品牌方又澄清明星并未参与到公司的直接管理中。

流量是把“双刃剑”

在众多维权事件中，不少加盟商指责明星加盟品牌是在“割韭菜”。但也有网友对此吐槽称“又贵又难吃，开明星加盟店不也是为了割粉丝的‘韭菜’吗？”

“传统加盟店是以某种特色产品或商业运作模式作支撑，而明星加盟店的支撑则是明星形象。”蒋泽中称，目前国内很多加盟品牌并不规范，以明星为招牌的加盟店更是缺乏成熟的运作模式。

对于明星来说，餐饮界是赚快钱的渠

道，也是另一个营销平台；对于加盟商来说，明星形象则是客群保证。但明星加盟店与明星形象的深度绑定，实则对双方都有利有弊。

“明星效应是有时限的，粉丝也是有审美疲劳的，这个客群对于餐饮业来说并不稳定。而一旦明星‘翻车’，抗风险能力低的加盟店也会一同被喜新厌旧的消费群体所抛弃。”蒋泽中认为，若加盟店爆雷，也会连累明星形象一同受损。



陈赫力扛  
贤合庄卤味火锅大旗

演员，当红明星，坐拥近7000万微博粉丝，抖音人气榜排名靠前，因《爱情公寓》曾小贤扮演者，被大众熟知，成为众多80后、90后的青春回忆；与邓超、郑凯、李晨、鹿晗、Angelababy、王祖蓝合作大型真人秀节目《奔跑吧，兄弟》；与陈思成、王宝强、刘昊然等合作，主演电影《唐人街探案》；与王子文合作，领衔主演《动物管理局》，上线不到两周，播放量即破10亿

贤合庄官网上，仍有陈赫的宣传图（来自贤合庄官网）

## 新东方直播带货 买东西和学英语的都“上头”了

一晚上带货1500多万元，峰值人数10万余人

卖货同时还教英语，新东方网络带货直播间火了。

10日晚间的直播中，主播在推荐商品时，会进行英文单词与短句方面的教学，同时在白板上进行书写，方便观众认识。不少网友对此留言称“佩服老俞”、“我是进来学英语的”。

10日下午，“东方甄选”直播间引发关注。在直播间里，主播会用中英双语介绍产品，同时进行英语教学，人气大增。评论区的观众纷纷留言，“梦回新东方上课日常”“从来没想到能在直播间学英语”“小时候上新东方的课，长大了买新东方的货”。

据第三方直播数据统计平台灰豚数据显示，东方甄选直播间10日晚间直播，峰值人数达到10.8万，直播商品数共125件，直播销量19.8万件，直播销售总额达到1534.3万元，相较首播成绩翻了近三倍。

据了解，“东方甄选”是新东方在线旗下农产品直播电商平台。新东方开启转型后，创始人俞敏洪一脚踏进了直播带货领域。2021年11月7日，俞敏洪开启了自己的首次直播带货；同年12月28日，新东方推出“东方甄选”，俞敏洪在抖音进行了首场农产品带货直播……不过，在过去半年多时间里，俞敏洪的直播带货之路，远不如

他的前同事罗永浩那样有“经济效益”，直到他的同事在“东方甄选”直播间开启带货+英语教学模式。

俞敏洪透露，自从去年组建东方甄选后，半年过去了，有了稳定的销量，并且已经开启自有品牌的农产品之路。

据悉，新东方的直播带货起于去年年底。2021年，新东方遭遇诸多变故，受政策、疫情等影响，公司很多业务处于不确定性中。“新东方的市值跌去百分之九十，营业收入减少百分之八十，员工辞退六万人，退学费、员工辞退N+1、教学点退租等现金支出近200亿。”俞敏洪曾如此总结道。

对于直播带货，俞敏洪表示，直播经济是商业的第三次革命。第一次是大卖场，第二次是电商，第三次就是直播带货。自去年政策之后，俞敏洪对新东方重新进行了定义，即成为以教育产品为核心的教育公司。产品需要销售渠道，最有效的销售渠道除了找代理，就是直播带货。

截至发稿，“东方甄选”在抖音上拥有超243万的粉丝，“新东方直播间”则有超232万粉丝。最新的数据是，6月11日，东方甄选直播18小时17分钟，预估销售额达1992.17万元，相比开播之初增长了40倍，最高在线人数8.86万。 每经

一年卖出超3万吨，去年营收9亿元

## “国民牙膏”冷酸灵母公司冲刺IPO

“冷热酸甜，想吃就吃。”凭借这句家喻户晓的广告词，冷酸灵一直是很多人心目中的“国民牙膏”之一。

日前，冷酸灵牙膏的母公司重庆登康口腔护理用品有限公司（简称“登康口腔”）预披露招股书，拟公开发行不超过4304.35万股股份，募集资金6.6亿元，在深交所主板挂牌上市。

招股书显示，登康口腔设立于2001年，其前身为重庆牙膏厂。主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，口腔抑菌

膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品。

2019至2021年，登康口腔成人牙膏营收分别为7.73亿元、8.42亿元及9亿元，占主营业务的收入分别为82.14%、81.92%和78.9%。近三年的销售总重量分别为3.05万吨、3.3万吨和3.43万吨。

登康口腔计划募资6.6亿元，其中，2.2亿元用于智能制造升级建设项目，3.7亿元用于全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目，3500万元用于口腔健康研究中心建设项目，3500万元用于数字化管理平台建设项目。 中证

## “浙商海口行”招商推介会举行

为落实海口市委、市政府加强产业招商的工作部署，吸引知名企业落地集聚海口，海口市于6月9日—10日举办“浙商海口行”投资考察活动。此次活动由海口市商务局、海口国际投资促进局主办，海口综合保税区管理委员会、海口国家高新技术产业开发区管理委员会、海口江东新区管理局、秀英区人民政府、龙华区人民政府、琼山区人民政府、美兰区人民政府、海口市科学技术工业信息化局、海口复兴城互联网信息产业园协办。

6月9日上午，“浙商海口行”投资考察专题推介会在海口举办，各重点园区、行政区和相关职能部门代表参会，江创服、传化集团、老板电器、祥源文化等34家企业参与此次推介活动。期间，海口国际投资促进局围绕海南自贸港政策、海口

市主要园区和行政区落地承载条件以及海口市重点产业方向等进行针对性推介，向参会嘉宾展示海南自贸港建设的丰硕成果。海口综合保税区、海口国家高新区、海口江东新区、复兴城互联网信息产业园围绕园区定位、产业规划、配套优势等方面进行详细推介。

接下来，海口市将围绕海南自由贸易港主导产业发展，重点聚焦重大旅游项目、跨境电商、离岸贸易、融资租赁、私募基金、设计产业、医药及医疗器械、珠宝钻石、加工增值、农产品加工、先进制造业、生物降解材料等产业领域，抢抓新机遇，集聚新动能，海口将以更开放的姿态欢迎全球投资者前来考察。

（通讯员 廖珍珠）